

augustus 2020

Cultuurparticipatie



Gedreven door data

Toelichting

Aanleiding Tijdens de bespreking van de Cultuurvisie 2019-2024 heeft de gemeenteraad van Deventer aangegeven dat zij graag ambities wil formuleren die op lange termijn een perspectief (minimaal 10 jaar vooruit) bieden op het gewenste cultureel profiel voor de gemeente. Daarbij heeft ze onder andere aangegeven dat er zicht geboden moet worden op de vraag en behoefte naar cultuur onder de inwoners en bezoekers van Deventer. Om dit in kaart te brengen is in maart 2020 een onderzoek gedaan onder inwoners en bezoekers van Deventer.

Uitvoering De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Deventer Digipanel en er is een link naar het onderzoek openbaar gemaakt. In de vragenlijst is onder andere gevraagd naar de interesse op cultureel gebied, hoe ze het culturele aanbod waarderen en wat ze missen in het aanbod in Deventer.

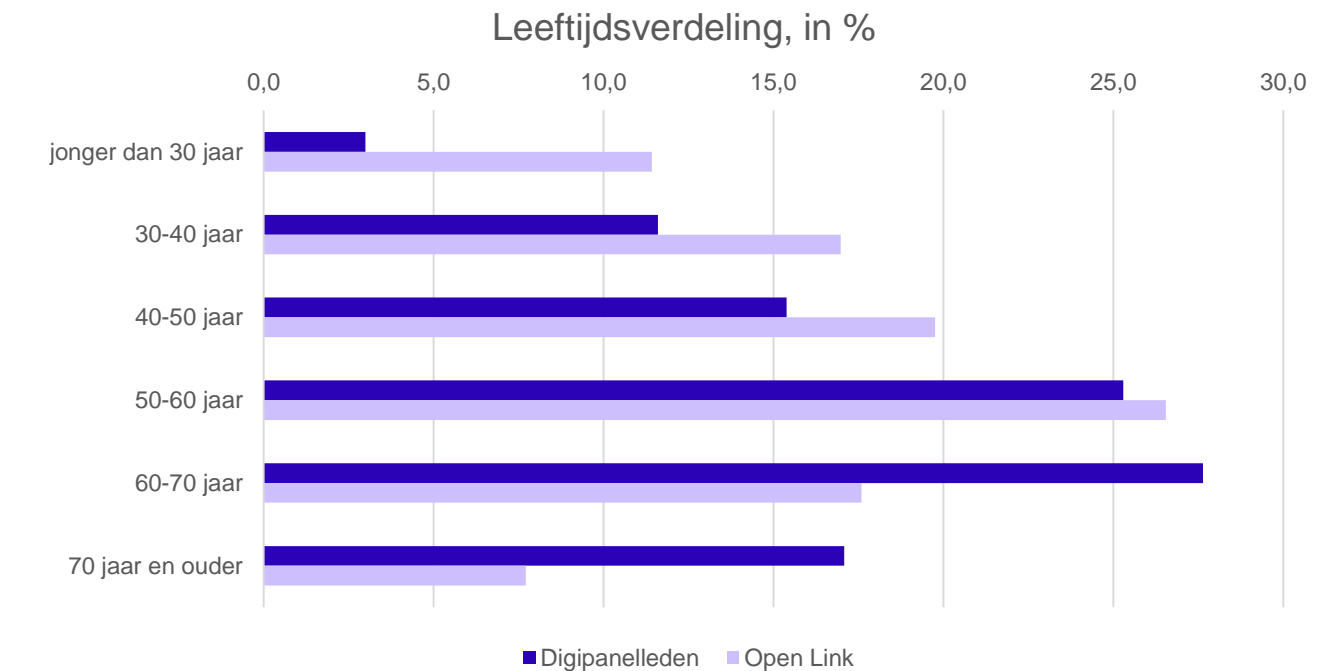
Aan het onderzoek hebben 409 mensen via de openbare link en 911 digipanelleden deelgenomen (met een volledig ingevulde vragenlijst). De resultaten van de vragenlijst onder digipanelleden is representatief. Dat wil zeggen dat op basis van deze resultaten uitspraken gedaan kunnen worden voor de hele Deventerse bevolking.

Voor de resultaten van de openbare vragenlijst geldt dit niet. De openbare vragenlijst is namelijk ook door mensen die buiten Deventer wonen, ingevuld.

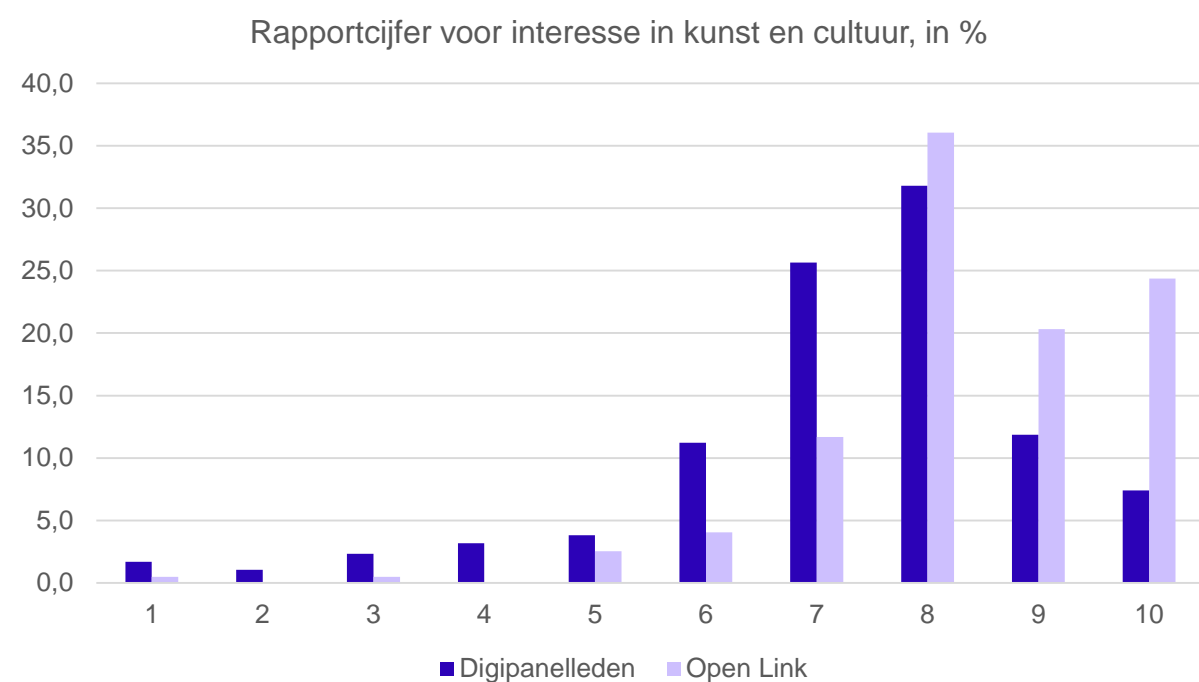
Leeswijzer De resultaten zijn daarom ook voor de twee onderzoeksgroepen afzonderlijk en gezamenlijk getoond:

- digipanel (blauw),
- de mensen die de openbare link (lichtblauw/paars) in hebben gevuld

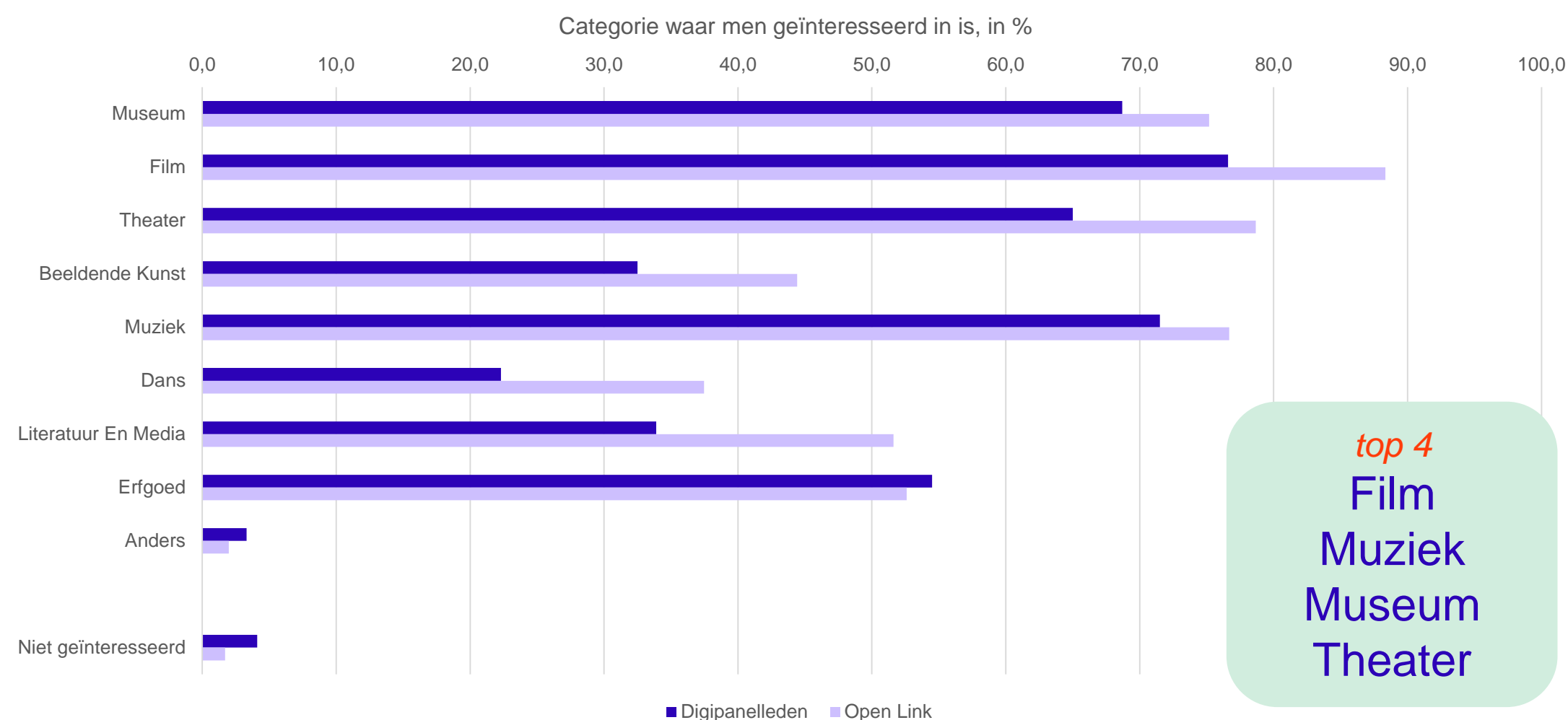
In het onderzoek hebben we ook een aantal open vragen gesteld (zonder vooraf beschreven antwoordcategorieën). De antwoorden op deze vragen zijn voor beide onderzoeksgroepen samen genomen.



Interesse in kunst en cultuur



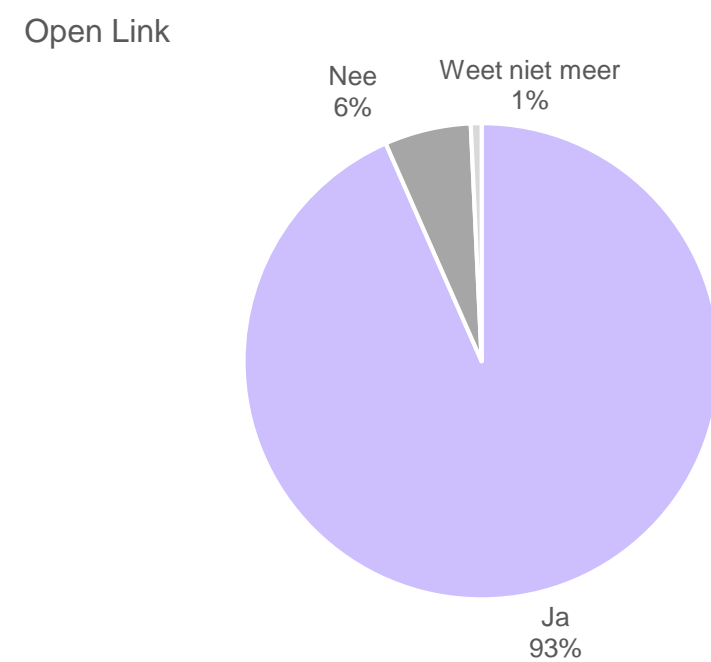
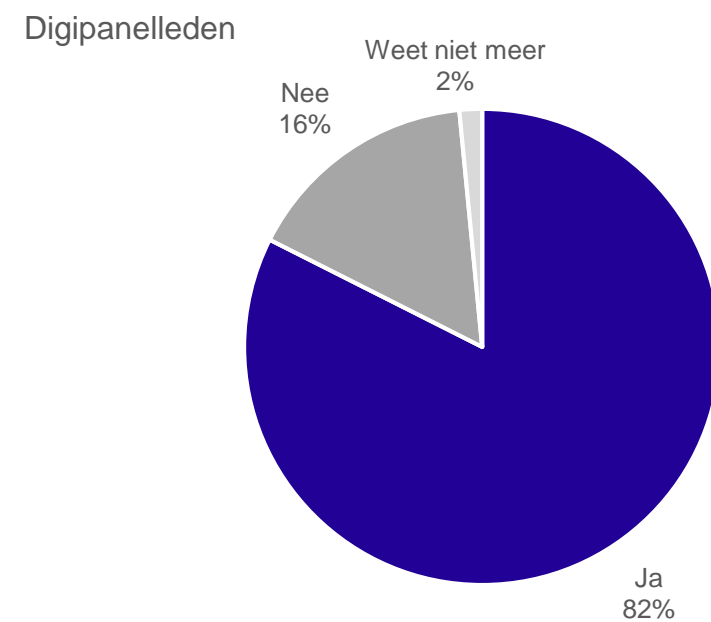
Gemiddeld cijfer voor interesse in kunst en cultuur:



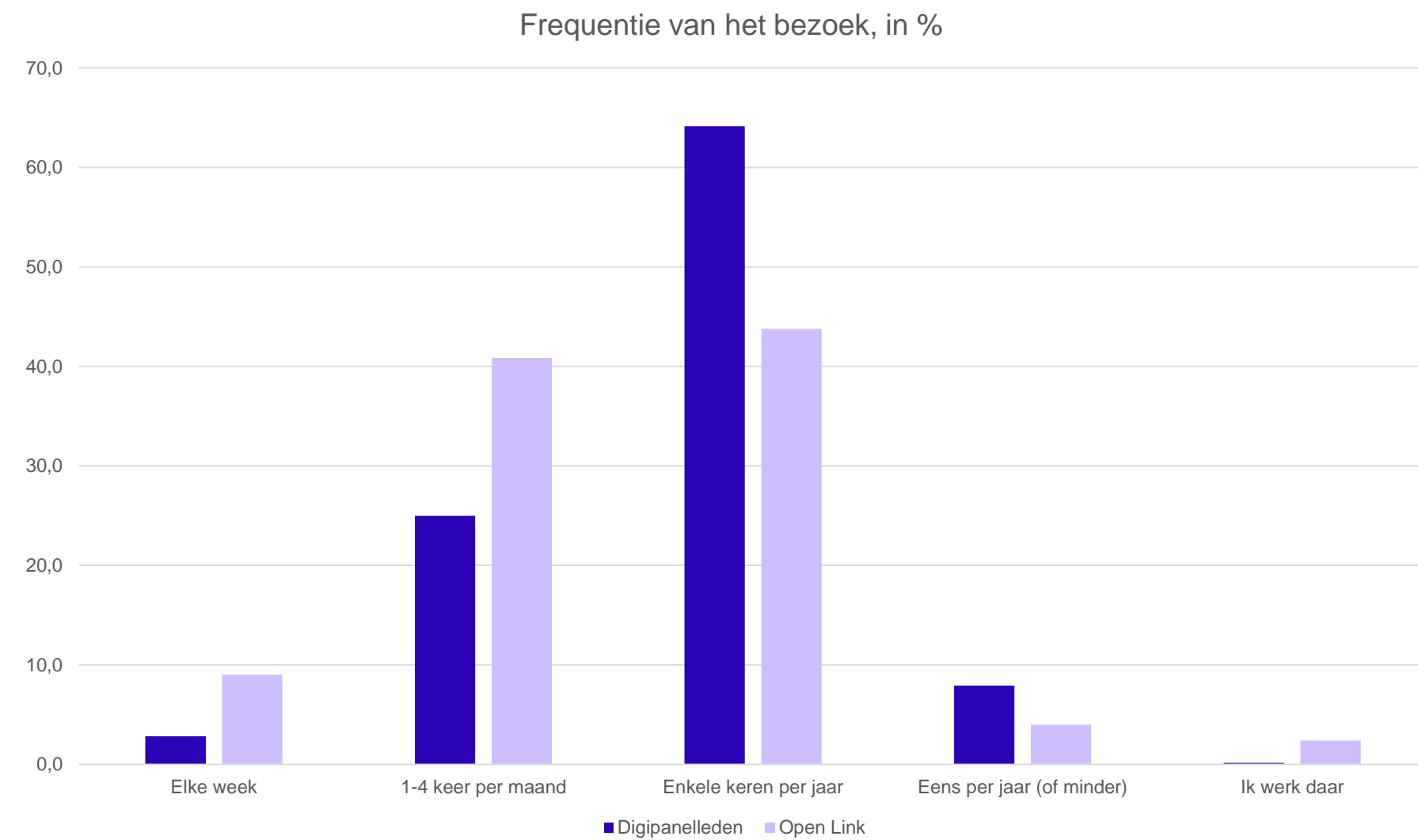
top 4
 Film
 Muziek
 Museum
 Theater

Bezoek in Deventer

% dat het afgelopen jaar een culturele voorstelling, museum of film heeft bezocht in Deventer



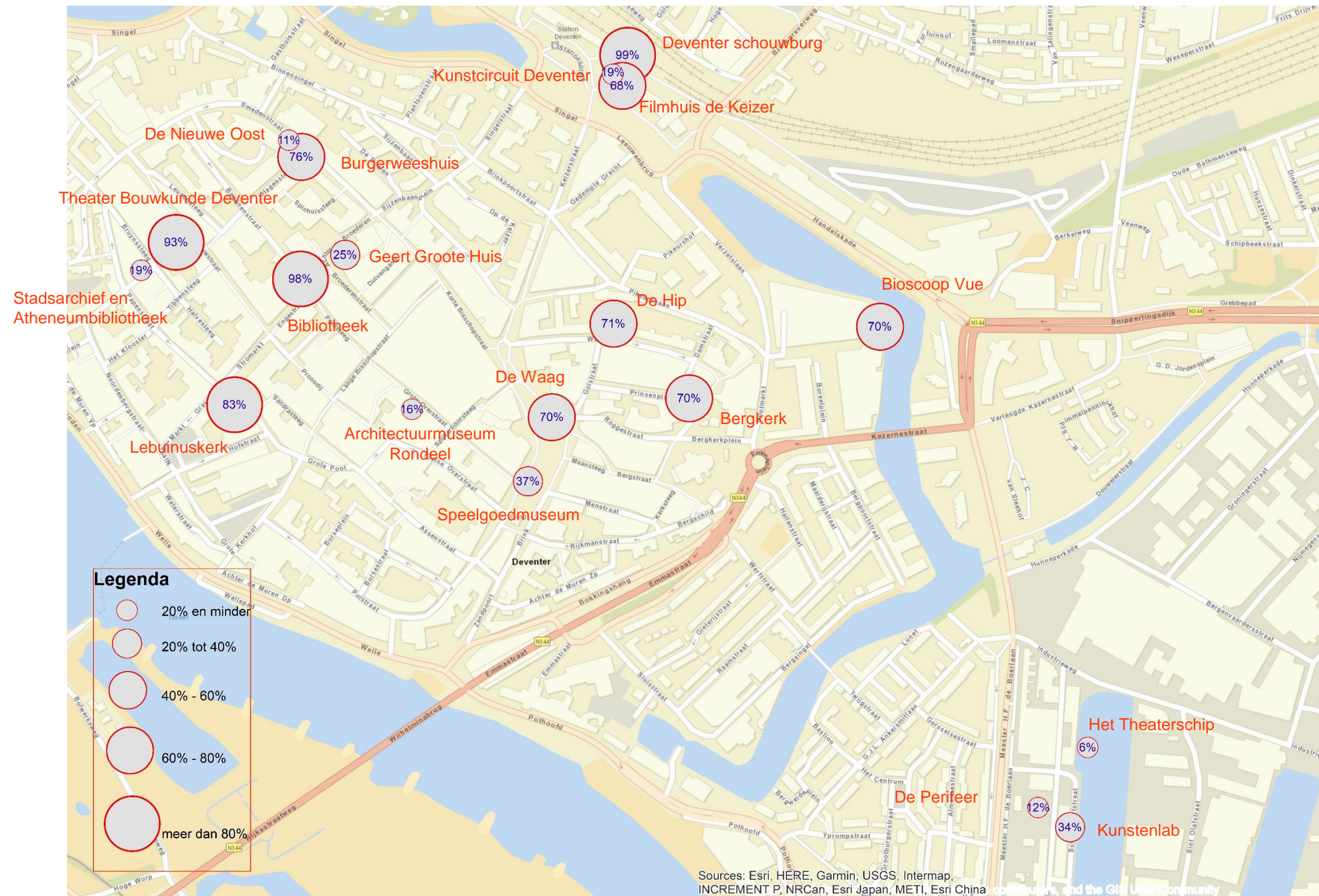
Gedreven door data



Bezoek andere voorstellingen/instellingen (Digipanel en Open Link), meer dan 10x genoemd:

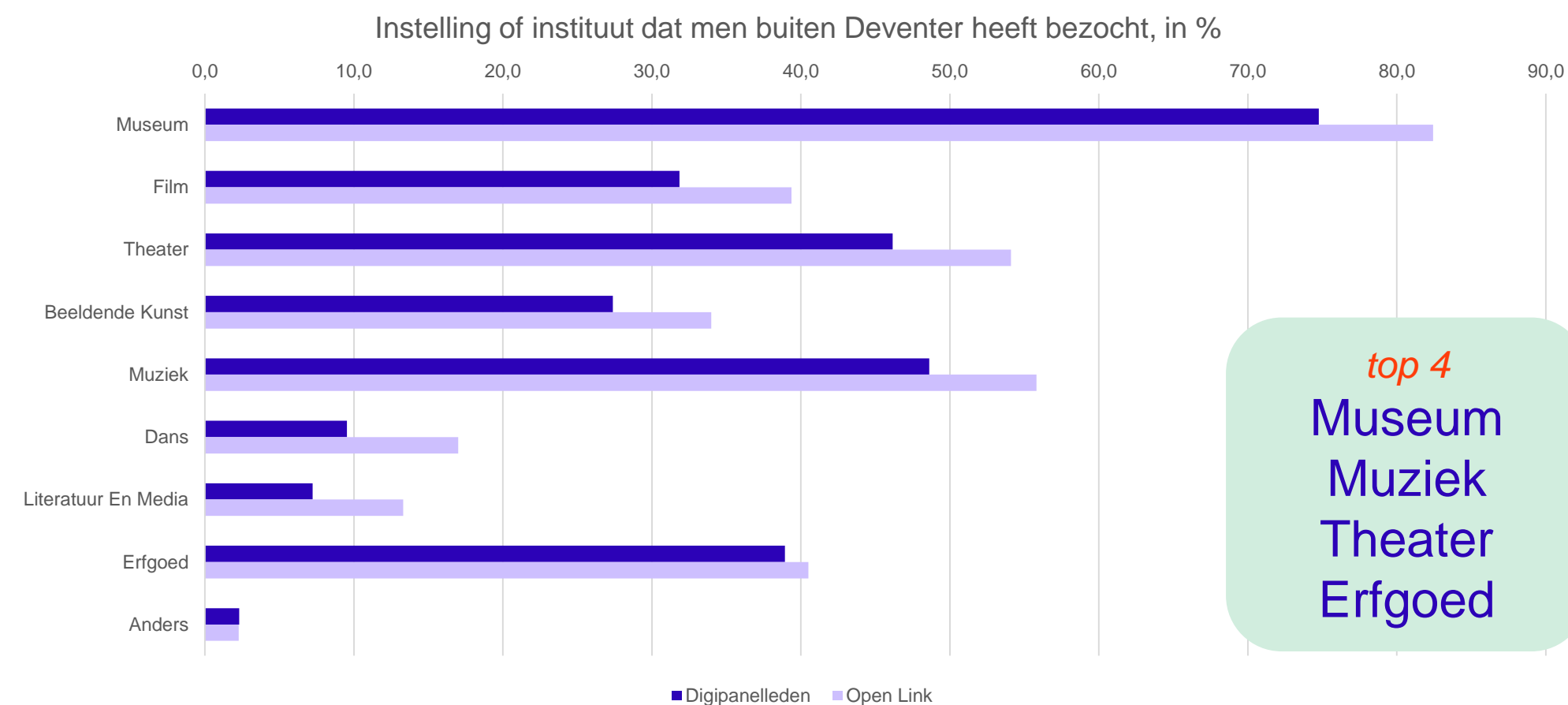
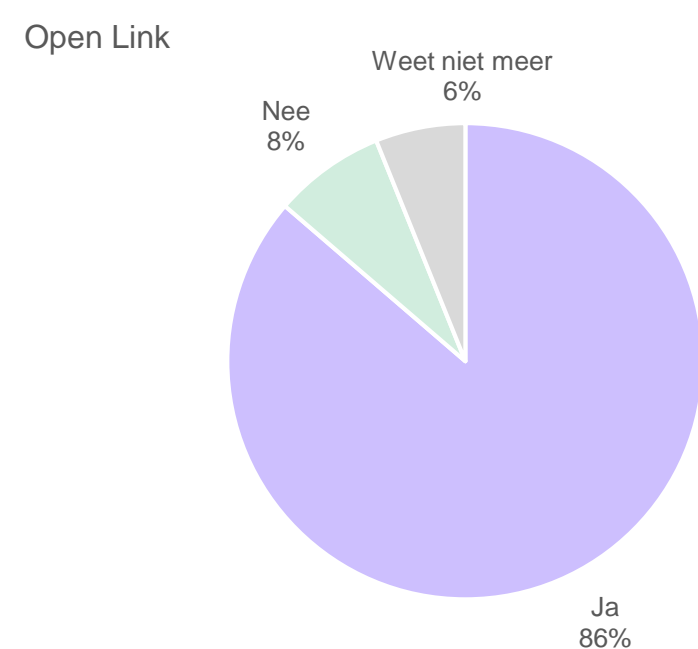
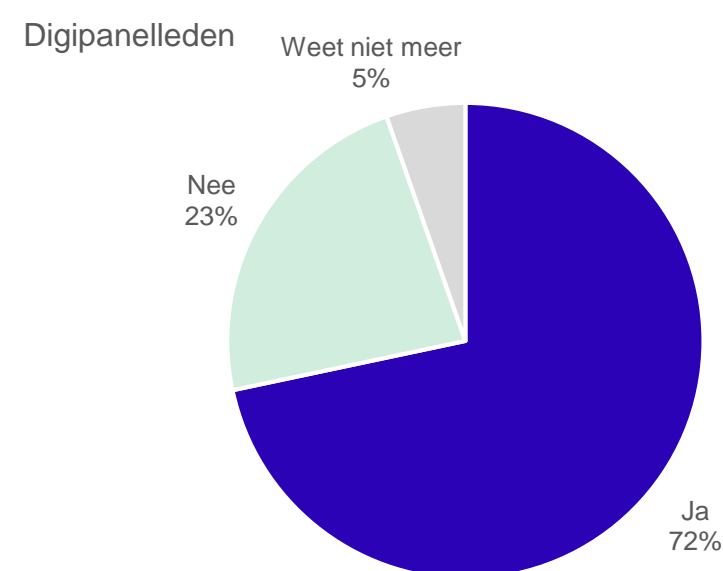


Bezoek in Deventer, % dat het afgelopen jaar deze culturele instelling bezocht heeft (Digipanel en Open link)

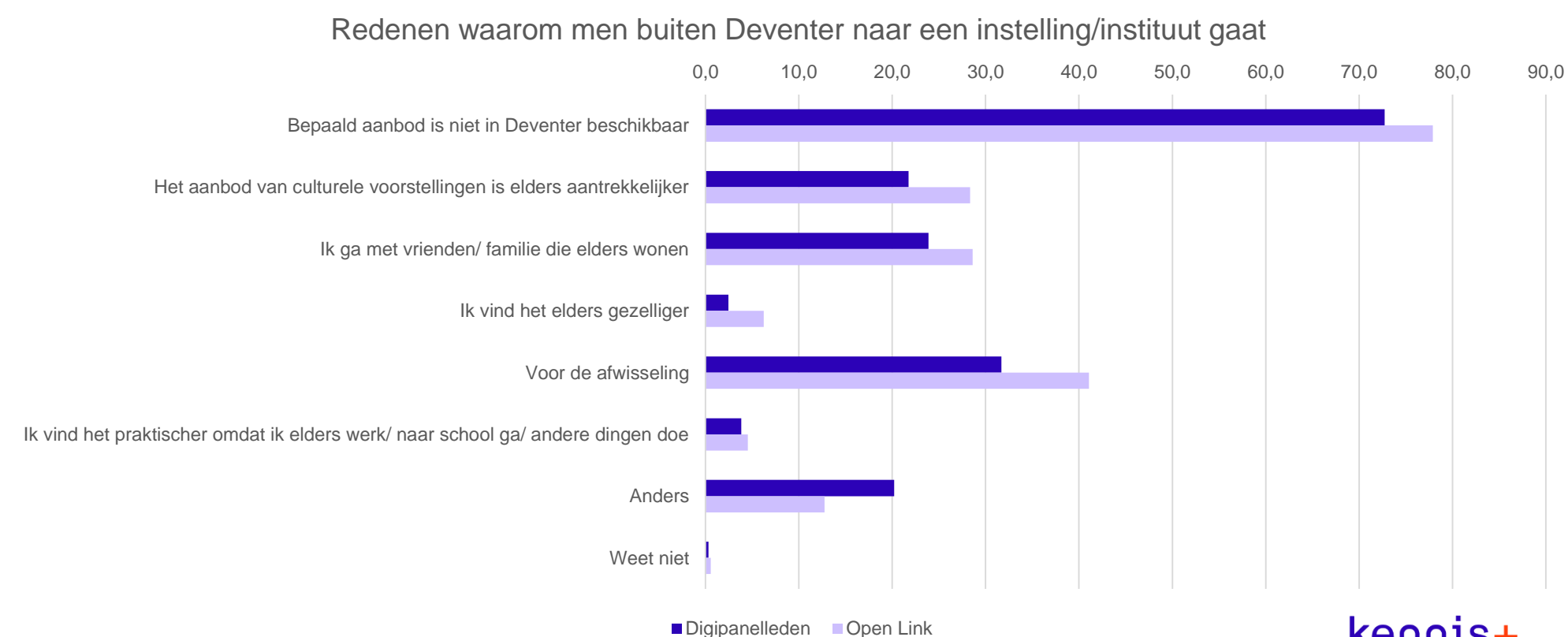


Bezoek buiten Deventer

% dat het afgelopen jaar een culturele voorstelling, museum of film heeft bezocht buiten Deventer



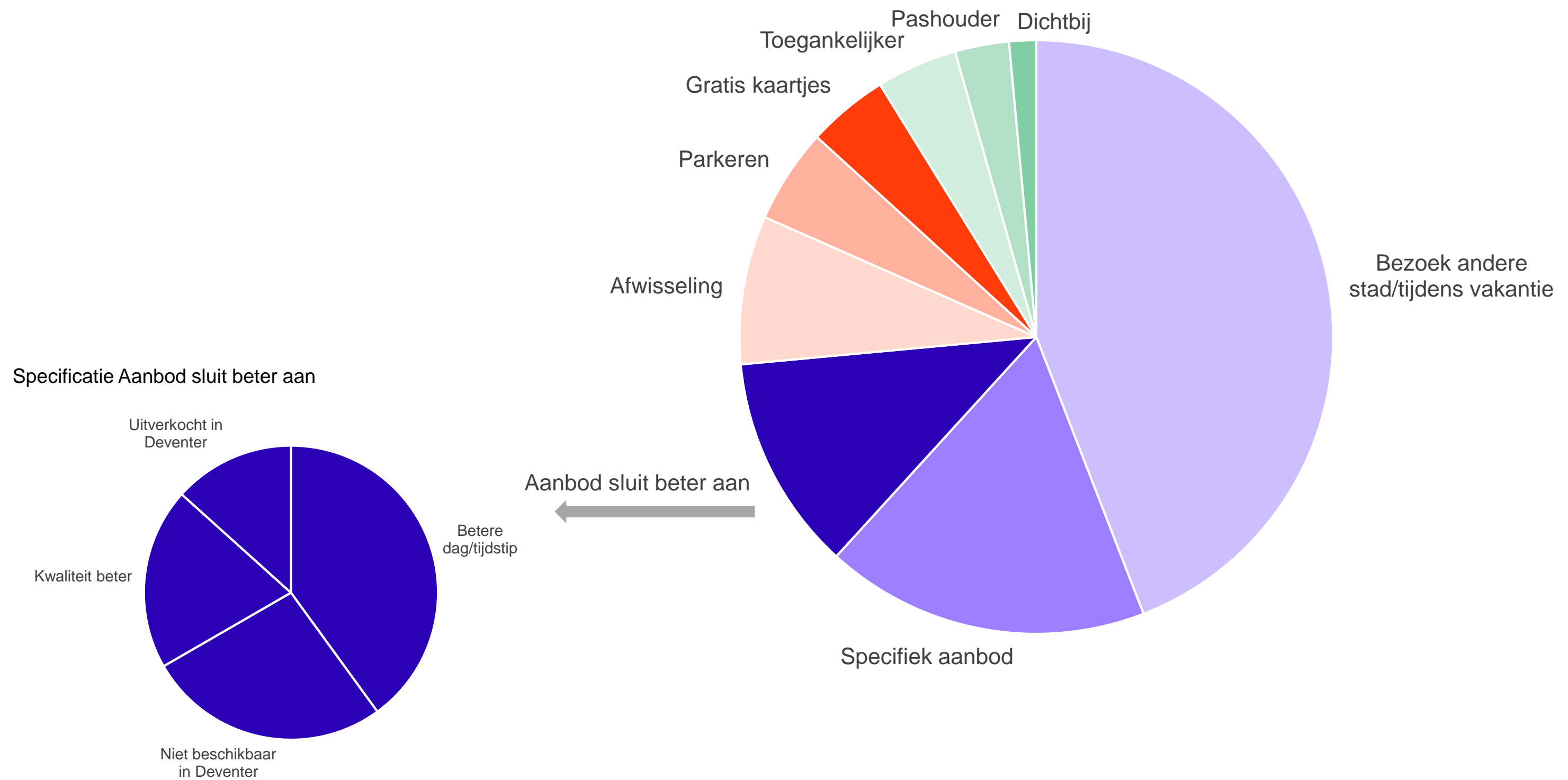
top 4
Museum
Muziek
Theater
Erfgoed



Bezoek buiten Deventer

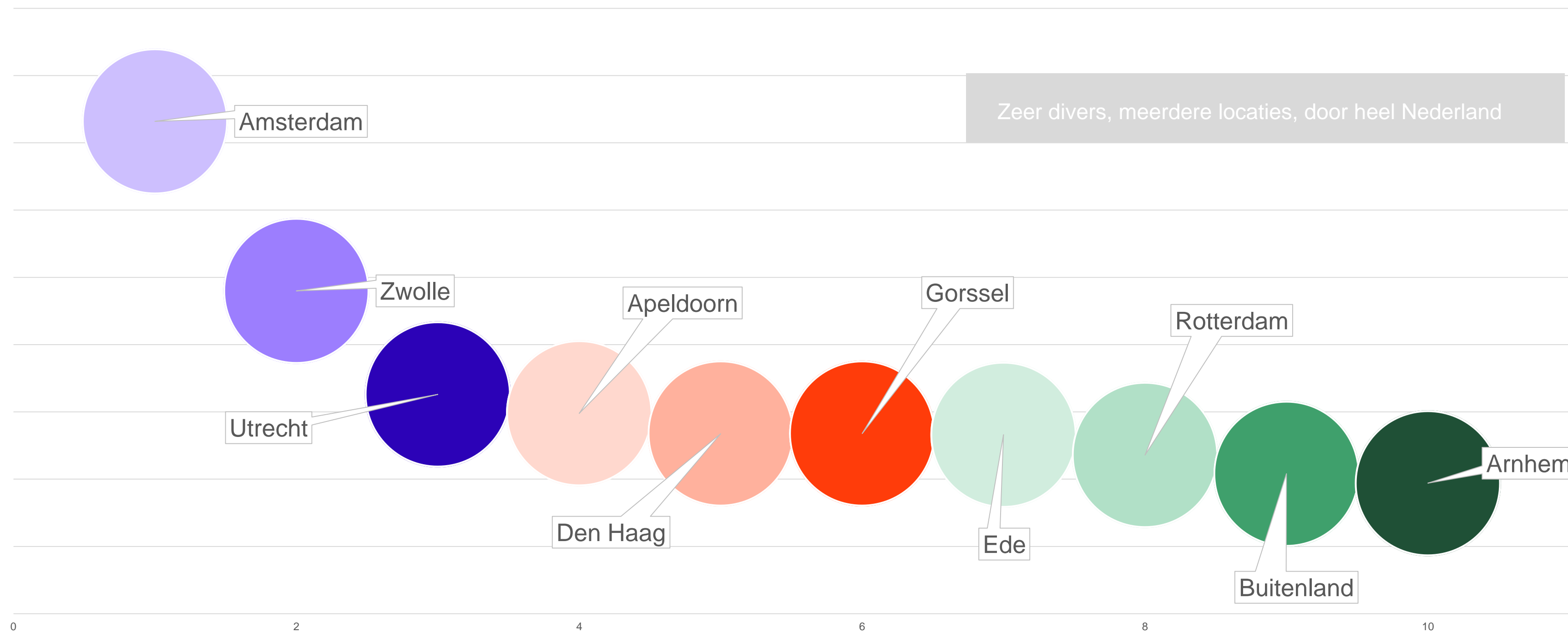
specificatie open vraag, antwoordcategorie “Anders”

Redenen om buiten Deventer naar cultureel aanbod te gaan (Digipanel en Open Link)



Bezoek buiten Deventer

Top 10 locaties buiten Deventer (Digipanel en Open Link)

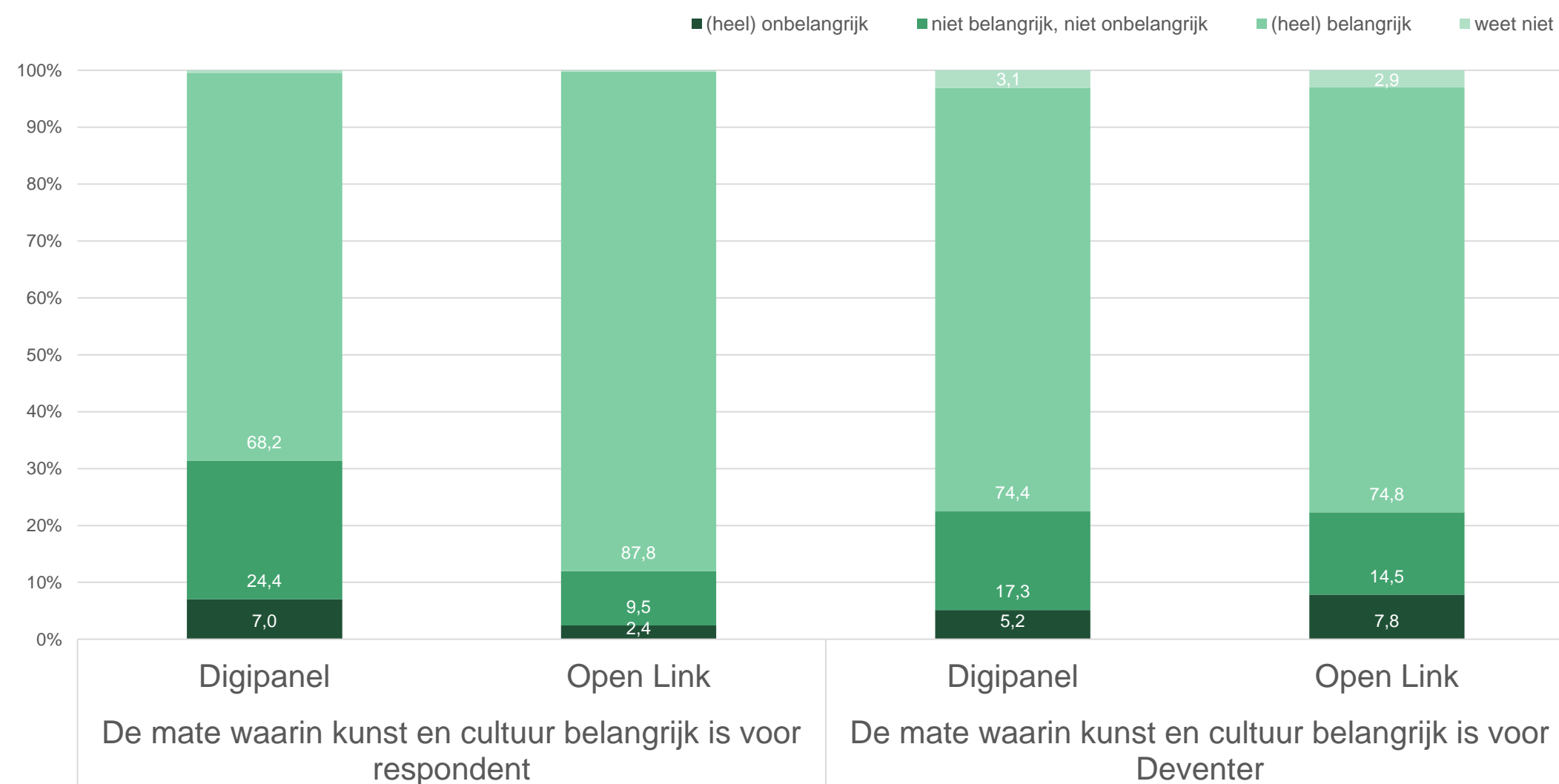
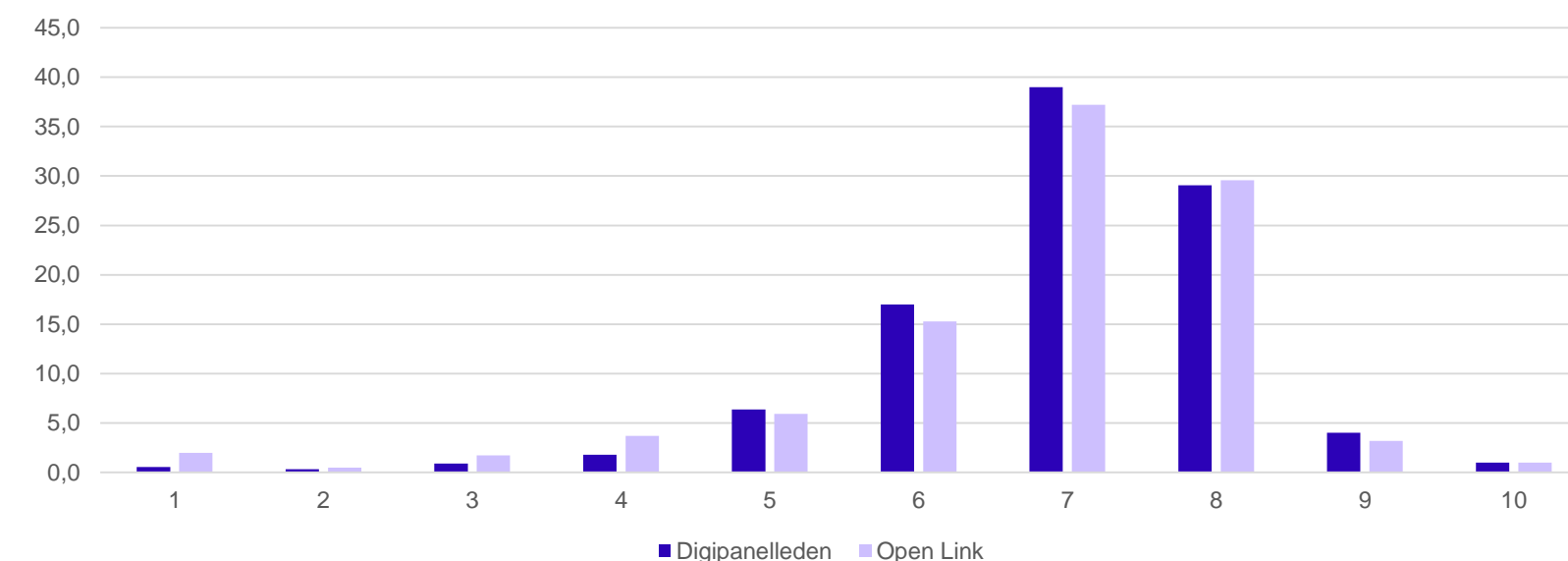


Waardering aanbod in Deventer

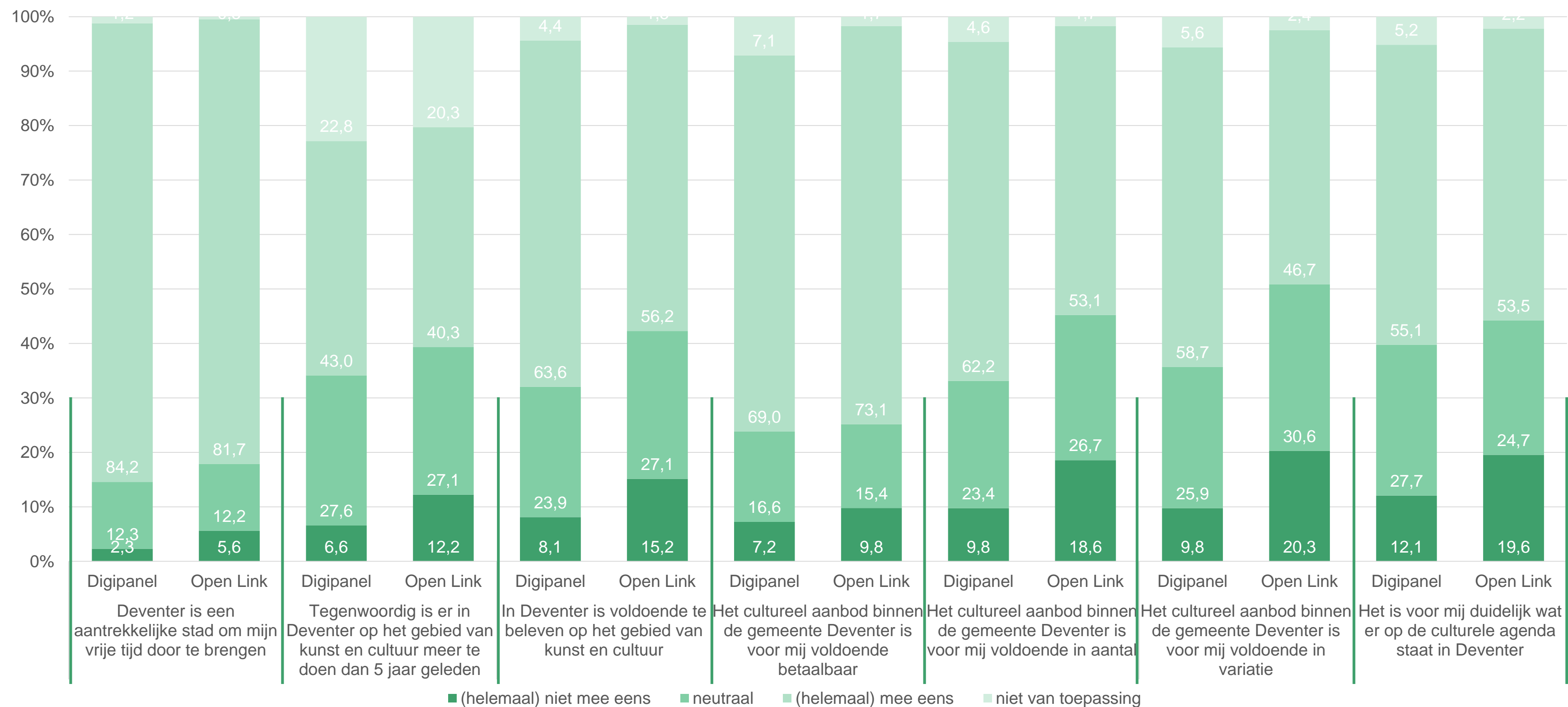
Gemiddeld rapportcijfer:



Rapportcijfer voor cultureel aanbod in Deventer, in %

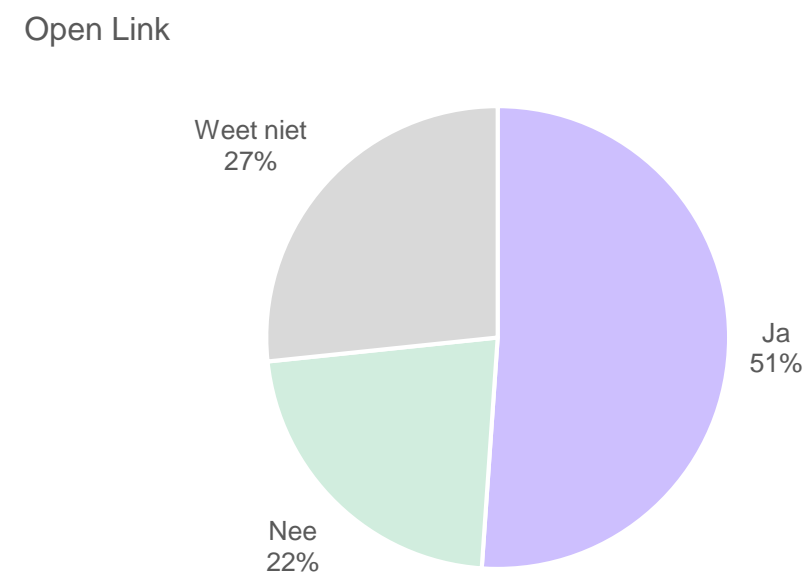
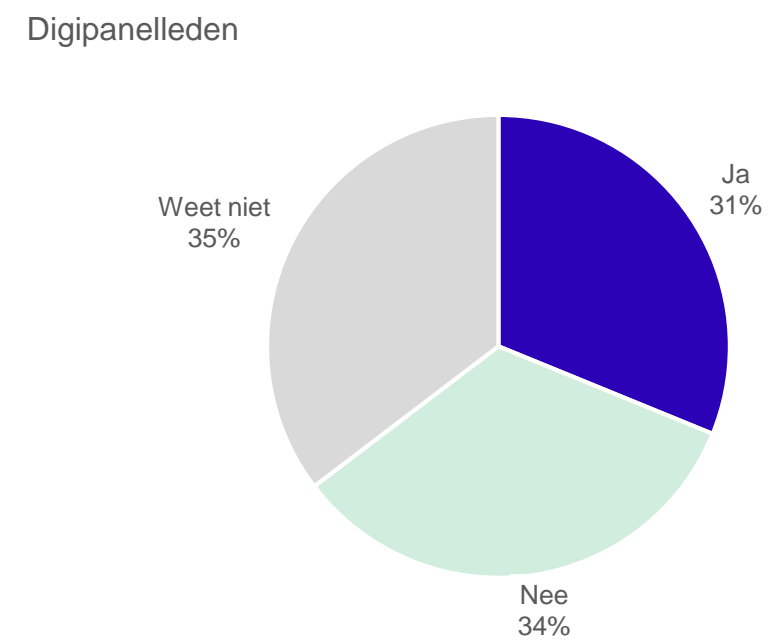


Waardering aanbod in Deventer



Waardering aanbod in Deventer

Mist u iets in het aanbod?, in %

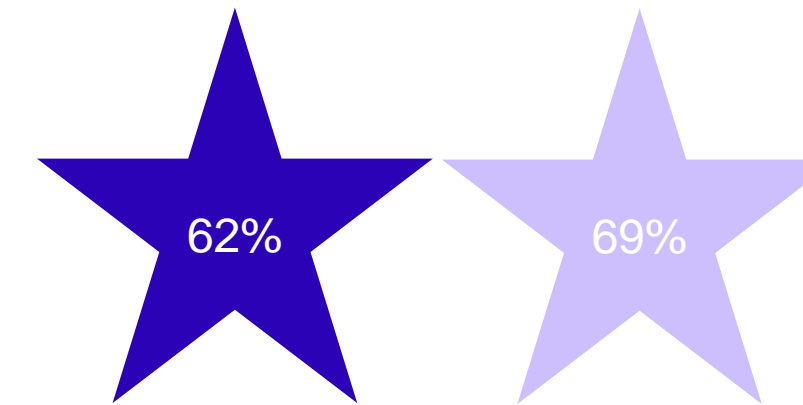


Wat mist u in het aanbod? (Digipanel en Open Link)

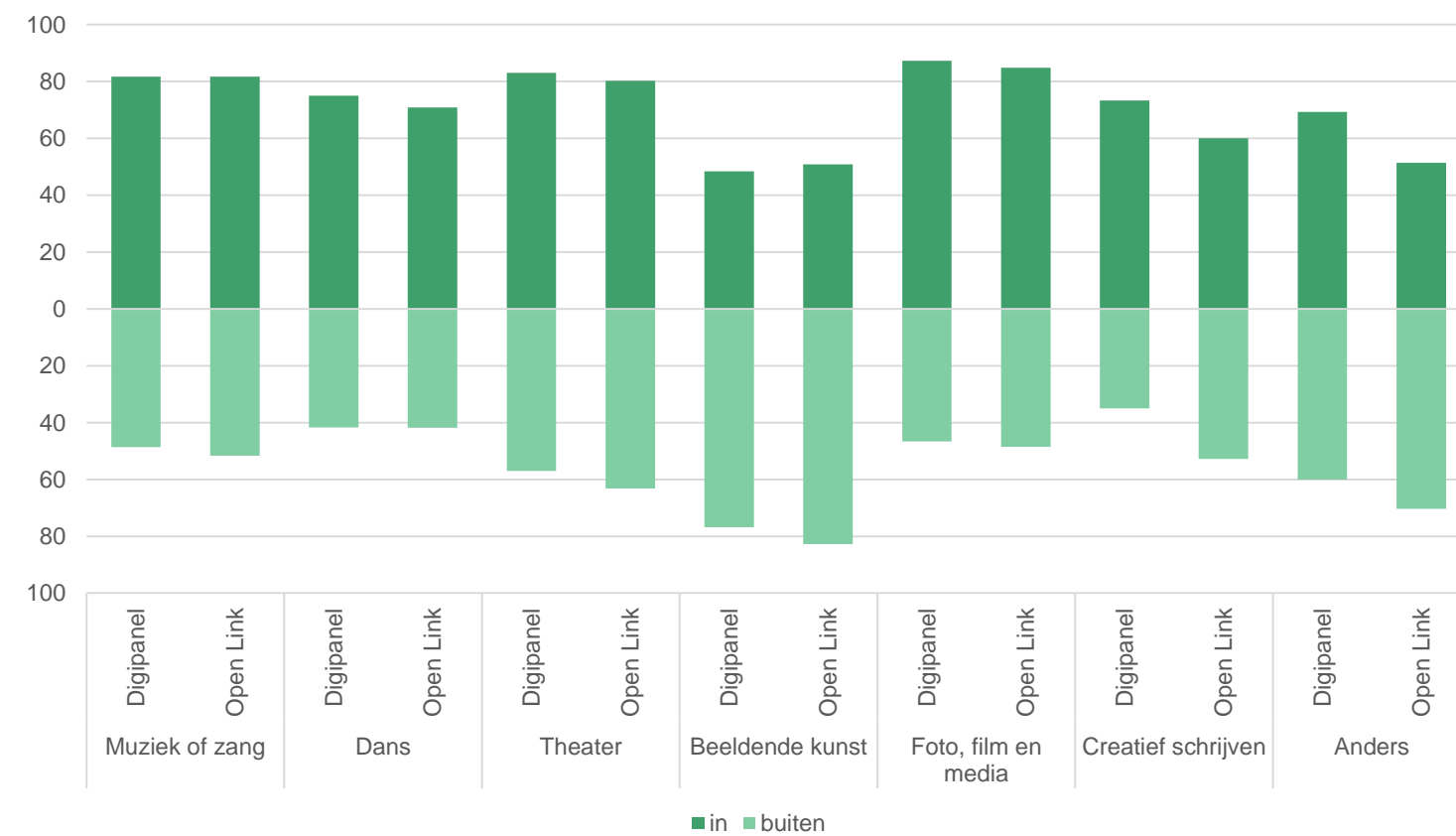


Beoefenen van amateurkunst, in en buiten Deventer

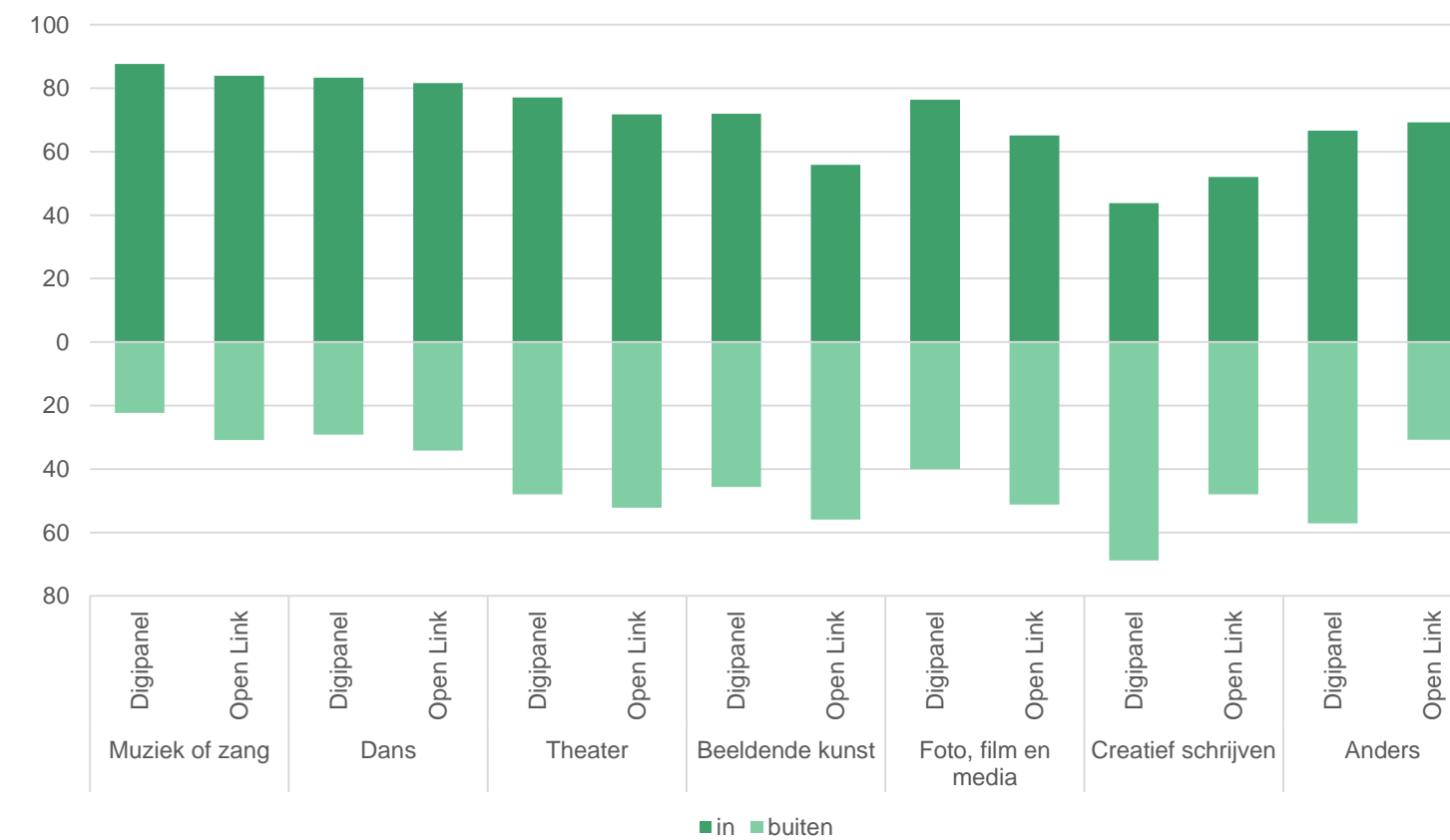
% dat aan één of meer vormen van amateurkunst doet:



Beoefenen van amateurkunst, in %



Beoefenen van amateurkunst o.l.v. een docent, in %



Analyse

Verschillen tussen beide onderzoeksgroepen

De vragenlijst is uitgezet onder het Deventer Digipanel en via een openbare link op internet. Verreweg de meeste mensen die de vragenlijst via internet hebben ingevuld wonen in de gemeente Deventer (93%). We zien dat de respondenten van de openbare link jonger, hoger opgeleid en meer geïnteresseerd in kunst en cultuur zijn. Overigens zijn ze ook kritischer op het kunst en cultuur aanbod in Deventer. De resultaten van het Deventer Digipanel geven een representatief beeld van de inwoners van Deventer. In het onderstaande richten we ons voornamelijk op de resultaten van het Deventer Digipanel. Bij grote verschillen worden de resultaten van de openbare link beschreven. Deze staan tussen (...).

Interesse in kunst en cultuur

Op de vraag in hoeverre men geïnteresseerd is in kunst en cultuur wordt gemiddeld een 7 gegeven. Ze zijn voornamelijk geïnteresseerd in film, musea, theater en muziek. Als we kijken naar de verschillen tussen leeftijdsgroepen zien we dat er geen specifieke verband tussen interesse in kunst en cultuur en leeftijd is. Wel zien we een verband tussen opleiding en interesse: hoger opgeleiden geven een hoger rapportcijfer dan lager opgeleiden.

Bezoek in Deventer

Meer dan 80% heeft het afgelopen jaar een culturele instelling, museum of film bezocht (respondenten van de openbare link zelfs meer dan 90%). De meeste panelleden leggen enkele keren per jaar een bezoek af (respondenten van de openbare link gaan frequenter). Van de Digipanelleden die het afgelopen jaar een culturele instelling hebben bezocht, heeft bijna iedereen de Deventer Schouwburg bezocht (99%), gevolgd door de bibliotheek (98%) en Theater Bouwkunde (94%). (deze percentages zijn voor de respondenten van de openbare link vergelijkbaar. Er zijn ook verschillen. Deze verschillen zijn voor De Hip, Filmhuis de Keizer en De Perifeer het grootst: respondenten van de openbare link hebben vaker aangegeven deze het afgelopen jaar bezocht te hebben).

Op de open vraag welke andere voorstellingen en instellingen het afgelopen jaar bezocht zijn, worden veel diverse antwoorden gegeven. Deventer op Stelten springt er uit.

Het blijkt dat respondenten met een hogere opleiding vaker per jaar naar een culturele instelling, museum of film gaan dan mensen met een lagere opleiding.

Bezoek buiten Deventer

Meer dan 70% bezoekt ook buiten Deventer culturele instellingen, musea en films (respondenten van de openbare link bijna 90%). Daarbij gaan ze voornamelijk naar

het museum, muziek, theater en erfgoed. De meesten panelleden geven aan dat bepaald aanbod niet in Deventer beschikbaar is of dat ze voor de afwisseling buiten Deventer iets bezoeken. Het valt op dat veel mensen tijdens vakantie een culturele instelling, museum of film bezoeken. Op de vraag waar men dan naar toe gaat, komt een grote diversiteit aan antwoorden. Vaak ook gewoon de opmerking: “teveel om op te noemen”. Maar we zien dat Amsterdam, Zwolle en Utrecht vaak genoemd worden.

Waardering aanbod in Deventer

Gemiddeld geven respondenten het kunst en culturaanbod in Deventer een 7. Kunst en cultuur wordt door veel mensen als belangrijk voor zichzelf ervaren, 68% (respondenten openbare link zelfs 88%). Voor de gemeente Deventer zien zij dit als nog belangrijker, 74%. Het blijkt dat de mate waarin kunst en cultuur belangrijk wordt geacht van invloed is op het rapportcijfer voor het aanbod: rapportcijfer is lager als men kunst en cultuur onbelangrijk vindt.

Veel mensen zijn positief over Deventer als aantrekkelijke stad om hun vrije tijd door te brengen, 84% is het eens met deze stelling. Ook vindt men het aanbod betaalbaar, 69%. Aandachtspunten zijn: duidelijkheid over wat er op de culturele agenda staat, de variatie in het aanbod en de hoeveelheid in aanbod. Het aantal mensen dat het niet eens met deze stellingen is, is groter dan bij de andere stellingen (respondenten van de openbare link geven nog vaker aan het niet eens te zijn met deze stellingen). Ongeveer 30% mist iets in het aanbod (respondenten open link, zelfs 51%). Op de vraag wat er dan gemist wordt, wordt vaak een museum genoemd.

Beoefenen van amateurkunst

Meer dan 60% doet aan een of meer vormen van amateurkunst. In Deventer doen Digipanelleden aan amateurkunst in met name foto/film/media, theater en muziek (top drie). Buiten Deventer doet men aan amateurkunst in de beeldende kunst, theater en muziek (top drie). Onder leiding van een docent wordt in Deventer vooral muziek, dans en theater gedaan. Buiten Deventer is dat creatief schrijven, theater en beeldende kunst.

De meeste respondenten doen één vorm aan amateurkunst (iets meer dan 40%). Van alle respondenten die aan amateurkunst doen, doet 51% dat zowel in als buiten Deventer, 36% alleen in Deventer, 10% alleen buiten Deventer (3% fout bij invullen vragenlijst).

Concluderend

Digipanelleden zijn redelijk geïnteresseerd in kunst en cultuur (gemiddeld rapportcijfer van 7,3) en zijn redelijk positief op het aanbod (gemiddeld cijfer van 7,0). Naast bestaande instellingen is ook een bezoek aan evenementen in trek. Ook buiten

Deventer worden instellingen, musea en evenementen bezocht. Soms omdat iets niet beschikbaar is in Deventer (uitverkocht) maar vaak ook voor de afwisseling of dat het zo uitkwam. De respondenten van de openbare link zijn nog iets meer geïnteresseerd in kunst en cultuur. Ze gaan iets vaker naar een instelling of voorstelling. De respondenten van beide onderzoeksgroepen zijn op een aantal punten kritisch op het huidige aanbod (respondenten van de openbare link nog iets meer dan Digipanelleden). Daarbij gaat het met name om de hoeveelheid aanbod en variatie in het aanbod.

In het cultuurparticipatieonderzoek uit 2015 kwam naar voren dat 88% van de inwoners ten minste één van de genoemde vijftien culturele instellingen recent bezocht had. In het huidige onderzoek blijkt dat 82% van de Digipanelleden het afgelopen in Deventer een culturele instelling, museum of film heeft bezocht. Vergelijking en verschillen tussen beide onderzoeken is echter door een andere methode en vraagstelling indicatief.

Interessant om nog verder te onderzoeken is de doelgroep die geïnteresseerd is in kunst en cultuur én iets mist in het aanbod in Deventer. Wat zijn de kenmerken van deze doelgroep, wat missen ze precies en hoe kan het aanbod beter op deze potentiële klanten worden toegespitst?