



gemeente
Deventer

Kennis en Verkenning

Mediamix

Peiling onder de Deventer bevolking

Mediamix

Peiling onder de Deventer bevolking
maart 2009

Colofon

Uitgave : Eenheid Strategische Ontwikkeling
Naam : M. Hottenhuis
Telefoonnummer : 0570-693283
Mail : m.hottenhuis@deventer.nl
www.deventerkennisnet.nl

Inhoud

Samenvatting	2
Inleiding	4
Hoofdstuk 1. DeventerNu in Deventer Post	5
Hoofdstuk 2. DeventerNu TV en DTV	8
Hoofdstuk 3. De gemeentelijke website	12
Hoofdstuk 4. DeventerNu (TV) digitaal	15
Conclusie.....	16
Bijlage.....	17

Samenvatting

Inleiding

Eind 2007 is de vernieuwde mediamix vastgesteld door de gemeenteraad van Deventer. Middels de vernieuwde mediamix worden communicatiemiddelen in een grotere samenhang gericht ingezet op grote groepen van de Deventer bevolking. De inzet van de mediamix moet ertoe leiden dat het debat en de samenwerking tussen bestuur en inwoners en inwoners onderling optimaal worden bevorderd. Onderdeel van het raadsvoorstel is de uitvoering van een evaluatie van de mediamix op twee punten:

- Tevredenheid onder inwoners over afzonderlijke kanalen is niet lager dan een 7;
- Het aandeel inwoners dat met de mediamix bereikt wordt is ten minste 60%.

Het team Communicatie, Internet en Telefoon heeft het team Kennis en Verkenning gevraagd deze evaluatie uit te voeren.

DeventerNu in Deventer Post

- Van alle Deventenaren ontvangt 85% de Deventer Post. Ruim de helft van deze mensen (58%) kent de DeventerNu pagina's. Veertig procent van de mensen die de DeventerNu pagina's kennen leest deze elke week.
- Zestig procent van de Deventenaren die de DeventerNu pagina's kennen leest de voorpagina altijd. De voorpagina is tevens het meest gelezen onderdeel van DeventerNu, gevolgd door de nieuwsberichten. Klinkers wordt het minst gelezen.
- Het taalgebruik in DeventerNu wordt door tachtig procent van de lezers als (zeer) makkelijk ervaren. Een enkeling vindt het taalgebruik (zeer) moeilijk.
- De Stentor is voor Deventenaren de belangrijkste bron voor informatie over de gemeente Deventer als bestuurlijke organisatie.
- Deventenaren geven gemiddeld een 7,3 voor de DeventerNu in de Deventer Post.

DeventerNu TV en DTV

- Tachtig procent van de Deventenaren kent de lokale omroep DTV, hiervan ontvangt negentig procent de omroep ook.
- Van de mensen die DTV kennen én ontvangen, kent 27% DeventerNu TV. Van deze mensen kijkt veertig procent elke week naar het programma. Tweederde weet dat DeventerNu TV wordt gemaakt in opdracht van de gemeente.
- Van de Deventenaren die DTV kennen heeft ruim veertig procent geen voorkeur voor de dag van uitzending van het programma. Indien men wel een voorkeur heeft, dan gaat de eerste voorkeur uit naar de maandag of de vrijdag. Wordt ook gekeken naar de tweede en derde voorkeur, dan geniet de woensdag de grootste voorkeur.
- De helft van de mensen die DTV kennen en ontvangen kijkt (ook) naar andere programma's op DTV.
- Circa de helft van deze mensen kijkt enkele keren per week naar de lokale omroep, elf procent kijkt elke dag.
- DeventerNu TV krijgt van de Deventenaren gemiddeld een 7,1 als rapportcijfer.

De gemeentelijke website

- Zestig procent van de Deventenaren kent de gemeentelijke website www.deventer.nl, negentig procent bezoekt de website ook wel eens.
- De meest genoemde reden om de site te bezoeken is het lezen van algemene informatie en nieuws, gevolgd door informatie over openingstijden en producten.
- Ruim negentig procent van de mensen die wel eens op de site komen vindt het taalgebruik op de website (zeer) makkelijk. Het vinden van informatie op de website is volgens 66% (zeer) gemakkelijk, voor twintig procent is dit (zeer) moeilijk.
- Zo'n 45% vindt doorgaans altijd wat ze zoekt op de website en 47% vindt het meestal. Acht procent van de mensen vindt op de site bijna nooit wat ze zoekt.
- De website wordt door de Deventenaren gewaardeerd met gemiddeld een 7,1.

DeventerNu (TV) digitaal

- DeventerNu wordt tevens gepubliceerd op de gemeentelijke website, twaalf procent van alle Deventenaren is hiervan op de hoogte.
- Dertien procent van de Deventenaren weet dat DeventerNu TV ook op www.deventer.nl te zien is.
- Vijf procent van de mensen weet dat je DeventerNu ook per e-mail kunt ontvangen. Een enkeling ontvangt DeventerNu reeds per mail, dertien procent wil DeventerNu wel per mail ontvangen en 86% heeft hier geen behoefte aan.

Conclusie

De doelstelling 'tevredenheid onder inwoners over afzonderlijke kanalen is niet lager dan een 7' is gehaald:

- DeventerNu wordt gewaardeerd met gemiddeld een 7,3;
- DeventerNu TV wordt gewaardeerd met gemiddeld een 7,1;
- De gemeentelijke website wordt gewaardeerd met gemiddeld een 7,1.

De doelstelling 'het aandeel inwoners dat met de mediamix bereikt wordt is ten minste 60%' is gehaald:

- Driekwart van de volwassen Deventenaren kent DeventerNu óf DeventerNu TV óf bezoekt de gemeentelijke website wel eens.

Inleiding

In het collegeprogramma 2006-2010 staat dat de inwoners van de gemeente Deventer beter betrokken moeten worden bij het publieke debat. Middels de wijkaanpak, inspraakavonden en informatieavonden betreft de gemeente haar inwoners bij dit debat. Dit directe contact moet leiden tot meer onderling begrip en een betere samenwerking. Door het inzetten van communicatiemiddelen als internet, DeventerNu en DeventerNu TV is het de bedoeling dat grotere groepen van de Deventer bevolking worden bereikt. In dit kader is eind 2007 een raadsvoorstel ingediend om in te stemmen met de inzet van de vernieuwde mediamix. In het raadsvoorstel is tevens opgenomen om de vernieuwde mediamix te evalueren.

De gemeenteraad heeft bepaald dat in de eerste helft van 2009 een evaluatie plaatsvindt van de vernieuwde mediamix. Deze evaluatie zal plaatsvinden op basis van de volgende twee punten:

- Tevredenheid onder inwoners over afzonderlijke kanalen is niet lager dan een 7;
- Het aandeel inwoners dat met de mediamix bereikt wordt is ten minste 60%.

De kanalen waarop de mediamix getoetst wordt zijn de DeventerNu in Deventer Post, DeventerNu TV en de gemeentelijke website. Naast bovenstaande twee evaluatiepunten zal dit onderzoek dieper ingaan op de waardering van de Deventenaren ten aanzien van:

- De DeventerNu in de Deventer Post;
- DeventerNu TV;
- DTV;
- Gemeentelijke website.

De doelgroep in dit onderzoek betreft alle inwoners van de gemeente Deventer in de leeftijd van achttien jaar en ouder. Inwoners wonende in psychiatrische instellingen of verzorgingstehuizen worden niet meegenomen. Onder de doelgroep is een representatieve steekproef getrokken en de inwoners in deze steekproef zijn eind februari telefonisch benaderd door medewerkers van de gemeente Deventer. De medewerkers van de gemeente Deventer hebben 536 mensen telefonisch gesproken, waarvan 367 mensen uiteindelijk hun medewerking aan het onderzoek hebben verleend. Dit is een respons van 69%, wat zeer goed te noemen is. Op basis van deze respons kunnen in dit onderzoek uitspraken worden gedaan met een betrouwbaarheid van 95% en een nauwkeurigheidsmarge van tien procent. In het onderzoek wordt, indien relevant, onderscheid gemaakt naar leeftijdscategorie. De verdeling van de respondenten komt, zoals te zien in tabel I, niet geheel overeen met de werkelijkheid. Om toch relatieve uitspraken te kunnen doen, zijn de uitkomsten gecorrigeerd.

Tabel I. Leeftijdsverdeling Deventer en respondenten

	Deventer	Respondenten
18-34 jaar	29%	7%
35-49 jaar	30%	27%
50-64 jaar	23%	29%
65 jaar en onder	18%	36%

Het eerste hoofdstuk zal aandacht besteden aan de DeventerNu pagina's in Deventer Post. De respondenten is gevraagd naar de bekendheid en waardering van de DeventerNu pagina's. Ook is gevraagd naar de leesfrequentie van de DeventerNu pagina's door de Deventenaren. In hoofdstuk 2 staan DeventerNu TV en DTV centraal. De bekendheid en waardering van DeventerNu TV en DTV worden besproken, evenals de voorkeur voor dag en tijdstip van uitzending. De gemeentelijke website komt aan bod in hoofdstuk 3. Gekeken wordt naar de bekendheid en bezoekfrequentie van de site. Tevens wordt gekeken naar de waardering en het doel van bezoek van de website. Het laatste hoofdstuk gaat kort in op de bekendheid van de digitale publicatie van de DeventerNu pagina's en DeventerNu TV. Dit rapport eindigt met een conclusie.

Hoofdstuk 1. DeventerNu in Deventer Post

Dit hoofdstuk gaat in op de bekendheid en waardering van de DeventerNu pagina's in het lokale weekblad Deventer Post.

Ruim tachtig procent ontvangt Deventer Post

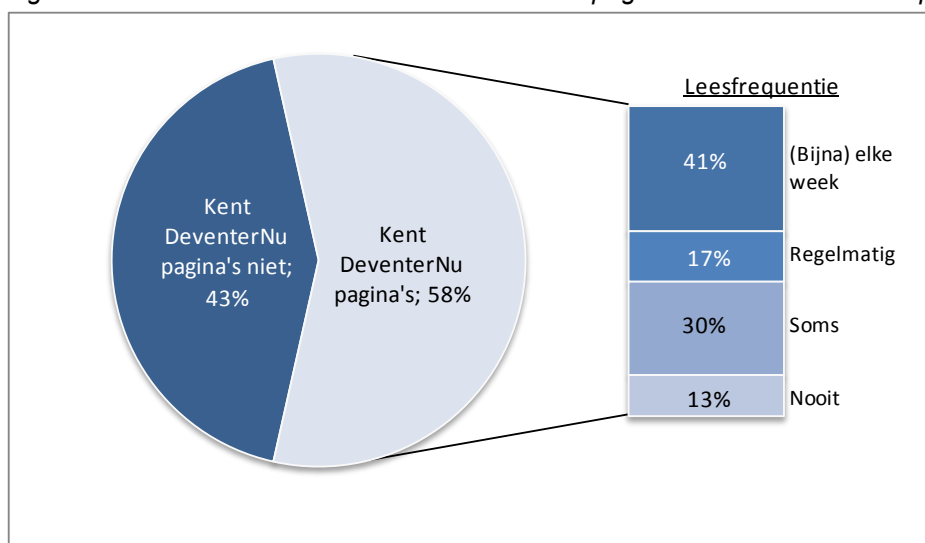
Tabel 1. Aandeel Deventenaren dat Deventer Post ontvangt

Ja	85%
Nee, want heeft een nee-nee sticker	7%
Nee, maar geen nee-nee sticker	7%

- Ruim tachtig procent van de Deventaren ontvangt de Deventer Post.
- Zeven procent van de Deventaren heeft een nee-nee sticker waardoor ze geen Deventer Post ontvangen. De overige zeven procent heeft geen nee-nee sticker, maar ontvangt evenwel de Deventer Post niet.

Bijna zestig procent kent DeventerNu pagina's

Figuur 1. Aandeel Deventenaren dat DeventerNu pagina's kent en de leesfrequentie



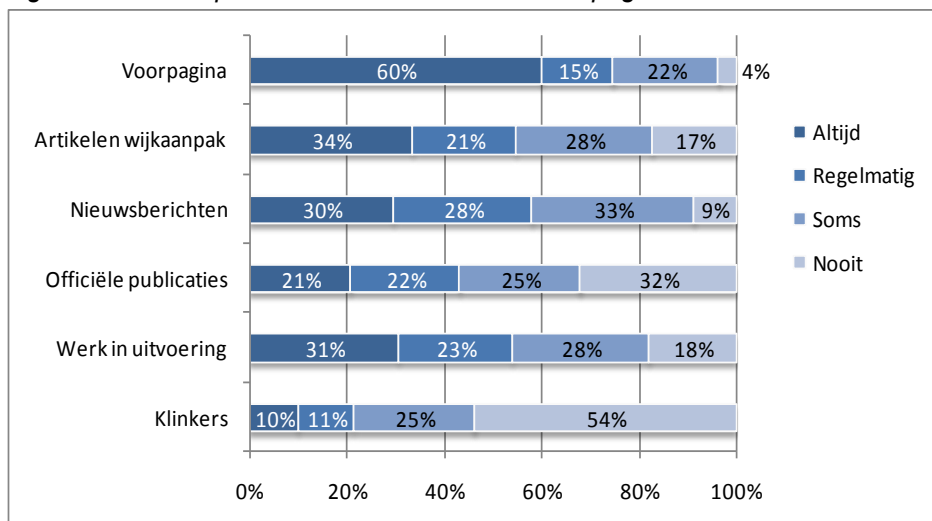
Aan de mensen die wel de Deventer Post ontvangen is vervolgens gevraagd of ze de DeventerNu pagina's kennen in de Deventer Post.

- Bijna zestig procent kent de DeventerNu pagina's in de Deventer Post.
- Uitgesplitst naar leeftijd blijkt dat nog geen derde van de inwoners tussen 18-34 jaar DeventerNu kent. Van de 35-49 jarigen kent 62% DeventerNu en voor de 50-plussers ligt dit op ongeveer zeventig procent.
- Veertig procent van de mensen die de DeventerNu pagina's kennen, leest deze elke week. Bijna twintig procent leest de pagina's regelmatig en dertig procent af en toe. Dertien procent leest de DeventerNu pagina's nooit.
- Bewoners in de leeftijdscategorie 50 jaar en ouder lezen de DeventerNu vaker dan de jongere bewoners.

Voorpagina meest gelezen, Klinkers het minst

De volgende vragen zijn alleen gesteld aan de respondenten die de Deventer Post ontvangen en de DeventerNu pagina's kennen. Indien wordt gesproken over 'de Deventenaren' of 'de respondenten', dan betreft het deze groep respondenten.

Figuur 2. Leesfrequentie onderdelen DeventerNu pagina's



- De voorpagina van DeventerNu wordt door zestig procent van de Deventenaren altijd gelezen. De voorpagina is tevens het meest gelezen onderdeel van de DeventerNu pagina's, gevolgd door de nieuwsberichten.
- Ongeveer een derde van de respondenten leest altijd de artikelen over wijkaanpak, werk in uitvoering en de nieuwsberichten. Meer dan de helft van de Deventenaren leest nooit de Klinkers. De officiële publicaties worden door een derde nooit gelezen.

Taalgebruik DeventerNu niet moeilijk

Tabel 2. Taalgebruik en vormgeving DeventerNu

<i>Taalgebruik</i>	
(Zeer) makkelijk	80%
Gaat wel	19%
(Zeer) moeilijk	1%
<i>Op- en aanmerkingen</i>	
Geen	82%
Te kleine letters	11%
Onoverzichtelijk	6%
Anders	11%

- Tachtig procent van de Deventenaren vindt het taalgebruik in DeventerNu makkelijk tot zeer makkelijk. Eén op de vijf Deventenaren vindt het taalgebruik wel gaan en een enkeling vindt het (zeer) moeilijk.
- Zeker tachtig procent van de respondenten heeft geen op- en aanmerkingen over de vormgeving van DeventerNu. Indien men wel op- en aanmerkingen heeft betreft het met name te kleine letters (11%) of onoverzichtelijkheid (6%). Elf procent heeft iets anders genoemd.

- Zes procent van de mensen heeft aangegeven enkele (uiteenlopende) onderwerpen in de DeventerNu niet duidelijk te vinden en tien procent mist (uiteenlopende) informatie van de gemeente Deventer.
- De 18-34 jarigen hebben relatief de meeste op- en aanmerkingen, met name over de grootte van het lettertype. Ook heeft deze leeftijdscategorie relatief het vaakst aangegeven onderwerpen te missen of onduidelijk te vinden.

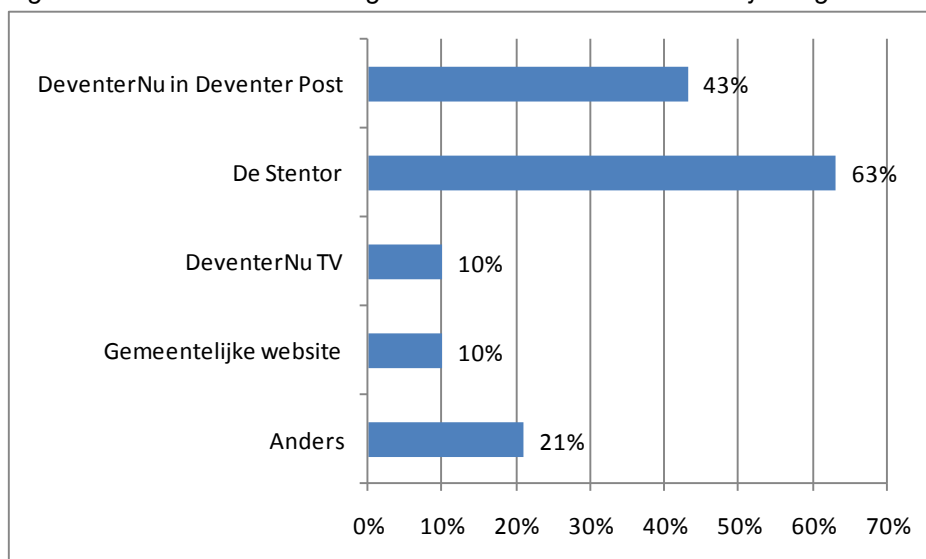
Een 7,3 voor DeventerNu

De DeventerNu pagina's in Deventer Post worden door de Deventenaren gewaardeerd met gemiddeld een 7,3.

De Stentor belangrijkste bron voor informatie over gemeente Deventer

De respondenten hebben tevens de vraag voorgelegd gekregen via welk kanaal ze doorgaans op de hoogte blijven van informatie over de gemeente Deventer als bestuurlijke organisatie.

Figuur 3. Bron informatie over gemeente Deventer als bestuurlijke organisatie



* Het totaal is meer dan 100%, omdat men meerdere voorkeuren kon opgeven

- Bijna tweederde van de Deventenaren leest de Stentor voor informatie over de gemeente Deventer. De DeventerNu is voor 43% een bron van informatie. DeventerNu TV en de gemeentelijke website worden elk door tien procent van de Deventenaren geraadpleegd voor informatie over de gemeente. Twintig procent heeft een andere bron genoemd.
- Met betrekking tot de Stentor is gevraagd hoe vaak men deze leest. Bijna de helft van de mensen leest de Stentor elke dag. Zeventien procent leest de Stentor regelmatig, elf procent nooit. Een kwart van de Deventenaren heeft aangegeven (bijna) nooit de Stentor te lezen.

Hoofdstuk 2. DeventerNu TV en DTV

In dit hoofdstuk staan DeventerNu TV en de lokale omroep DTV centraal. Allereerst wordt gekeken naar de bekendheid en waardering van DeventerNu TV. Vervolgens gaan we dieper in op de waardering van DTV door de Deventenaren.

Vier van de vijf Deventenaren kent DTV

Tabel 3. Bekendheid en ontvangst DTV

Kent de lokale omroep DTV niet	22%
Kent de lokale omroep DTV	78%
<i>waarvan</i>	
Heeft DTV niet ingesteld	10%
Ontvangt DTV niet, want	1%
Ontvangt DTV	89%
<i>waarvan</i>	
Kijkt wel eens naar DTV	73%
Kijkt nooit naar DTV	27%

- Bijna tachtig procent van de Deventenaren kent de lokale omroep DTV. Van deze tachtig procent ontvangt de ruime meerderheid (89%) de omroep ook. Tien procent kent de omroep wel, maar heeft DTV niet ingesteld op zijn of haar televisie.
- Driekwart van de mensen die DTV ontvangen, kijken ook wel eens naar de omroep.

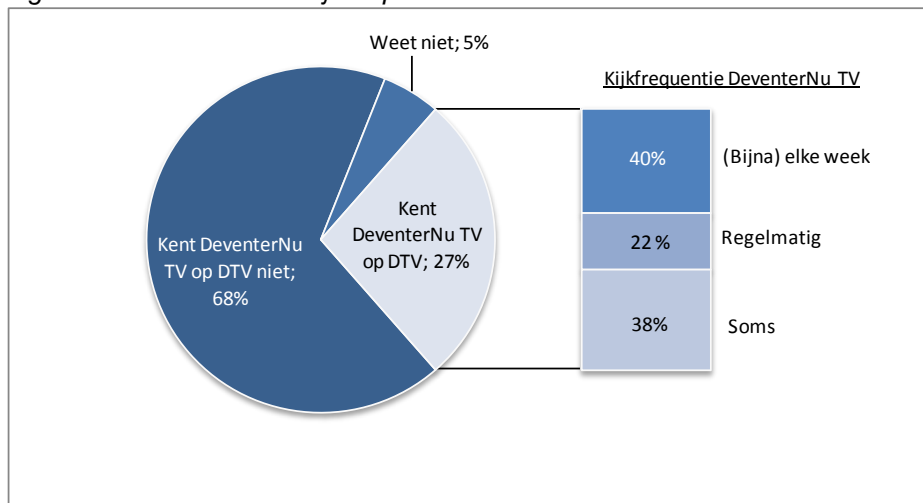
Tabel 4. Bekendheid DTV, naar leeftijdscategorie

	18-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 jaar en ouder
Kent DTV	74%	85%	77%	74%
<i>waarvan</i>				
Kijkt naar DTV	80%	67%	72%	77%

- De bekendheid van DTV is het grootst onder Deventenaren in de leeftijd van 35-49 jaar.
- Ondanks de grotere bekendheid van DTV onder de 35-49 jarigen, kijkt deze groep relatief minder naar de lokale omroep.

DeventerNu TV relatief onbekend

Figuur 4. Bekendheid en kijkfrequentie DeventerNu TV



- Aan de mensen die DTV kennen én ontvangen is gevraagd of ze DeventerNu TV kennen. Nog geen dertig procent (27%) van deze mensen heeft aangegeven DeventerNu TV te kennen (figuur 4).
- Veertig procent van de Deventenaren die DeventerNu TV kennen kijkt (bijna) elke week naar het programma. Een bijna evenredig deel kijkt soms en 22% kijkt regelmatig. Geen enkele respondent heeft aangegeven nooit naar het programma te kijken.
- Tweederde van de mensen die DeventerNu TV kennen, weet dat het programma in opdracht van de gemeente wordt gemaakt.

Tabel 5. Bekendheid en kijkfrequentie DeventerNu TV, naar leeftijdscategorie

	18-34 jaar	35-49 jaar	50-64 jaar	65 jaar en ouder
Kent DeventerNu TV	20%	25%	35%	40%
<i>waarvan</i>				
kijkt elke week	42%	46%	31%	42%
kijkt regelmatig	-	23%	39%	25%
kijkt soms	58%	31%	31%	33%

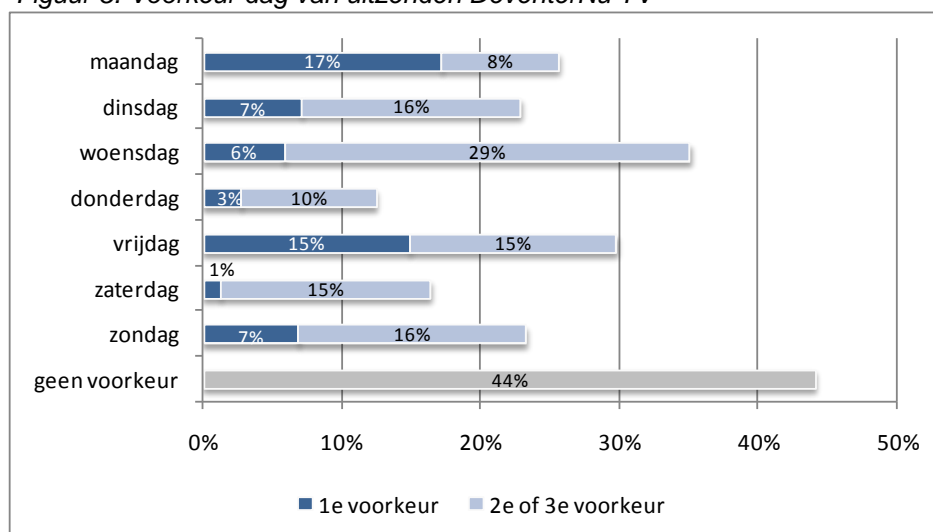
- De bekendheid van DeventerNu TV is het grootst onder de 50-plussers. De bekendheid van DeventerNu TV is het laagst onder de 18-34 jarigen, maar deze groep is in vergelijking met andere Deventenaren wel beter op de hoogte van het feit dat DeventerNu TV gemaakt wordt in opdracht van de gemeente.
- In verband met de kleine aantallen is voorzichtigheid geboden bij de interpretatie van de kijkfrequentie naar leeftijdscategorie (tabel 5).

Bijna de helft heeft geen voorkeur voor dag van uitzending

Deventenaren die DeventerNu TV kennen is gevraagd naar welke dag hun voorkeur uitgaat voor het uitzenden van het programma. Men kon maximaal drie dagen noemen.

- Figuur 5 laat zien dat 44% van de mensen geen voorkeur heeft voor de dag waarop DeventerNu TV wordt uitgezonden.
- Indien men wel een voorkeur heeft, dan gaat de eerste voorkeur uit naar de maandag of de vrijdag.
- Wordt er geen onderscheid gemaakt naar de volgorde van voorkeur, dan blijkt dat woensdag de grootste voorkeur geniet (35%), gevolgd door vrijdag (30%).

Figuur 5. Voorkeur dag van uitzenden DeventerNu TV

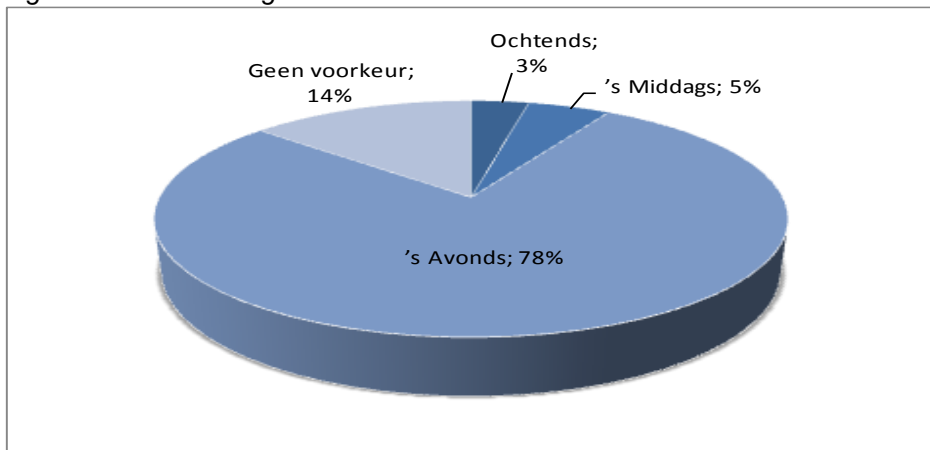


* Het totaal is meer dan 100%, omdat men meerdere voorkeuren kon opgeven

Tevens is gevraagd of men voorkeur heeft voor een bepaald dagdeel waarop DeventerNu TV wordt uitgezonden.

- De avond geniet de grootste voorkeur voor het tijdstip van uitzending (78%). Vijf procent van de mensen geeft de voorkeur aan de middag en drie procent kiest voor de ochtend. Veertien procent van de Deventenaren heeft geen voorkeur.

Figuur 6. Voorkeur dagdeel van uitzenden DeventerNu TV



- Zestig procent van de Deventenaren die DeventerNu TV kennen konden één of meerdere onderwerpen opnoemen die de afgelopen tijd in de uitzending zijn geweest. De onderwerpen die genoemd zijn lopen zeer uiteen.

Gemiddeld een 7,1 voor DeventerNu TV

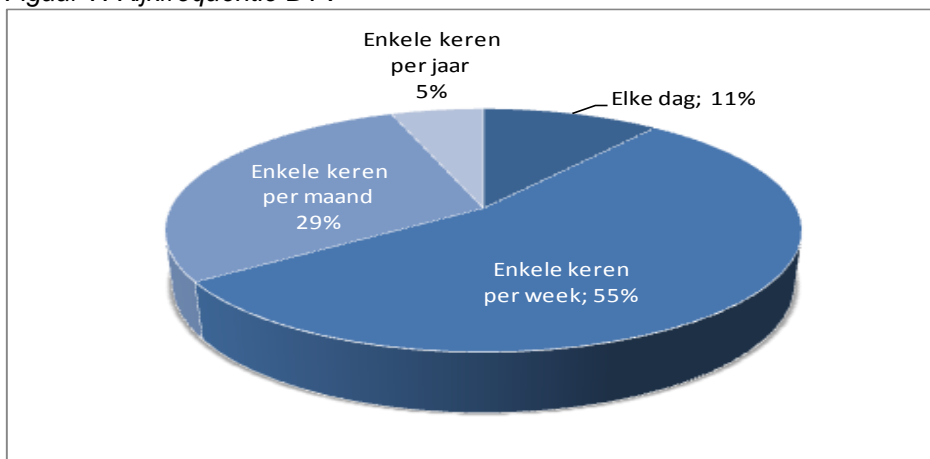
De Deventenaren geven gemiddeld een 7,1 als rapportcijfer voor DeventerNu TV.

Helft Deventenaren kijkt ook naar andere programma's op DTV

Aan de Deventenaren die DTV kennen én ontvangen zijn ook vragen gesteld over de lokale omroep DTV in het algemeen.

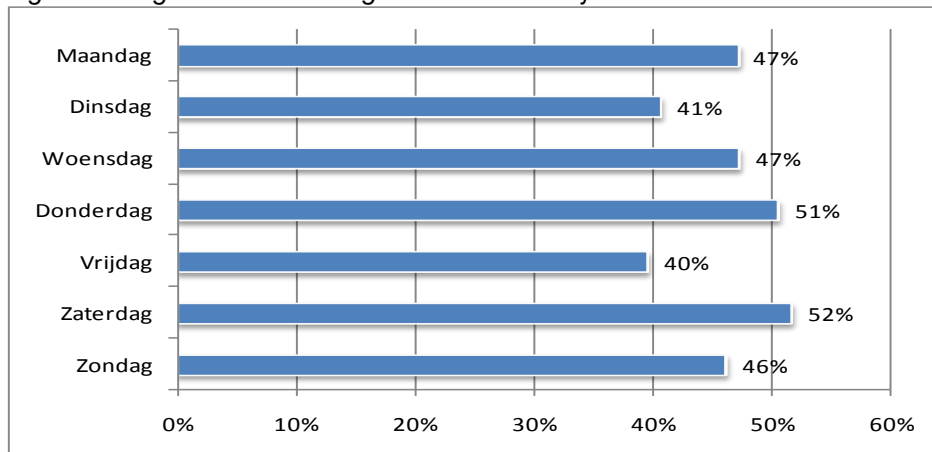
- Vijftig procent van de Deventaren kijkt (ook) naar andere programma's van DTV.
- Ruim de helft van deze mensen kijkt enkele keren per week en 29% kijkt enkele keren per maand naar andere programma's van DTV. Elf procent van de mensen die (ook) naar andere programma's op DTV kijken, kijkt elke dag naar de omroep.
- De programma's waar men naar kijkt op DTV zijn divers. Veelgenoemd is het nieuws, gevolgd door informatie over de wijken.

Figuur 7. Kijkfrequentie DTV



- Uit figuur 8 blijkt dat de Deventenaren de gehele week de omroep DTV weten te vinden, geen enkele dag trekt significant meer kijkers. Alleen op dinsdag en vrijdag kijken minder mensen naar DTV. Men kijkt hoofdzakelijk 's avonds naar DTV (84%).

Figuur 8. Dagen dat men doorgaans naar DTV kijkt



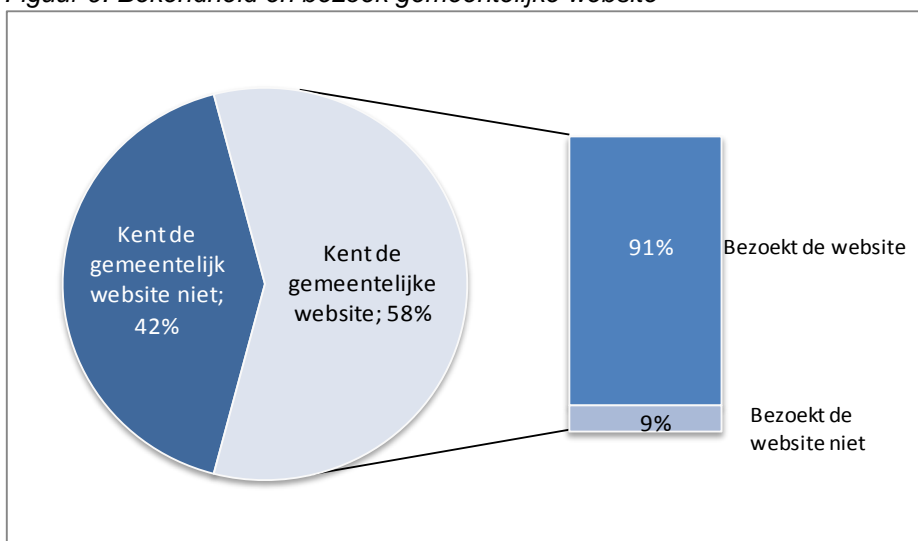
* Het totaal is meer dan 100%, omdat men meerdere voorkeuren kon opgeven

Hoofdstuk 3. De gemeentelijke website

Dit op één na laatste hoofdstuk gaat dieper in op de gemeentelijke website. Onder andere de bekendheid, doel van het bezoek en de tevredenheid over de website staan centraal.

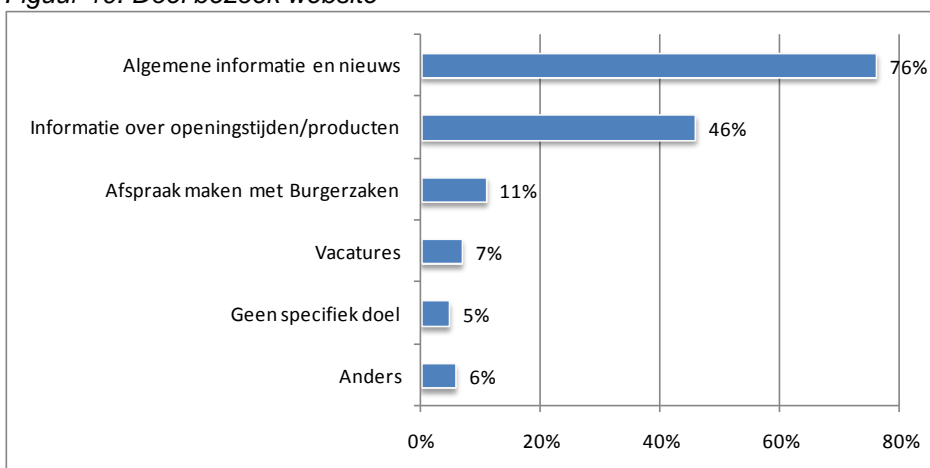
Gemeentelijke website bij bijna zestig procent van de Deventenaren bekend

Figuur 9. Bekendheid en bezoek gemeentelijke website



- Bijna zestig procent van alle Deventenaren kent de gemeentelijke website (www.deventer.nl). Negentig procent van deze mensen bezoekt de website ook wel eens.
- Veruit de meeste mensen (72%) bezoeken de website enkele keren per jaar. Twintig procent bezoekt de site enkele keren per jaar, acht procent doet dit enkele keren per week.
- De bekendheid van de site is het grootst onder de 18-34 jarigen (74%) en 35-49 jarigen (71%). Van de 50-64 jarigen kent 53% de site deventer.nl en zeventien procent van de 65-plussers kent het.

Figuur 10. Doel bezoek website

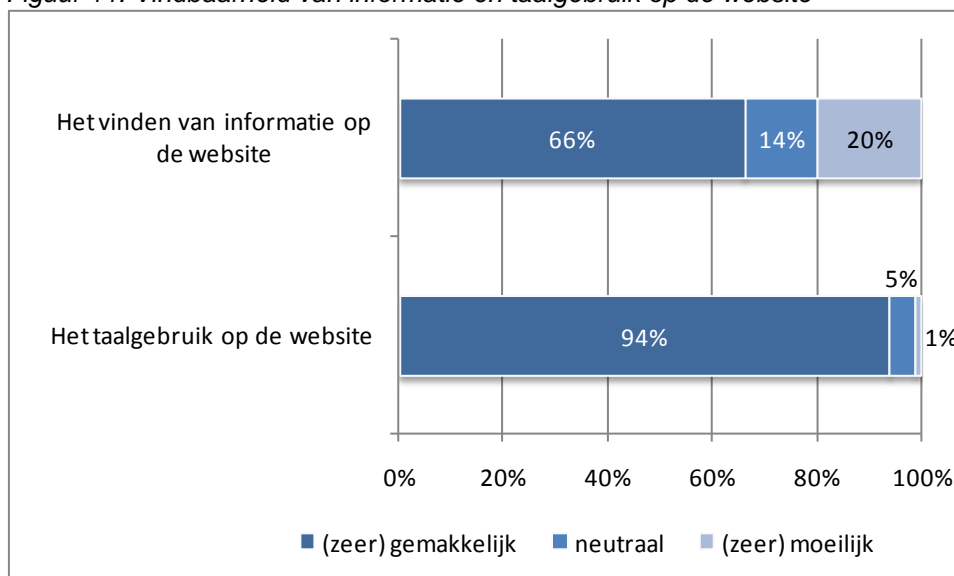


* Het totaal is meer dan 100%, omdat men meerdere voorkeuren kon opgeven

- Driekwart van de bezoekers bezoekt de gemeentelijke website voor algemene informatie en nieuws. Bijna de helft van de bezoekers is op zoek naar informatie over openingstijden en producten. Elf procent van de bezoekers maakt via de site een afspraak met Burgerzaken.

Taalgebruik website volgens bezoekers (zeer) gemakkelijk

Figuur 11. Vindbaarheid van informatie en taalgebruik op de website



- Op de vraag hoe gemakkelijk men doorgaans informatie vindt die hij of zij zoekt op de website antwoordde tweederde van de bezoekers '(zeer) makkelijk'. Twintig procent heeft (veel) meer moeite met het vinden van de gezochte informatie.
- De overgrote meerderheid (94%) vindt het taalgebruik op de website (zeer) gemakkelijk. Vijf procent vindt het taalgebruik niet makkelijk, maar ook niet moeilijk en een enkeling vindt het taalgebruik (zeer) moeilijk (figuur 11).
- Volgens 46% van de Deventenaren is de vormgeving van de website aantrekkelijk, 45% vindt de website niet aantrekkelijk, maar ook niet onaantrekkelijk. De overige negen procent noemt de vormgeving onaantrekkelijk.

Ruime meerderheid vindt doorgaans wat ze zoekt op de website

Tabel 6. Vindt u doorgaans wat u zoekt op de website?

Ja, altijd	45%
Ja, meestal wel	47%
Nee, meestal niet	7%
Nee, nooit	1%

- Ondanks dat twintig procent van de Deventenaren moeite heeft met het vinden van informatie op de website, vindt 45% altijd alles wat ze zoeken en 47% vindt meestal wat ze zoeken. Zeven procent van de mensen heeft aangegeven meestal niet te vinden wat ze zoeken en een enkeling zegt nooit te vinden wat hij zoekt.
- Mensen die aangaven nooit of meestal niet te kunnen vinden wat ze zoeken op de website is gevraagd welke informatie ze dan niet kunnen vinden. Onder andere het meldpunt openbare ruimte, informatie over paspoorten, adresgegevens van gemeentelijke afdelingen, bodeminformatie en bestemmingsplannen, informatie over afval, koopzondagen en verkeersbeleid zijn genoemd.

Twintig procent bekend met spraakfunctie website

- De gemeentelijke website beschikt ook over een spraakfunctie. Bijna tachtig procent is hiervan niet op de hoogte. Vier procent van is op de hoogte van de spraakfunctie en maakt hier gebruik van, achttien procent is op de hoogte maar maakt er geen gebruik van.

Een 7,1 als rapportcijfer voor de gemeentelijke website

De Deventenaren waarderen de gemeentelijke website met gemiddeld een 7,1.

Hoofdstuk 4. DeventerNu (TV) digitaal

De DeventerNu pagina's en DeventerNu TV worden ook op de website van de gemeente gepubliceerd. Aan de Deventenaren die de website kennen en wel eens bezocht hebben is gevraagd of ze hiervan op de hoogte zijn.

DeventerNu (TV) digitaal onbekend

Tabel 7. Bekendheid DeventerNu (TV) op de gemeentelijke website en per mail

Weet niet dat DeventerNu op deventer.nl wordt gepubliceerd	88%
Weet dat DeventerNu op deventer.nl wordt gepubliceerd	12%
<i>waarvan</i>	
bekijkt DeventerNu op deventer.nl	21%
bekijkt DeventerNu op deventer.nl niet	79%
Weet niet dat DeventerNu TV op deventer.nl wordt uitgezonden	87%
Weet dat DeventerNu TV op deventer.nl wordt uitgezonden	13%
<i>waarvan</i>	
bekijkt DeventerNu TV op deventer.nl	36%
bekijkt DeventerNu TV op deventer.nl niet	64%
Weet niet dat DeventerNu per mail ontvangen kan worden	95%
Weet dat DeventerNu per mail ontvangen kan worden	5%
Ontvangt DeventerNu al per mail	1%
Wil DeventerNu per mail ontvangen	13%
Wil DeventerNu niet per mail ontvangen	86%

- Twaalf procent van de mensen die de gemeentelijke website kennen en bezoeken weet dat de DeventerNu pagina's ook op de gemeentelijke website worden gepubliceerd. Eén op de vijf van deze mensen bekijkt de DeventerNu pagina's wel eens op de site.
- De bekendheid van DeventerNu TV op de gemeentelijke website is nagenoeg gelijk aan die van de online DeventerNu pagina's. Echter, een iets groter aandeel mensen (36%) bekijkt DeventerNu TV wel eens op deventer.nl.
- De DeventerNu pagina's zijn ook per e-mail te ontvangen. Vijf procent van alle Deventenaren is hiervan op de hoogte.
- Een klein deel van de mensen ontvangt DeventerNu reeds per mail. Dertien procent wil DeventerNu wel per e-mail ontvangen en 86% heeft hier geen behoefte aan.

Conclusie

Het Team Communicatie, Internet en Telefoon heeft het Team Kennis en Verkenning gevraagd het bereik en de tevredenheid ten aanzien van de vernieuwde mediamix te evalueren. Op basis van deze evaluatie kan het volgende geconcludeerd worden:

Tevredenheid afzonderlijke kanalen

De doelstelling 'tevredenheid onder inwoners over afzonderlijke kanalen is niet lager dan een 7' is gehaald:

- DeventerNu wordt gewaardeerd met gemiddeld een 7,3;
- DeventerNu TV wordt gewaardeerd met gemiddeld een 7,1;
- De gemeentelijke website wordt gewaardeerd met gemiddeld een 7,1.

Bereik mediamix

De doelstelling 'het aandeel inwoners dat met de mediamix bereikt wordt is ten minste 60%' is gehaald:

- Driekwart van de volwassen Deventenaren kent DeventerNu óf DeventerNu TV óf bezoekt de gemeentelijke website wel eens.

Op basis van het onderzoek naar de vernieuwde mediamix kunnen we ook de volgende conclusies trekken:

Deventer Nu in Deventer Post

- De DeventerNu in Deventer Post is bekend bij 47% van alle Deventenaren. Worden alleen Deventenaren meegenomen die de Deventer Post ontvangen (85%), dan ligt de bekendheid op 58%.
- Bijna zestig procent van de mensen die DeventerNu kennen leest deze pagina's regelmatig tot elke weken. Dertien procent leest de pagina's nooit.
- De voorpagina en de nieuwsberichten zijn de meest gelezen items, de Klinkers het minst.

DeventerNu TV en DTV

- Veertien procent van alle Deventenaren kent het programma DeventerNu TV. Worden alleen Deventenaren meegenomen die de lokale omroep DTV ontvangen (70%), dan ligt het bereik van het programma op 27%.
- Iedereen die DeventerNu TV kent kijkt ook naar het programma. Veertig procent doet dit (bijna) elke week, 22% regelmatig en 38% soms.
- De helft van de mensen die DTV ontvangen kijkt (ook) naar andere programma's die worden uitgezonden via de omroep, dit is een kwart van alle Deventenaren.

De gemeentelijke website

- Zestig procent van de Deventenaren kent de gemeentelijke website. Met name de 65-plussers zijn minder bekend met de site.
- Driekwart van de bezoekers van de site komt er voor algemene informatie en nieuws. Bijna de helft van de bezoekers zoekt naar informatie over openingstijden en producten en elf procent gebruikt de site voor het maken van een afspraak met Burgerzaken.
- Het taalgebruik wordt als niet moeilijk ervaren, het vinden van informatie op de site is iets lastiger, twintig procent heeft hier moeite mee. Desondanks vindt 92% van de mensen doorgaans wat hij of zij zoekt op de site.

DeventerNu (TV) digitaal

- Iets meer dan twaalf procent van de Deventenaren weet dat DeventerNu en DeventerNu TV op de gemeentelijke site wordt gepubliceerd.
- Een klein deel van de burgers (5%) weet dat je DeventerNu ook per mail kunt ontvangen, veertien procent van de mensen heeft hier ook behoefte aan of ontvangt het reeds per mail.

Bijlage

Tabel II. Bereik Deventer Post

	2009	2005
Ontvangt Deventer Post	85%	93%
Ontvangt Deventer Post niet	15%	7%

Tabel III. Bekendheid DeventerNu (onder alle Deventenaren)

	2009	2005
Kent Deventer Nu	47%	61%
Kent Deventer Nu niet	53%	39%

Tabel IV. Bekendheid DeventerNu (onder Deventenaren die Deventer Post ontvangen)

	2009	2005
Kent Deventer Nu	58%	67%
Kent Deventer Nu niet	43%	33%

Tabel V. Taalgebruik DeventerNu

	2009	2005
(Zeer) makkelijk	80%	75%
Gaat wel	19%	21%
(Zeer) moeilijk	1%	5%

Tabel VI. Lay-out DeventerNu

	2009	2005
Geen opmerkingen	82%	92%
Te kleine letters	11%	3%

Tabel VII. Begrijpelijkheid en volledigheid informatie DeventerNu

	2009	2005
Informatie is duidelijk	94%	93%
Informatie is onduidelijk	6%	7%
Informatie is volledig	90%	93%
Er ontbreekt informatie	10%	7%

Tabel VIII. Waardering DeventerNu

	2009	2005
Gemiddeld rapportcijfer	7,3	7,2

