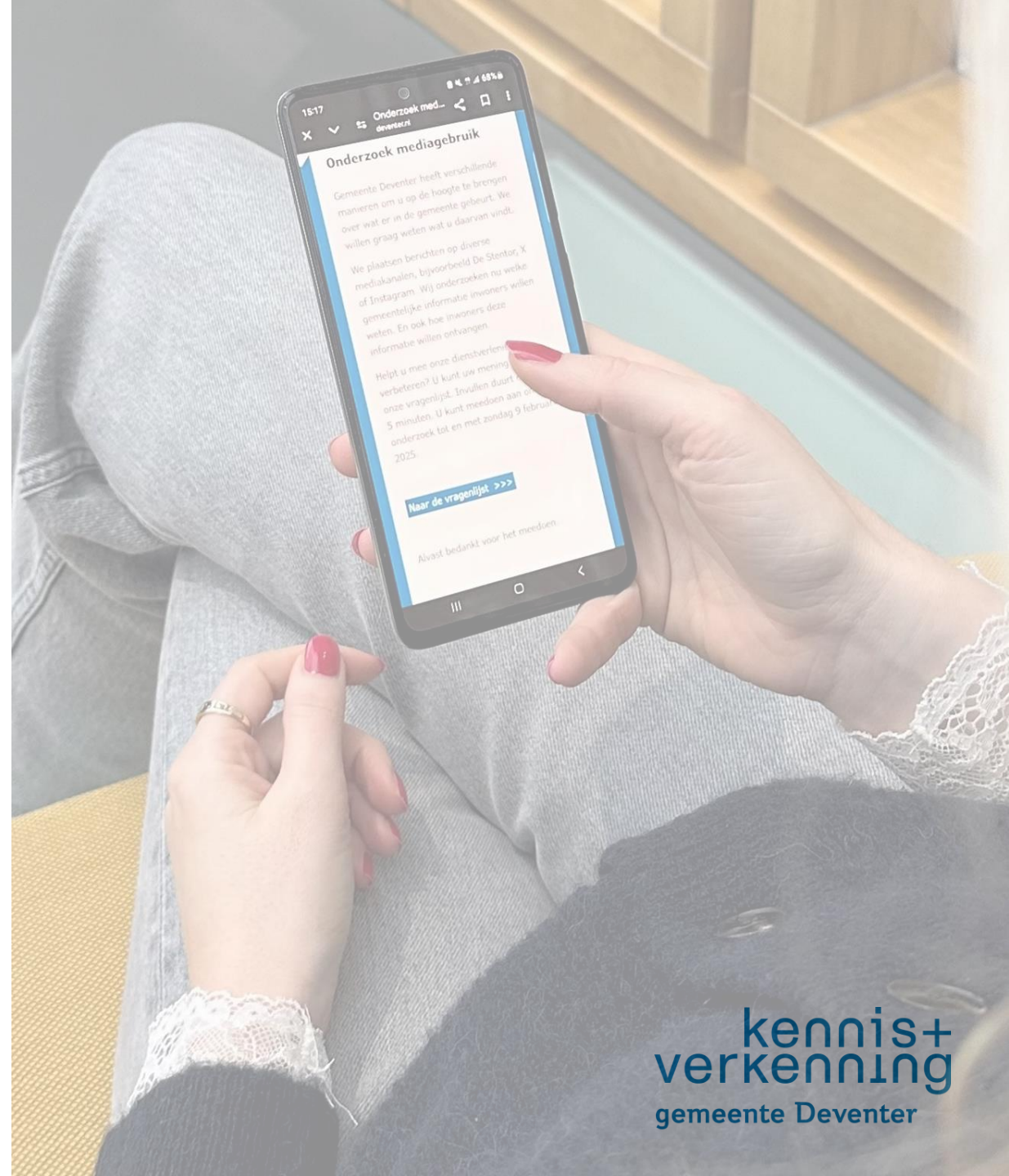


Onderzoek Mediagebruik 2025

Gemeente Deventer



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Resultaten in het kort.....	4
Achtergrondinformatie.....	5
Hoe blijven inwoners op de hoogte?.....	6
De Stedendriehoek.....	8
Deventer Nu in De Stedendriehoek.....	9
Digitale nieuwsbrief.....	12
Dagblad De Stentor.....	14
Sociale media kanalen.....	15
Informatiekanalen.....	20

Inleiding

Aanleiding

In 2007 heeft de raad ingestemd met het voorstel 'Vernieuwde Mediamix'. De gemeente Deventer zet een aantal verschillende communicatiemiddelen in om Deventenaren te informeren en te betrekken; de zogenoemde Mediamix. Omdat het mediagebruik voortdurend in beweging is, doet de gemeente daar om het jaar onderzoek naar. Op basis van dat onderzoek bepaalt de gemeente een effectieve strategie voor de inzet van haar communicatiemiddelen.

Onderzoeksopzet en respons

Eind januari/begin februari 2025 is het mediagebruik voor de achtste keer geëvalueerd. De eerste vijf keren gebeurde dat door middel van een telefonische peiling. In 2019 is het Deventer Digipanel voor het eerst ingezet. In 2025 is met deze opzet verder gegaan: 3.043 panelleden hebben een uitnodiging ontvangen om vragen over de communicatiemiddelen van de gemeente Deventer te beantwoorden. Van de 3.043 benaderde panelleden hebben er 1.225 aan de peiling deelgenomen, een goede respons van 40 procent. Daarnaast kon de vragenlijst via de website van de gemeente ingevuld worden. In totaal zijn 609 inwoners begonnen aan de vragenlijst. Van de 609 reacties zijn 469 opgenomen in dit onderzoek omdat zij de vragenlijst voor 60 procent of meer hebben ingevuld. Dit maakt de totale respons van dit onderzoek **1694 respondenten**.

Leeswijzer

Dit rapport is als volgt opgebouwd: allereerst worden de resultaten van het onderzoek kort weergegeven, evenals de achtergrondkenmerken van de respondenten. Vervolgens komen de volgende onderwerpen aan bod: hoe blijven inwoners op de hoogte?, De Stedendriehoek, Deventer Nu in De Stedendriehoek, de digitale nieuwsbrief, dagblad De Stentor en sociale media kanalen.

Resultaten in het kort

 **Informatiekanalen:** De meeste inwoners blijven op de hoogte van informatie van de gemeente Deventer via *De Stentor*, *De Stedendriehoek* en *Deventer Nieuws*. Sociale mediakanalen worden in mindere mate gekozen.

 **De Stedendriehoek ontvangen:** Een meerderheid ontvangt *De Stedendriehoek* al, maar er zijn meer geïnteresseerden. Twee derde van de respondenten zonder nee-nee sticker die *De Stedendriehoek* op het moment van invullen van de vragenlijst niet ontvangen, zou het blad wel graag willen ontvangen.

 **Bekendheid Deventer Nu-pagina's:** Ongeveer twee derde van de respondenten is bekend met de *Deventer Nu*-pagina's in *De Stedendriehoek*. Het gemiddelde rapportcijfer hiervoor is een **6,8**.

 **Leesgedrag Deventer Nu-pagina's:** De *voorpagina* en de *nieuwsberichten* van de *Deventer Nu*-pagina's zijn de meest gelezen onderdelen; bijna de helft van de respondenten leest deze altijd of regelmatig. De *Politieke Markt/Raadspagina* is het minst gelezen onderdeel.

 **Taalgebruik gemeente:** Een ruime meerderheid van de lezers beoordeelt het taalgebruik van de gemeente Deventer als (zeer) makkelijk.

 **Digitale nieuwsbrief:** Twee op de vijf respondenten weet dat het mogelijk is om een digitale nieuwsbrief van de gemeente te ontvangen. De bekendheid hiervan is door de jaren heen toegenomen. Het gemiddelde rapportcijfer is een **7,5**.

 **Dagblad De Stentor:** De *Stentor* wordt door de helft van de respondenten (bijna) dagelijks of regelmatig gelezen. Een derde bezoekt de website van *De Stentor* dagelijks of regelmatig.

 **Sociale media:** Een minderheid volgt de gemeente Deventer via sociale mediakanalen. Het aantal respondenten dat de gemeente via X (voorheen Twitter) volgt is afgenomen, terwijl het aantal respondenten dat de gemeente via Facebook, LinkedIn of Instagram volgt is toegenomen.

 **Voorkeur informatiekanalen:** De meeste respondenten ontvangen gemeentelijke informatie het liefst via de **digitale nieuwsbrief** (ongeacht hun leeftijd), gevolgd door *De Stentor*, *Deventer Nieuws* en *De Stedendriehoek*. Sociale mediakanalen worden relatief weinig geprefereerd.

 **Interactie op sociale media:** De meeste volgers van de gemeente Deventer op Instagram, LinkedIn en Twitter hebben nog nooit gereageerd op een bericht van de gemeente. Ongeveer een op de zes volgers op Facebook heeft wel eens gereageerd op een bericht van de gemeente.

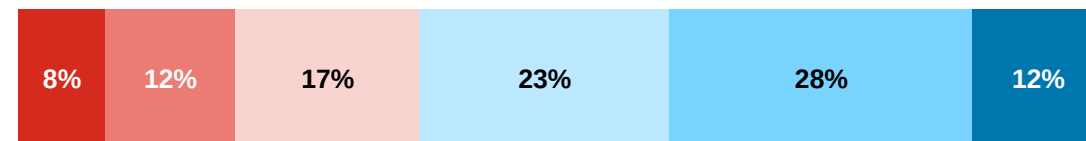
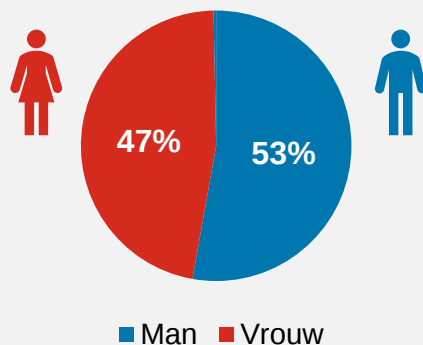
 **Vorm van informatie:** De meeste respondenten (ongeacht hun leeftijd) ontvangen informatie het liefst in **tekstvorm**, gevolgd door *plaatjes*. *Stories* krijgen de minste voorkeur.

Achtergrondinformatie

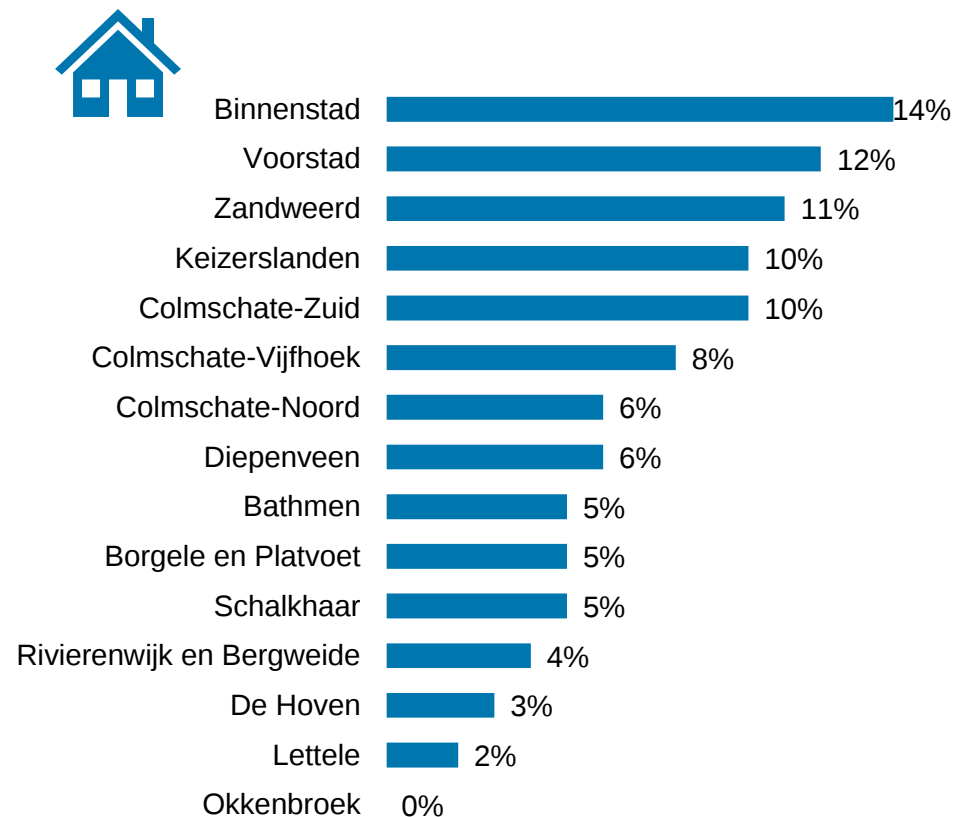
De **gemiddelde leeftijd** van de respondenten is **58 jaar**. De meeste respondenten vallen in de leeftijdscategorie 65-74 jaar (28%), gevolgd door de categorieën 55-64 jaar (23%) en 45-54 jaar (17%). 12% van de respondenten is tussen de 35 en 44 jaar en tevens 12% is 75 jaar en ouder. Het aandeel jongeren ligt wat lager met 8%. Gezien het hoge percentage ouderen in dit onderzoek, wijkt de leeftijdsverdeling af van die van de gemeente Deventer en is daardoor mogelijk niet volledig representatief.

Daarnaast is **53% man** en **47% vrouw**.

De wijken **Binnenstad (14%)**, **Voorstad (12%)** en **Zandweerd (11%)** zijn relatief **veel vertegenwoordigd**. Okkenbroek (0%), Lettele (2%) en De Hoven (3%) zijn in mindere mate vertegenwoordigd



■ 0-34 jaar ■ 35-44 jaar ■ 45-54 jaar ■ 55-64 jaar ■ 65-74 jaar ■ 75 jaar en ouder



Hoe blijven inwoners op de hoogte?

Meeste inwoners op de hoogte via De Stentor

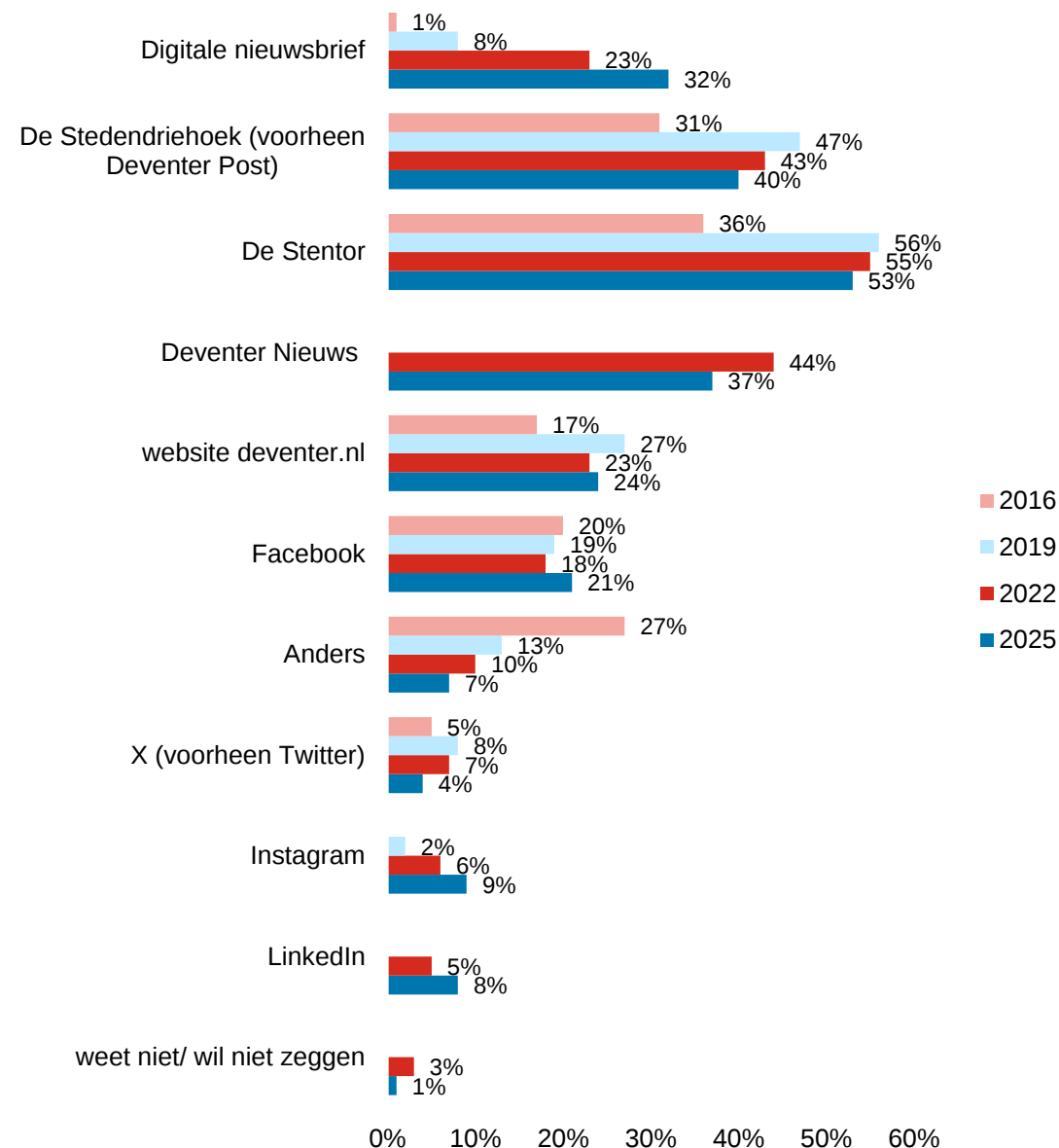
Aan inwoners van Deventer is de vraag gesteld hoe men op de hoogte blijft van informatie van de gemeente Deventer als bestuurlijke organisatie. De resultaten laten zien dat de meeste respondenten in 2025 op de hoogte blijven via de Stentor (53%), de Stedendriehoek (40%) en Deventer Nieuws (37%). Ook in 2016, 2019 en 2022 waren de Stentor en de Stedendriehoek relatief veel gekozen middelen om op de hoogte te blijven. In 2022 is voor het eerst naar Deventer Nieuws gevraagd. Dit was toen, net als in dit onderzoek, ook een relatief veel gekozen middel om op de hoogte te blijven.

Ook blijven relatief veel inwoners op de hoogte via de digitale nieuwsbrief van de gemeente (32%).

Bijna een kwart van de respondenten geeft daarnaast aan dat zij op de hoogte blijven via de website deventer.nl (24%) en 21% blijft op de hoogte via Facebook.

De andere sociale media kanalen (X, Instagram en LinkedIn) worden in mindere mate gekozen als manier om op de hoogte te blijven.

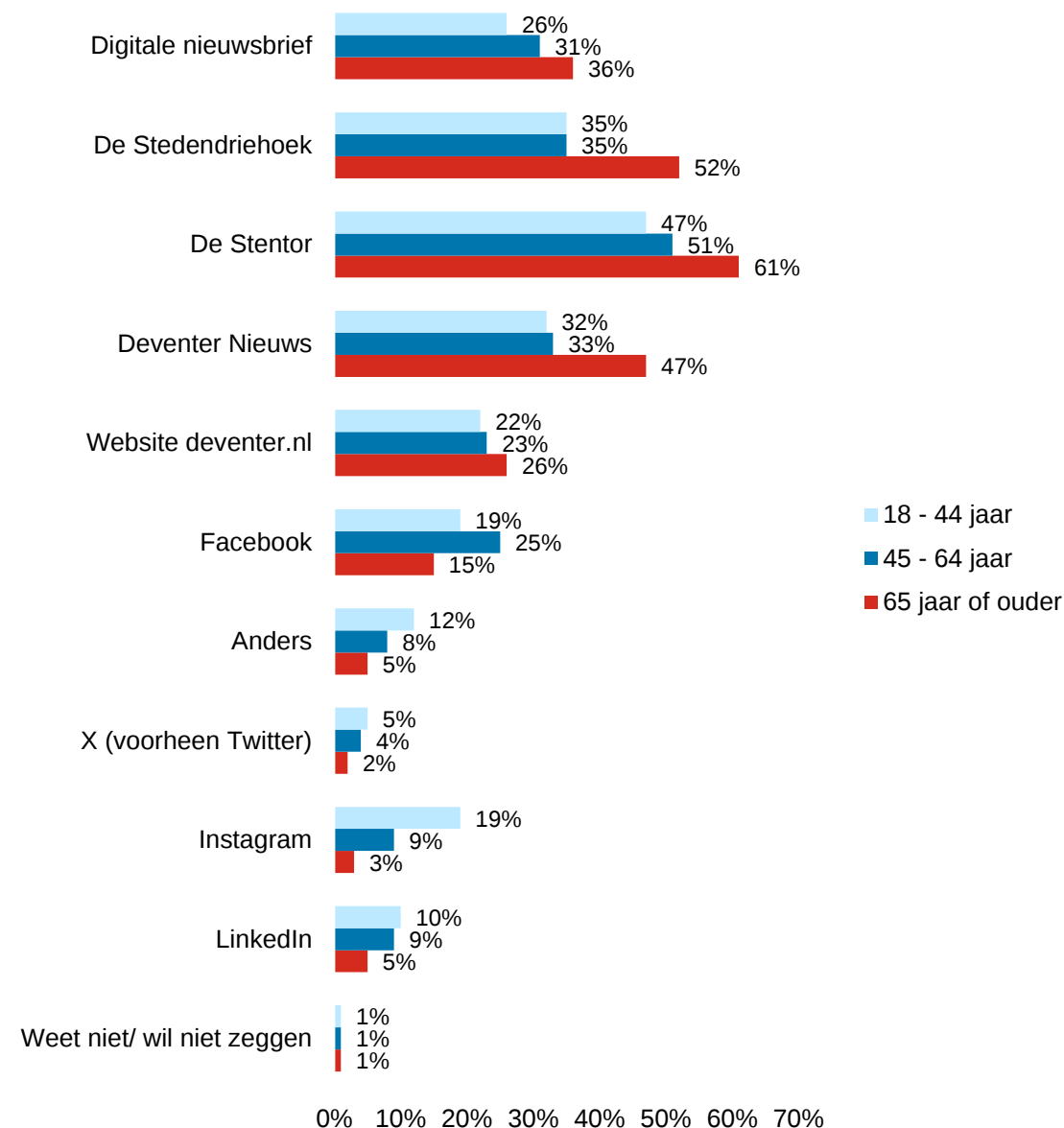
7% van de respondenten zegt dat zij op een andere manier op de hoogte blijven, zoals bijvoorbeeld via briefpost, e-mail of sociale contacten.



Hoe blijven inwoners op de hoogte? - Verdieping leeftijd

In het figuur hiernaast hebben we de respondenten in drie verschillende leeftijdscategorieën ingedeeld en hun antwoorden weergegeven op de vraag hoe zij op de hoogte blijven van informatie van de gemeente Deventer als bestuurlijke organisatie. De resultaten laten zien dat de top drie voor de verschillende leeftijdscategorieën hetzelfde is, namelijk: via de Stentor, de Stedendriehoek en Deventer Nieuws.

Verder valt op dat respondent uit de leeftijdscategorieën 18 tot en met 44 jaar en 45 tot en met 64 jaar relatief meer gebruik maken van sociale media om op de hoogte te blijven van de gemeente dan respondenten van 65 jaar of ouder. Vooral de respondenten van 18 tot en met 44 jaar maken relatief meer gebruik van Instagram (19%).



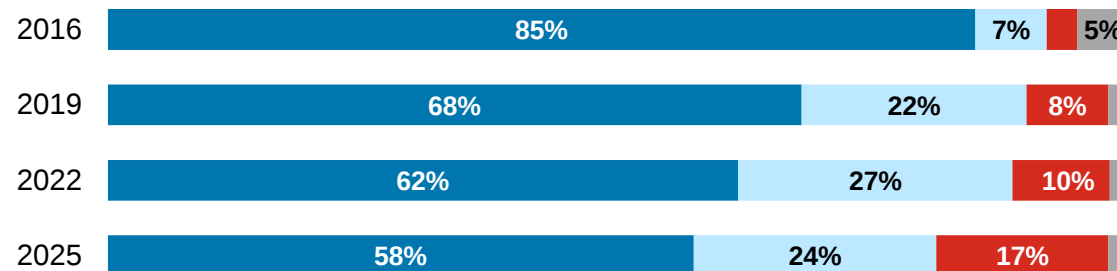
De Stedendriehoek

Meerderheid ontvangt De Stedendriehoek al, maar er is meer animo

In 2025 zegt 58% van de respondenten De Stedendriehoek te ontvangen. Dit aandeel is door de jaren heen sterk gedaald. In 2016 ontving nog 85% van de respondenten het blad, in 2019 was dit 68% en in 2022 was dit 62%.

24% ontvangt De Stedendriehoek niet, omdat zij een nee-nee sticker hebben. 17% ontvangt De Stedendriehoek niet, terwijl deze groep geen nee-nee sticker heeft. Aan de respondenten die De Stedendriehoek niet ontvangen, terwijl zij geen nee-nee sticker hebben is gevraagd of zij dit wel zouden willen. Ongeveer twee derde (65%) van hen zou De Stedendriehoek wel willen ontvangen.

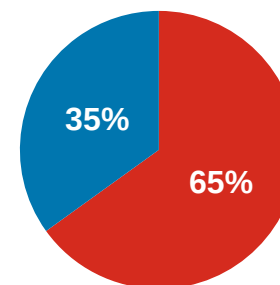
Aandeel respondenten dat De Stedendriehoek ontvangt



■ ja
■ nee, want heeft nee-nee sticker
■ nee, maar geen nee-nee sticker
■ weet niet/wil niet zeggen



Indien nee en geen nee-nee sticker:
aandeel inwoners dat De Stedendriehoek wel zou willen ontvangen



■ Ja ■ Nee

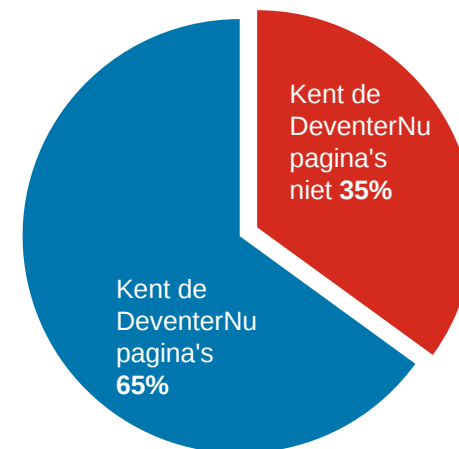
Deventer Nu in De Stedendriehoek

Meeste lezers kennen Deventer Nu pagina's

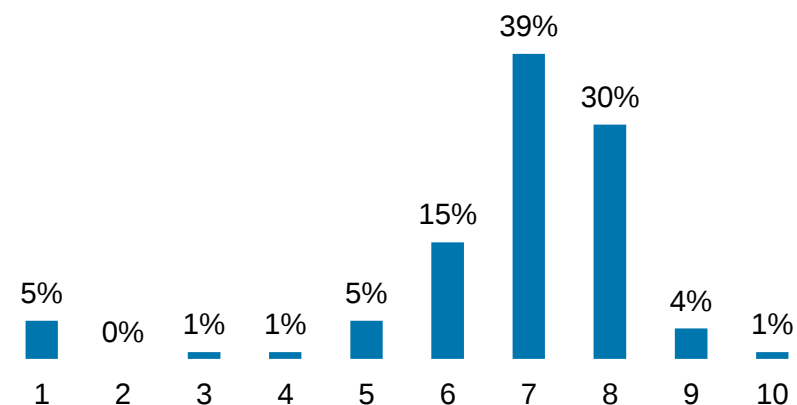
Ongeveer twee derde (65%) van de respondenten kent de Deventer Nu pagina's in De Stedendriehoek. In 2022 was dit nog 76%. Ongeveer een derde (35%) kent de pagina's niet.

De lezers geven de Deventer Nu pagina's een 6,8 als gemiddeld rapportcijfer. In 2016 was dit een 7,2, in 2019 een 7,1 en in 2022 een 6,9. Er zit dus een lichte daling in het gemiddeld rapportcijfer.

Gemiddeld rapportcijfer Deventer Nu **6,8**



Verdeling rapportcijfers Deventer Nu

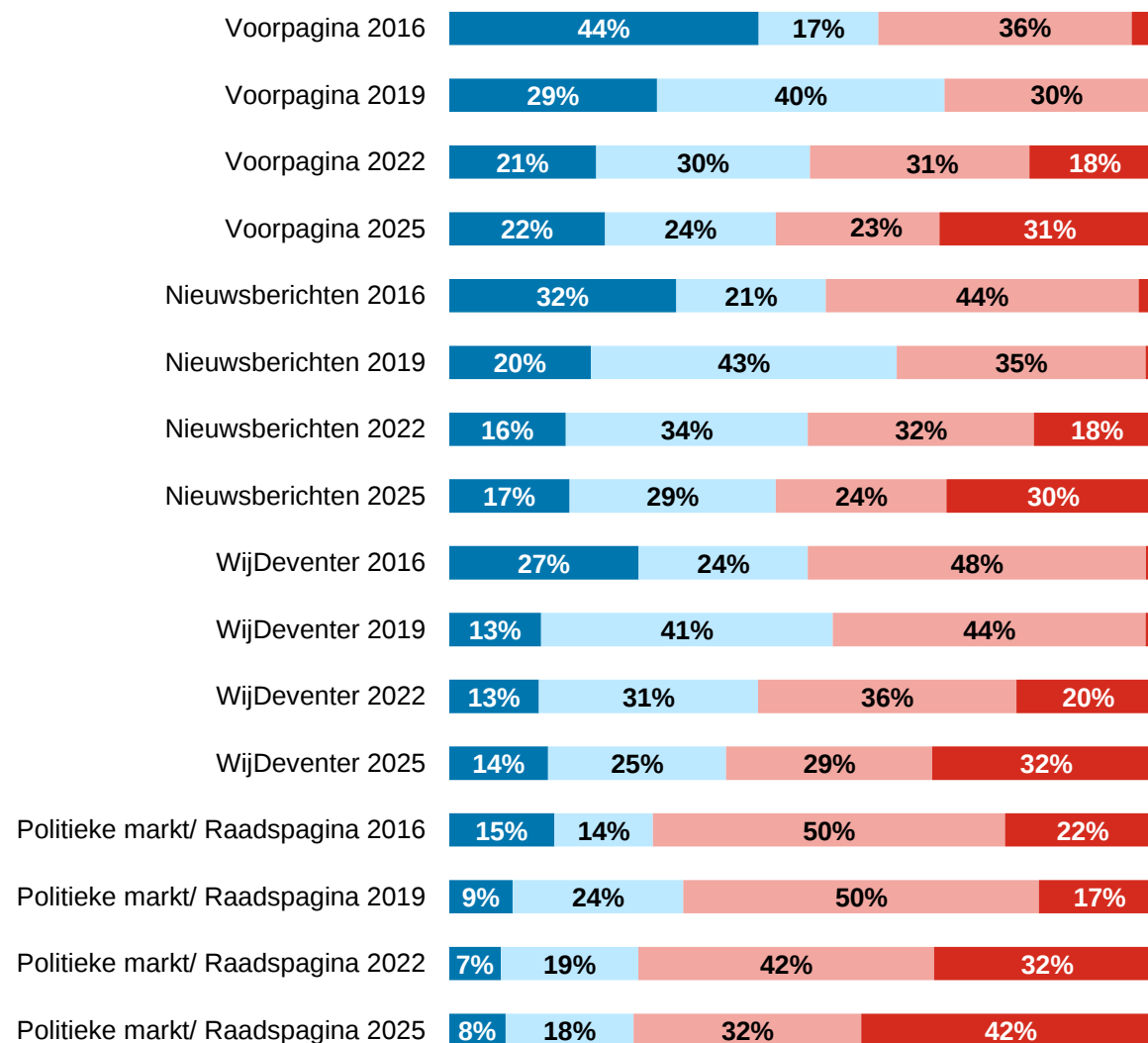


Deventer Nu in De Stedendriehoek

Voorpagina en de nieuwsberichten meest gelezen onderdelen van Deventer Nu

Aan de lezers van de Deventer Nu pagina's is gevraagd in welke mate zij bepaalde onderdelen van de pagina's lezen. Net als bij de drie voorgaande peilingen zijn de voorpagina en de nieuwsberichten van de Deventer Nu pagina's de meest gelezen onderdelen: 46% leest deze onderdelen altijd of regelmatig. Het onderdeel WijDeventer wordt door 39% altijd of regelmatig gelezen. De Politieke markt/ Raadspagina is, net als voorgaande jaren, het minst gelezen onderdeel. Deze wordt door 26% altijd of regelmatig gelezen.

Leesfrequentie Deventer Nu pagina's



■ altijd ■ regelmatig ■ soms ■ nooit

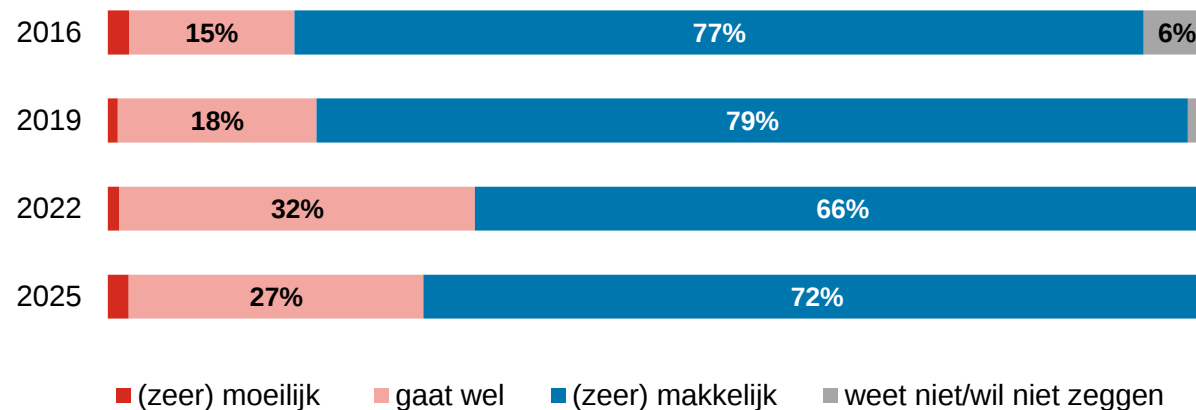
Deventer Nu in De Stedendriehoek

Ruime meerderheid beoordeelt taalgebruik als (zeer) makkelijk

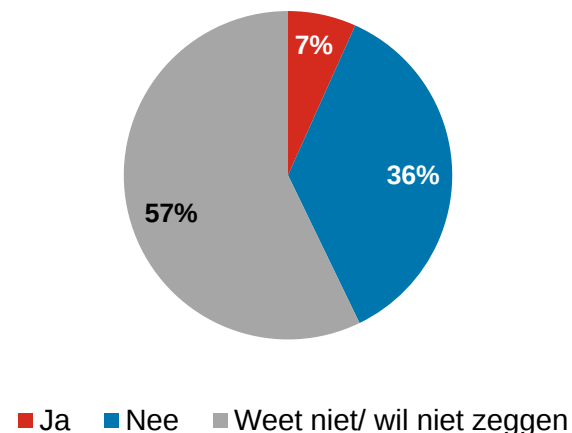
De ruime meerderheid (72%) zegt het taalgebruik van de Deventer Nu pagina's (zeer) makkelijk te vinden.

Ook is de vraag gesteld of lezers informatie van de gemeente Deventer missen op de Deventer Nu pagina's. 57% weet geen antwoord op deze vraag of wil dit niet zeggen. 36% zegt niets te missen. 7% van de lezers zegt wél informatie van de gemeente Deventer te missen op de Deventer Nu pagina's, zoals bijvoorbeeld informatie over vergunningen. Daarnaast geven sommige respondenten aan dat de berichten af en toe te beknopt zijn.

Moeilijkheidsgraad taalgebruik Deventer Nu pagina's



Mis je informatie van de gemeente Deventer op de Deventer Nu pagina's?



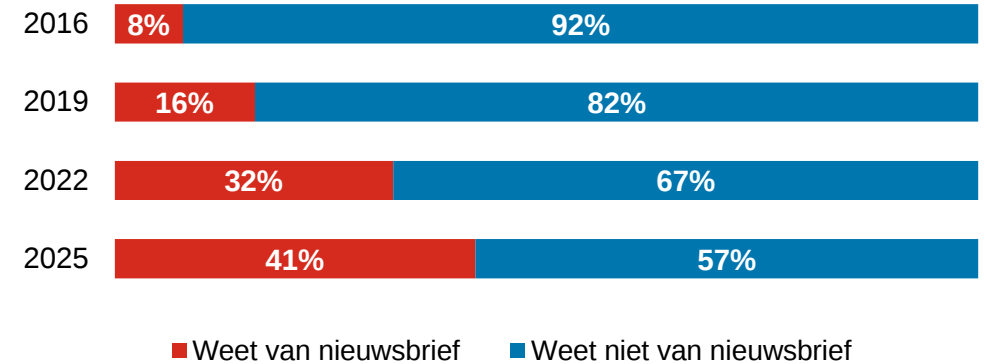
Digitale nieuwsbrief

Digitale nieuwsbrief bij meer inwoners bekend

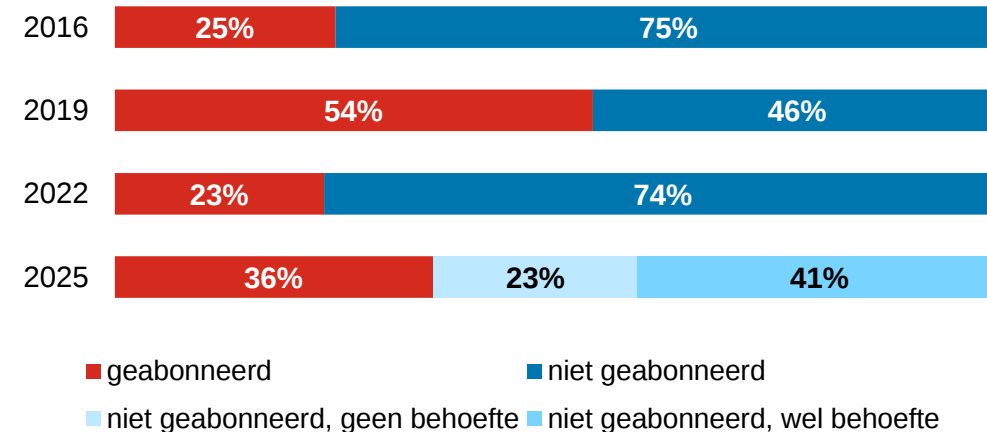
De gemeente Deventer publiceert wekelijks een digitale nieuwsbrief, onder de naam nieuws@deventer.nl. Van de respondenten weet 41% dat het mogelijk is om de digitale nieuwsbrief in de mailbox te ontvangen. Dit percentage is door de jaren heen sterk gestegen. In 2016 was het percentage nog 8%, in 2019 was dit 16% en in 2022 was dit 32%.

Van de respondenten die de digitale nieuwsbrief kennen zegt 36% op deze nieuwsbrief geabonneerd te zijn. Echter van de 64% die niet geabonneerd is, geeft 41% aan hier wel behoefte aan te hebben.

Bekendheid van digitale nieuwsbrief



Geabonneerd op digitale nieuwsbrief?



Digitale nieuwsbrief

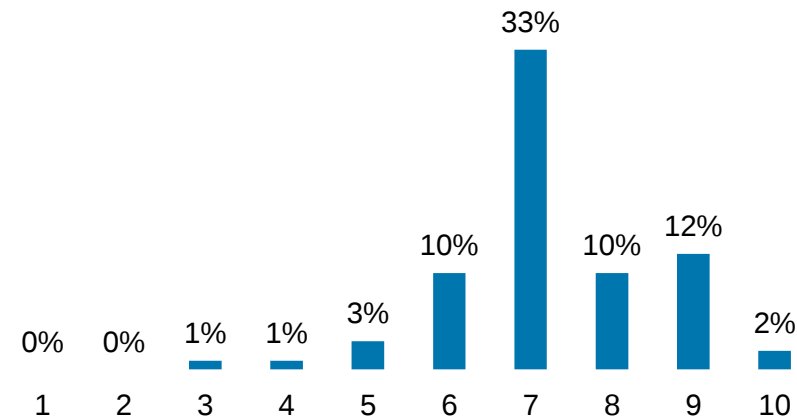
Rapportcijfer digitale nieuwsbrief ruim voldoende

Lezers geven de digitale nieuwsbrief een gemiddeld rapportcijfer van 7,5. In 2019 was dit een 7,2.

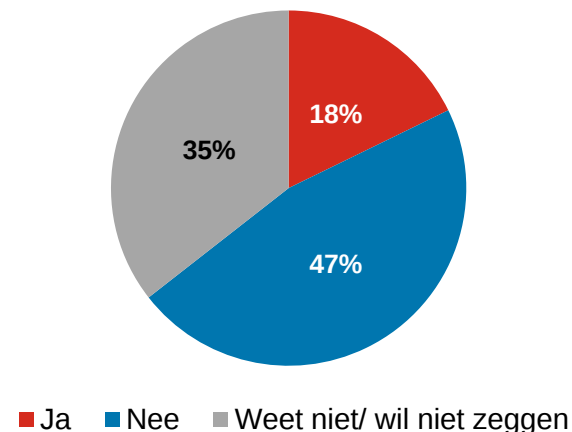
Ook is de vraag gesteld of lezers informatie van de gemeente Deventer missen in de digitale nieuwsbrief. 47% zegt niets te missen. 35% weet geen antwoord op deze vraag of wil dit niet zeggen. 18% van de lezers zegt wél informatie van de gemeente Deventer te missen in de digitale nieuwsbrief, zoals bijvoorbeeld informatie over raadsvergaderingen, werkzaamheden en vergunningen. Daarnaast geven respondenten aan dat de berichten regelmatig te beknopt zijn. Verder wordt door sommige respondenten het verzoek gedaan om bepaalde zaken tijdiger te melden.

Gemiddeld rapportcijfer digitale nieuwsbrief **7,5**

Verdeling rapportcijfers digitale nieuwsbrief



Mis je informatie van de gemeente Deventer in de digitale nieuwsbrief?

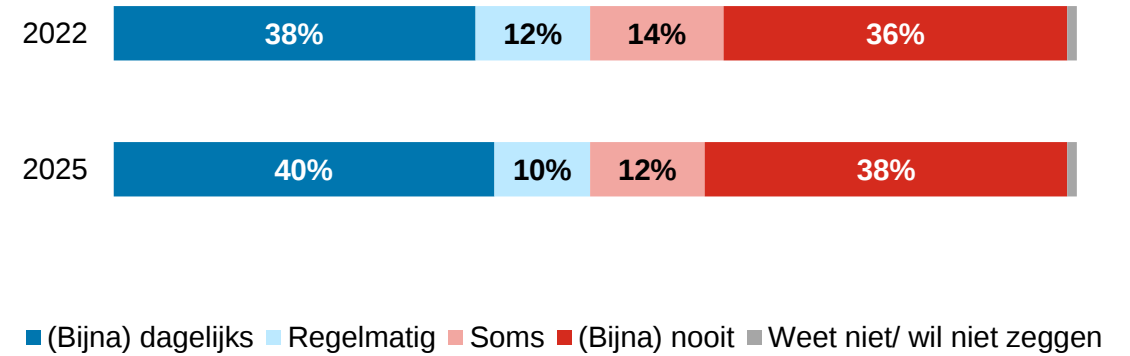


Dagblad De Stentor

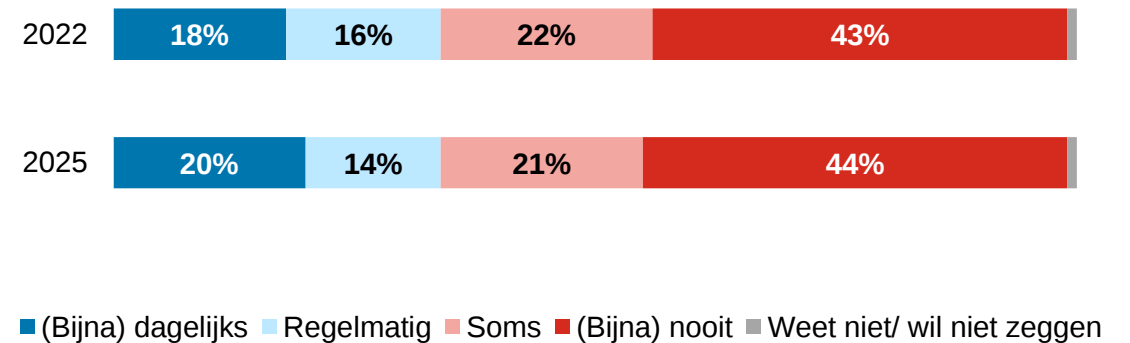
Helpt leest De Stentor (bijna) dagelijks of regelmatig

In totaal leest 50% van de respondenten het dagblad De Stentor (bijna) dagelijks of regelmatig. 12% leest het dagblad soms en 38% leest het dagblad (bijna) nooit. De website wordt in mindere mate gelezen; in totaal bezoekt 34% van de respondenten de website (bijna) dagelijks of regelmatig. 21% bezoekt de website soms en 44% zegt (bijna) nooit een bezoek te brengen aan de website.

Leesfrequentie dagblad De Stentor



Bezoekfrequentie website Stentor.nl



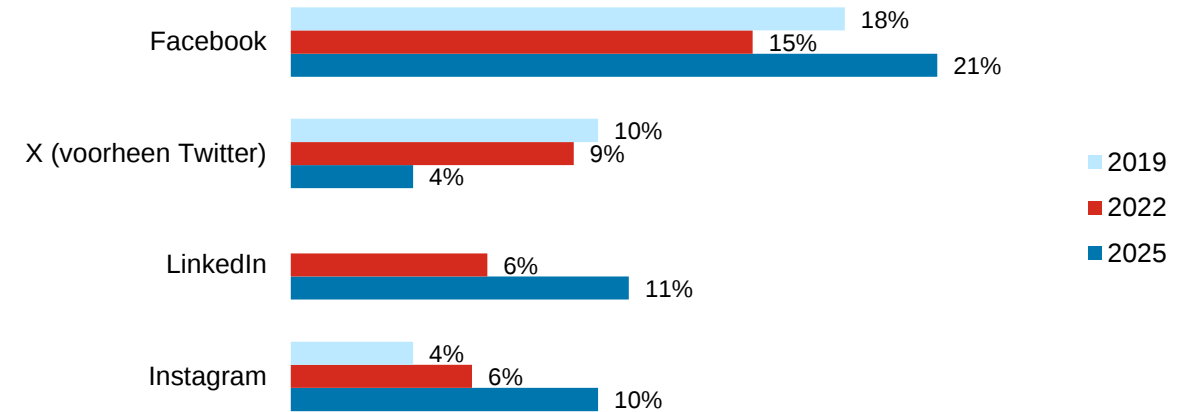
Sociale media kanalen

Groei in volgers sociale media kanalen gemeente Deventer (behalve X)

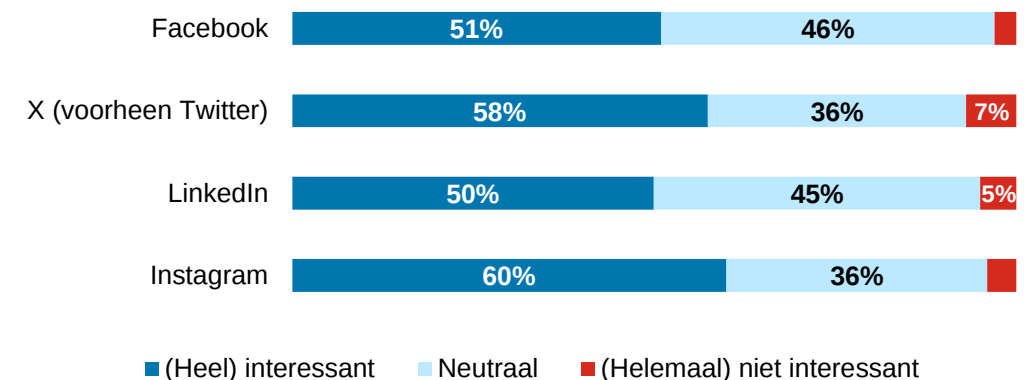
Een minderheid van de respondenten zegt de gemeente Deventer te volgen via sociale mediakanalen. 21% van de respondenten volgt de gemeente via Facebook, 11% volgt de gemeente via LinkedIn, 10% via Instagram en slechts 4% volgt de gemeente via X (voorheen Twitter). Het aantal respondenten dat de gemeente via X volgt is afgenomen, terwijl het aantal respondenten dat de gemeente via de andere sociale media kanalen volgt juist is toegenomen.

Van de volgers vindt steeds de helft of meer de informatie op het mediakanaal interessant. Ook oordeelt een groot deel neutraal. Op de vraag welke informatie men dan interessant vindt worden diverse antwoorden gegeven, zoals bijvoorbeeld informatie over actualiteiten, aankondigingen van toekomstige activiteiten/evenementen, toekomstige werkzaamheden, bouwplannen, vacatures, nieuw beleid of nieuwe ontwikkelingen/bijzonderheden in de stad.

Het percentage dat de gemeente volgt via sociale media per jaar



Indien ja:
vind je de informatie op het betreffende mediakanaal
interessant?



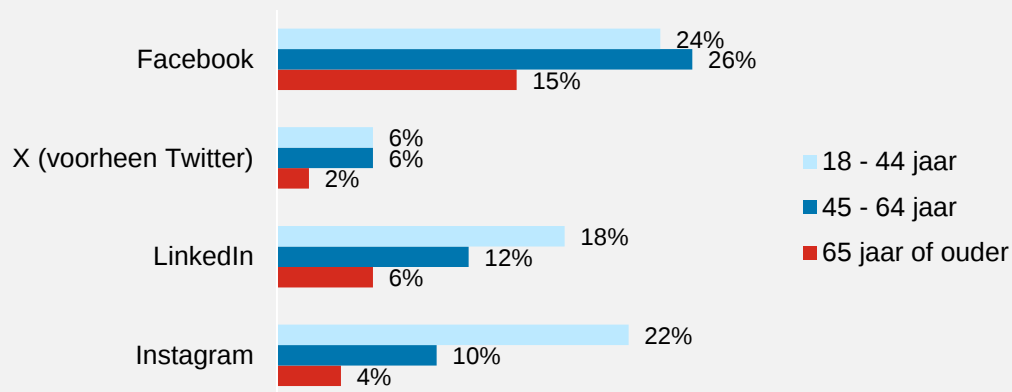
Sociale media kanalen – verdieping leeftijd

Inwoners tussen de 18 en 44 jaar volgen de gemeente het meest

Over het algemeen is het percentage respondenten dat de gemeente Deventer volgt via sociale media het hoogst in de leeftijdscategorie 18 tot en met 44 jaar. Echter is het percentage dat de gemeente Deventer volgt via Facebook het hoogst in de leeftijdscategorie 45 tot en met 64 jaar.

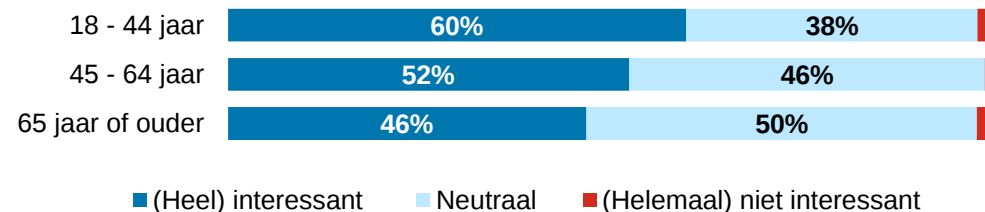
Tevens is het percentage respondenten dat de informatie op de sociale mediakanalen interessant vindt het hoogst in de leeftijdscategorie 18 tot en met 44 jaar. Ook oordeelt een groot deel neutraal.

Het percentage dat de gemeente volgt via sociale media per leeftijdscategorie

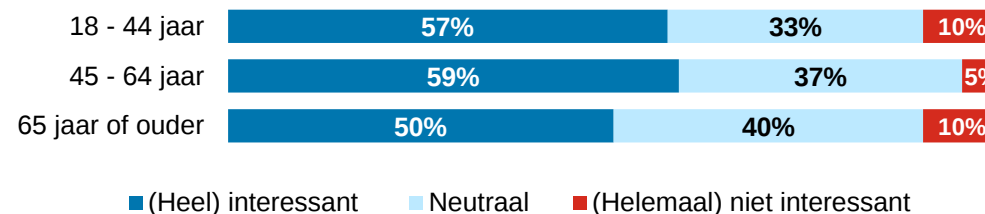


Vind je de informatie op het betreffende mediakanaal interessant?

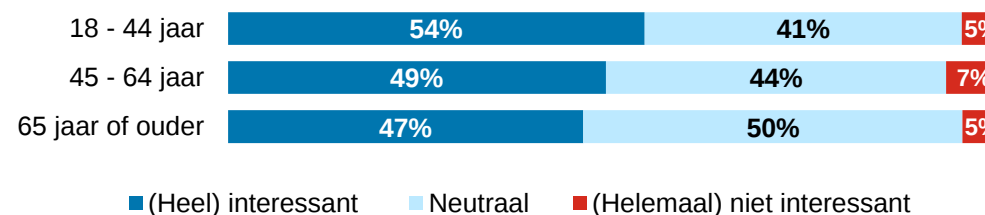
Facebook



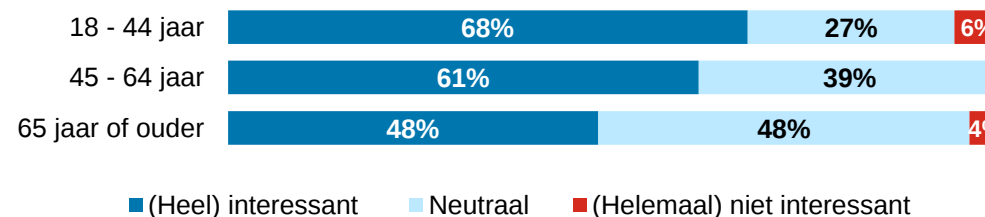
X (voorheen Twitter)



LinkedIn



Instagram



Sociale media kanalen

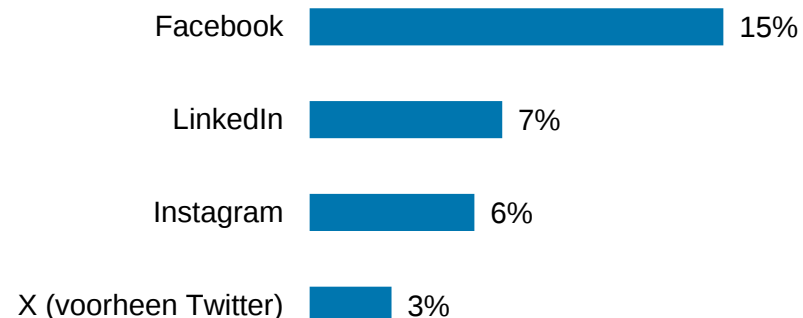
Meeste volgers nog nooit gereageerd op bericht gemeente Deventer op sociale media

15% van de Facebook volgers heeft wel eens gereageerd in de vorm van een like, reactie en/of het delen van een bericht. Bij de volgers van de gemeente Deventer op LinkedIn, Instagram en X ligt dit percentage een stuk lager met respectievelijk 7%, 6% en 3%. De meeste volgers van de gemeente Deventer op de sociale mediakanalen zeggen nog nooit te hebben gereageerd op een bericht van de gemeente.

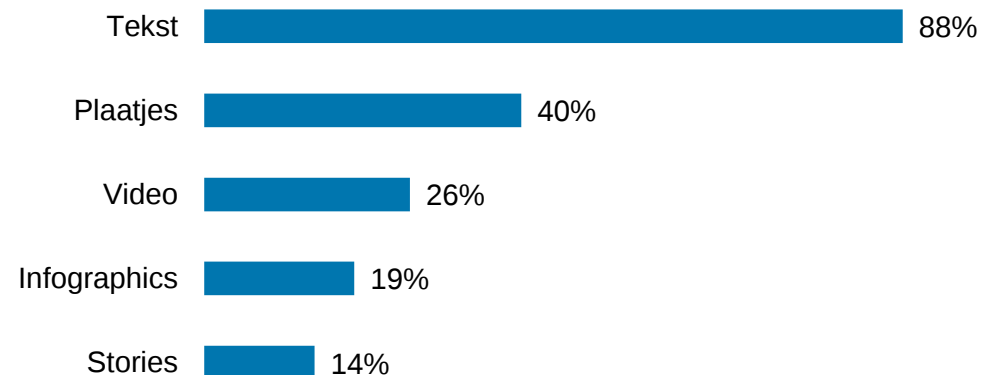
Inwoners ontvangen informatie graag in de vorm van tekst

Aan respondenten is gevraagd in welke vorm zij de informatie graag ontvangen op sociale media. Veruit de meeste respondenten geven aan dat zij de informatie het liefst via tekst tot zich nemen (88%). Informatie door middel van plaatjes wordt door 40% geprefereerd. 26% ziet video als een goed medium en 19% ziet graag infographics. Stories worden door relatief weinig respondenten gekozen (14%).

Percentage dat wel eens heeft gereageerd op een bericht van de gemeente



In welke vorm ontvang je graag informatie op sociale media? (meerdere antwoorden mogelijk)



Sociale media kanalen – verdieping leeftijd

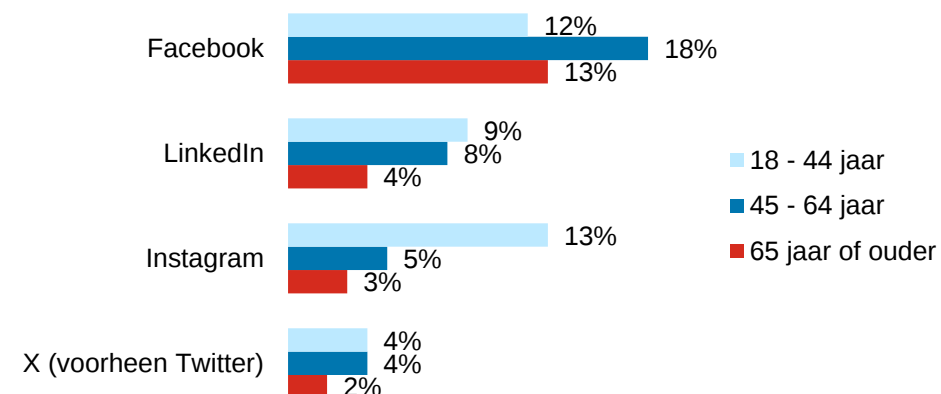
Inwoners tussen de 18 en 44 jaar reageren het vaakst op Instagram bericht gemeente Deventer

De meeste volgers van de gemeente Deventer op de sociale mediakanalen zeggen nog nooit te hebben gereageerd op een bericht van de gemeente. Als we kijken naar de leeftijd van respondenten die wel eens op een bericht van de gemeente Deventer via sociale media hebben gereageerd valt op dat respondenten tussen de 18 en 44 jaar het vaakst reageren op Instagramberichten en respondenten tussen de 45 en 64 jaar het vaakst reageren op facebookberichten.

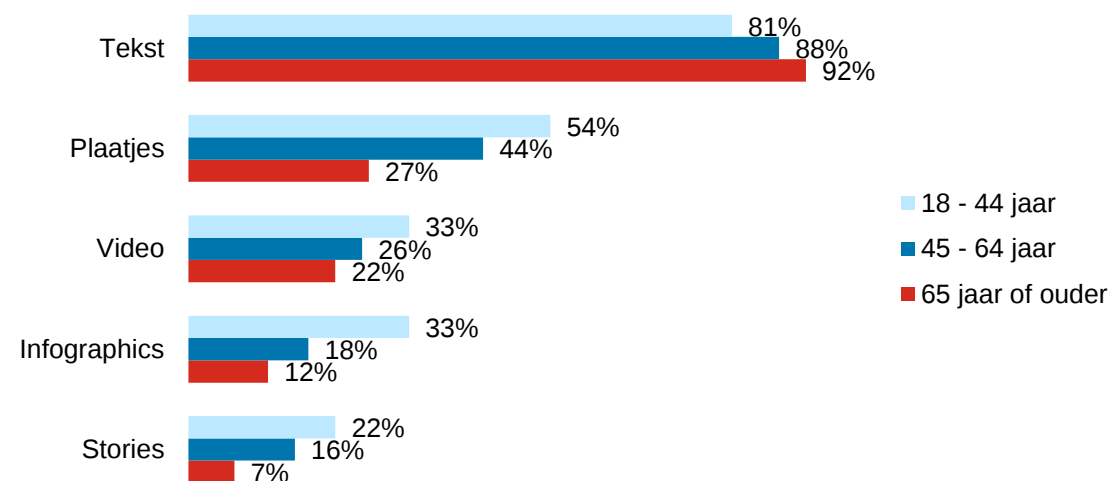
Inwoners ontvangen informatie graag in de vorm van tekst ongeacht leeftijd

In iedere leeftijdscategorie geven de meeste respondenten aan dat zij informatie het liefst via tekst tot zich nemen. Informatie door middel van plaatjes wordt daarna in iedere leeftijdscategorie het meest geprefereerd, echter wel in verschillende mate.

Percentage dat wel eens heeft gereageerd op een bericht van de gemeente per leeftijdscategorie



In welke vorm ontvang je graag informatie op sociale media per leeftijdscategorie? (meerdere antwoorden mogelijk)



Sociale media kanalen - Verdieping X

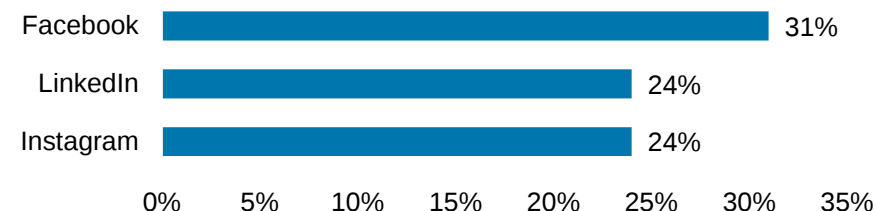
Gezien de huidige ontwikkelingen rondom X (voorheen Twitter) bestaat de vraag of de gemeente Deventer moet stoppen met X, daarom is een verdiepende analyse uitgevoerd voor de groep respondenten die de gemeente op X volgt.

75 respondenten (4%) volgen de gemeente Deventer via X (voorheen Twitter). Van deze respondenten volgen 23 respondenten (31%) de gemeente ook via Facebook, 18 respondenten (24%) via LinkedIn en tevens 18 respondenten (24%) via Instagram.

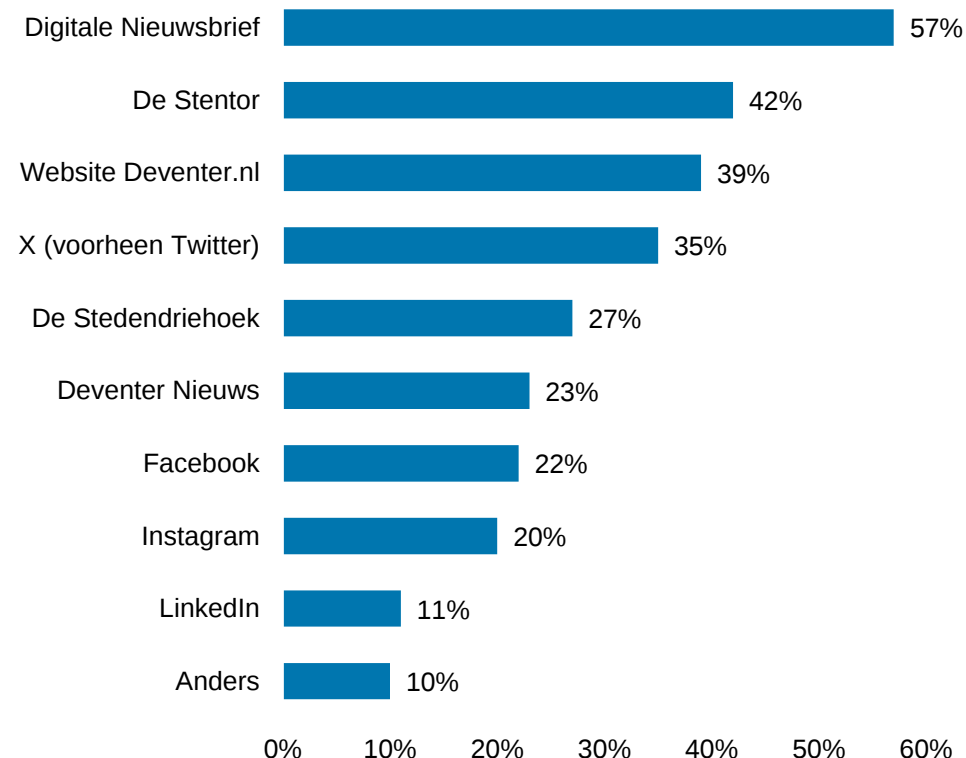
Als we kijken naar wat de respondenten die de gemeente Deventer volgen via X hebben geantwoord op de vraag via welke informatiekanalen zij het liefst gemeentelijke informatie ontvangen, valt op dat de meeste respondenten graag gemeentelijke informatie ontvangen via de digitale nieuwsbrief (57%), gevolgd door De Stentor (42%). Dit beeld komt overeen met het beeld van de totale groep respondenten.

Opvallend is dat de 10% die het liefst informatie wil ontvangen via een andere weg allemaal Bluesky hebben ingevuld als vervanging voor X.

Het percentage respondenten dat de gemeente naast X ook via andere sociale media volgt



Via welke informatiekanalen wil je het liefst gemeentelijke informatie ontvangen?

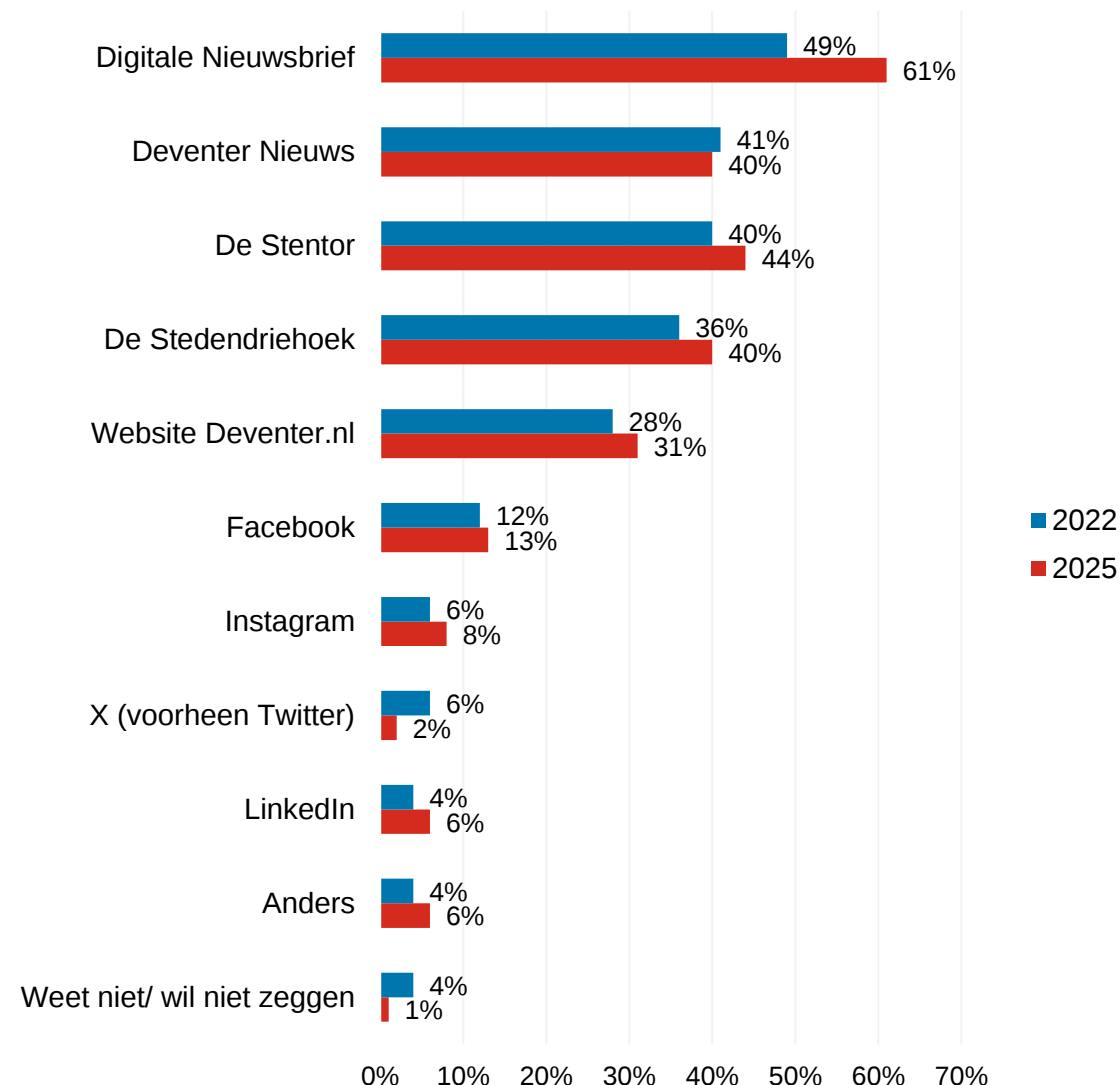


Informatiekanalen

Inwoners ontvangen gemeentelijke informatie het liefst via digitale nieuwsbrief

De meeste respondenten willen graag gemeentelijke informatie ontvangen via de digitale nieuwsbrief (61%), gevolgd door De Stentor (44%), Deventer Nieuws (40%) en De Stedendriehoek (40%). 31% van de respondenten wil gemeentelijke informatie het liefst ontvangen via de website deventer.nl en 13% ontvangt de informatie graag via Facebook. De sociale mediakanalen Instagram, X en LinkedIn worden door relatief weinig respondenten geprefereerd als mediakanaal om gemeentelijke informatie op te ontvangen. 6% wil het liefst informatie ontvangen via een andere weg, zoals bijvoorbeeld door middel van een brief, post of e-mail.

Via welke informatiekanalen wil je het liefst gemeentelijke informatie ontvangen?



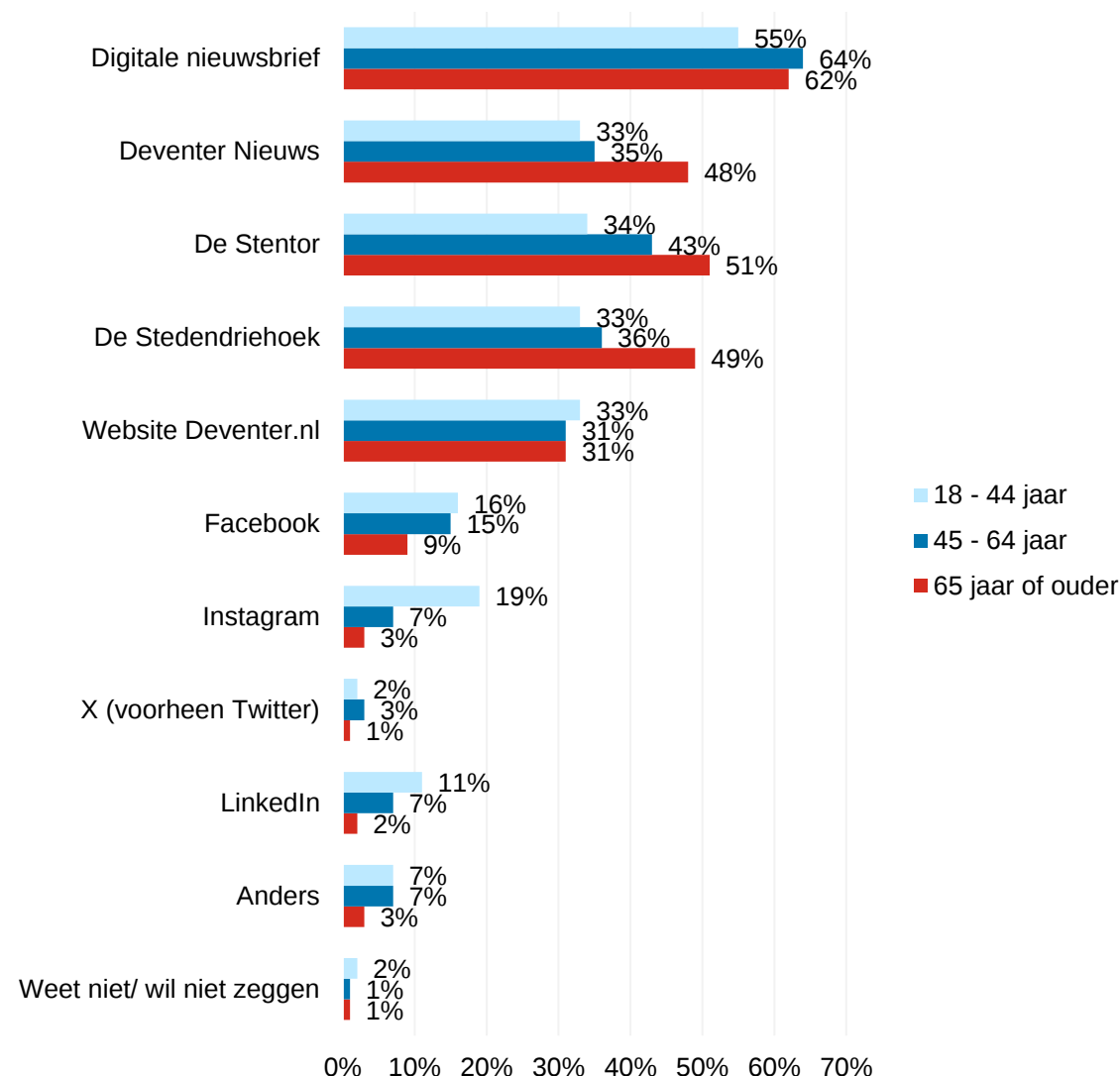
Informatiekanalen – verdieping leeftijd

Inwoners ontvangen gemeentelijke informatie het liefst via digitale nieuwsbrief ongeacht leeftijd

In iedere leeftijdscategorie geven de meeste respondenten aan dat zij het liefst gemeentelijke informatie ontvangen via de digitale nieuwsbrief. Ook wordt in iedere leeftijdscategorie door relatief veel respondenten aangegeven dat zij gemeentelijke informatie graag ontvangen via De Stentor, De Stedendriehoek en Deventer Nieuws.

De sociale mediakanalen worden in iedere leeftijdscategorie minder vaak gekozen. Echter valt op dat respondenten tussen de 18 en 44 jaar in verhouding meer aangegeven hebben dat zij via sociale media graag gemeentelijke informatie willen ontvangen, met name via Instagram (19% ten opzichte van 7% en 3%).

Via welke informatiekanalen wil je het liefst gemeentelijke informatie ontvangen?



Colofon

Dit product is een uitgave van:

Gemeente Deventer

Vakgroep Kennis en Verkenning

Team CIO Bureau

Maart 2025