

December 2022

Jaarlijkse peiling voor het Deventer duurzaamheidscentrum



Inleiding

Begin februari 2020 heeft het duurzaamheidscentrum Deventer haar deuren geopend, op initiatief van de Deventer Energiecoöperatie en de Ulebelt. Het duurzaamheidscentrum helpt de gemeente Deventer haar doelen op het gebied van duurzaamheid te halen. Het duurzaamheidscentrum is er voor bewoners en bedrijven in de gemeente Deventer om ze te informeren, inspireren en activeren op het gebied van duurzaam denken en doen. Het duurzaamheidscentrum helpt om nieuwe stappen te zetten naar een klimaatneutraal en biodivers Deventer.

Om het bereik van het duurzaamheidscentrum te meten, is in 2020 een peiling uitgezet onder het Deventer DigiP@nel. Deze is in 2021 voor de eerste keer herhaald en nu in 2022 voor de tweede keer. Het doel van de peiling dit jaar (en voorgaande jaren) was om inzicht te krijgen in de bekendheid van het duurzaamheidscentrum, de kwaliteit van de ontvangen adviezen en of een bezoek aan het duurzaamheidscentrum mensen inspireert om zelf actie te ondernemen om duurzamer te gaan leven.

Respons

De peiling is uitgezet onder de 2.477 leden van het DigiP@nel. Respondenten hadden drie weken de tijd om de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 1.004 panelleden de vragenlijst geopend; 22 respondenten hebben geen enkele vraag ingevuld. In de analyse die hieronder besproken wordt, zijn daarom alleen de antwoorden meegenomen van de 982 respondenten die tenminste de eerste vraag ("Ken je het duurzaamheidscentrum?") hebben ingevuld. Dat is een netto respons van 40%. Dat percentage komt overeen met het responspercentage in 2021 (38%). Het absolute aantal respondenten ligt dit jaar hoger dan vorig jaar (toen: 850 respondenten).

De meeste respondenten woonden in de Binnenstad (15%) of Voorstad (14%). Uit Okkenbroek en Lettele en De Hoven kwamen de minste respondenten (2% en 3%, respectievelijk). Uit de andere wijken kwam steeds tussen de 5 en 10% van de respondenten. Van 2% van de respondenten is onbekend uit welke wijk ze komen. De verdeling over de wijken dit jaar verschilt nauwelijks van die van vorig jaar. Toen kwam 16% van de respondenten uit de Voorstad en 12% uit de Binnenstad. Uit Okkenbroek en Lettele (1%) en De Hoven en Bathmen (beide 3%) kwamen toen de minste respondenten. De verdeling tussen mannen en vrouwen is ietwat uit balans: 59% van de respondenten is een man en 39% vrouw. Eén respondent heeft hier 'anders' ingevuld en 2% niks. De verdeling man-vrouw was vorig jaar ook nagenoeg hetzelfde, met 57% mannen en 38% vrouwen (en 4% onbekend). Ten slotte is zo'n vier op de tien respondenten (41%) ouder dan 65, terwijl slechts 4% 18 t/m 34 jaar oud is; 10% valt in de categorie 35 t/m 44, 16% in de categorie 45 t/m 54 en 21% in de categorie 55 t/m 64. Van zo'n 6% is de geboortedatum en dus leeftijd onbekend. Ook wat leeftijd betreft zijn de verschillen met vorig jaar klein: toen was van 17% de leeftijd onbekend, maar de grootste groep respondenten viel ook weer in de 65+-categorie en de kleinste in de categorie van 18 t/m 34 jaar. Met andere woorden, de respondenten die dit jaar de vragenlijst ingevuld hebben, verschillen weinig van de respondenten die dat vorig jaar gedaan hebben.

Samenvatting

Dit jaar is, net als vorig jaar, de bekendheid van het duurzaamheidscentrum toegenomen: 56% van de respondenten kent het centrum, vergeleken met 49% in 2021 en 40% in 2020. Ook is het percentage respondenten dat een bezoek gebracht heeft aan het duurzaamheidscentrum gestegen. In 2021 was dit nog slechts ongeveer een achtste (12%), terwijl dat dit jaar een kwart van alle respondenten was (25%).

Het lijkt er ook op dat mensen dit jaar vaker naar het duurzaamheidscentrum kwamen op zoek naar specifieke informatie of een advies. Van alle respondenten die ooit langsgekomen zijn, gaf 40% aan dat zij op zoek waren naar bepaalde informatie (vergeleken met 28% in 2021). Van de respondenten die in het afgelopen jaar een bezoek gebracht hebben aan het centrum, was dit zelfs 54%. Ook heeft 59% van hen om advies gevraagd. Van de respondenten die langer geleden hun bezoek gebracht hebben, was slechts 26% op zoek naar specifieke informatie en heeft 25% om advies gevraagd. Het ligt voor de hand dat de (indirecte) oorzaak hiervan de huidige energiecrisis is. Respondenten waren namelijk ook vaker dan in 2021 op zoek naar informatie over energiebesparende maatregelen zoals isolatie en duurzame apparatuur of geïnteresseerd in een gesprek met een energieadviseur. Ook blijkt uit de antwoorden dat respondenten die maatregelen getroffen hebben naar aanleiding van hun bezoek (31% van alle bezoekers) vaak energiebesparende maatregelen genomen hebben. De respondenten die geen maatregelen genomen hebben, gaven veelal aan dat zij al duurzaam leven en al eerder maatregelen genomen hadden of dat dat voorlopig nog niet (financieel) haalbaar is.

Het duurzaamheidscentrum wordt dit jaar beoordeeld met een 7,3. In 2021 kreeg het een 7,1 en in 2020 een 7,2. Op dit punt is dus weinig veranderd. Ook de verbeterpunten die respondenten suggereren zijn grotendeels hetzelfde als vorig jaar. De belangrijkste suggestie is dat de ruimte beter – uitnodigender – kan worden ingericht: overzichtelijker, met minder borden en ook minder tekst op

de borden. Daarnaast zou het centrum de zichtbaarheid kunnen verbeteren, bijvoorbeeld door samen te werken met scholen, de wijken in te gaan of actiever te zijn op sociale media.

De adviezen werden door de respondenten dit jaar goed beoordeeld: 66% van de respondenten zegt dat het advies hen handvatten heeft gegeven om verdere actie te ondernemen, bijvoorbeeld omdat ze (meteen) een afspraak met een energiecoach in konden plannen of de informatie kregen die ze nodig hadden om een besluit te nemen of hun zoektocht voort te zetten. Het gemiddelde rapportcijfer voor de adviezen is dan ook een 7,2. Dit is hoger dan de 6,5 van vorig jaar en op hetzelfde niveau als de 7,4 in 2020. Respondenten die vonden dat het advies hen geen handvatten heeft gegeven, gaven aan dat hun vraag nog steeds niet beantwoord was of dat het antwoord te algemeen of gedateerd was. Dat was dan ook nog één van de verbeter suggesties die vaak geopperd werd: probeer ervoor te zorgen dat adviezen specifiek passen bij de vraag, de informatie up-to-date is en de medewerkers goed op de hoogte zijn van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid en (gemeentelijk) duurzaamheidsbeleid.

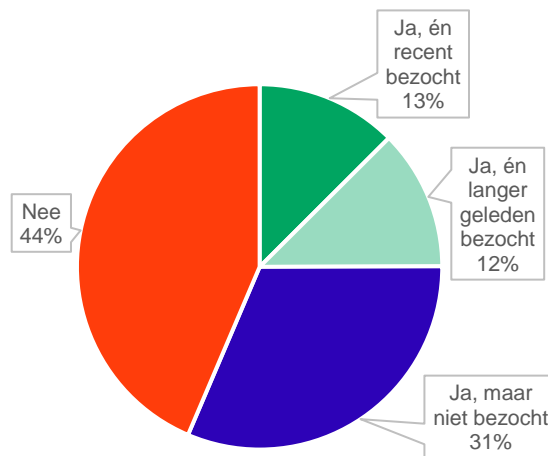
Resultaten

Bekendheid en bezoek duurzaamheidscentrum

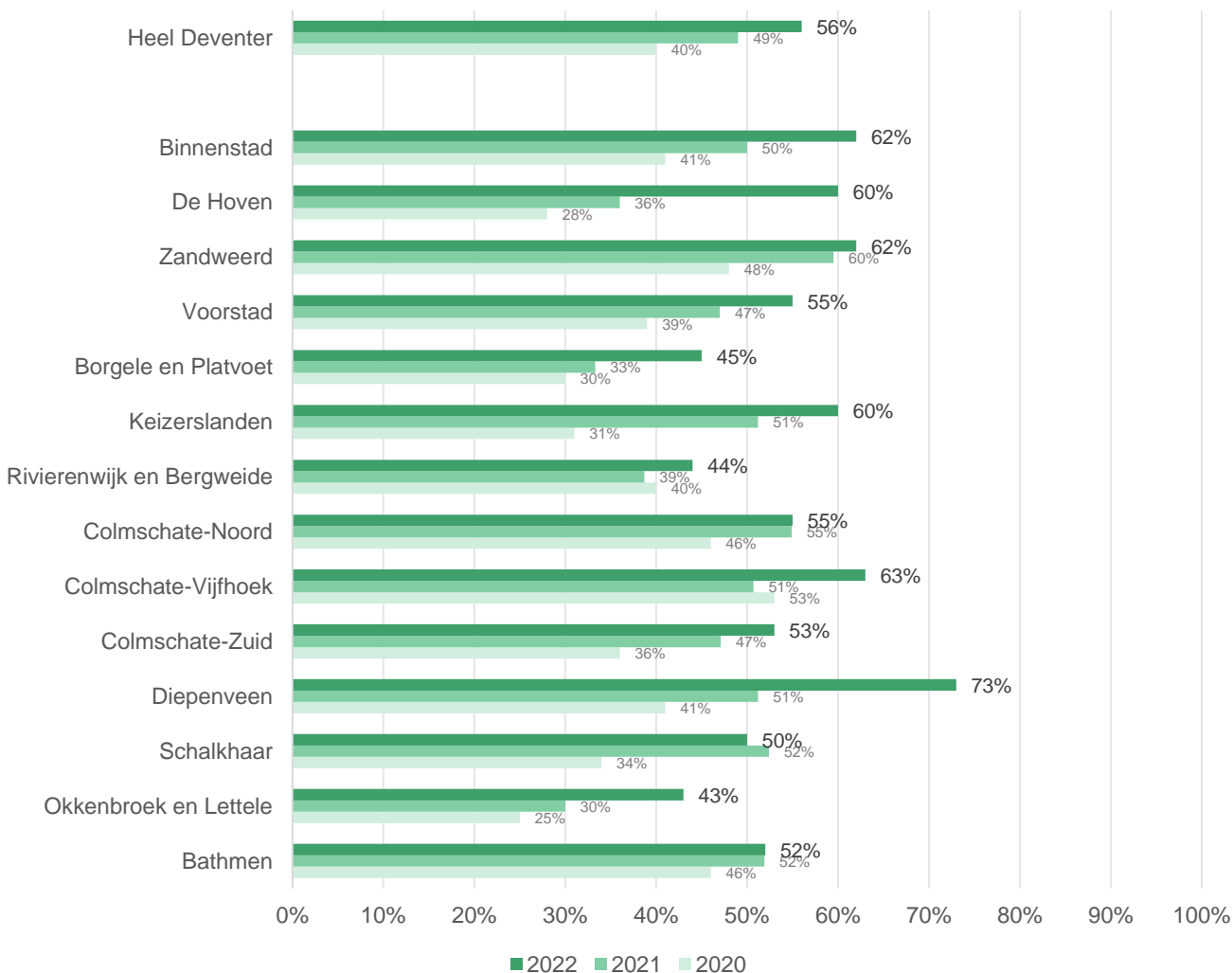
Als eerste is de respondenten gevraagd of zij het duurzaamheidscentrum kennen. Dit jaar kennen weer meer mensen het duurzaamheidscentrum dan vorig jaar: 56%, vergeleken met 49% vorig jaar en 40% in 2020.

Van de 56% die het duurzaamheidscentrum kent, heeft bijna de helft (44%) het centrum ook eens bezocht, waarvan de helft dat gedaan heeft in het afgelopen jaar. In 2021 had slechts ongeveer een kwart van de respondenten die het centrum kenden het ook bezocht (26%). (Er is toen niet gevraagd wanneer dat bezoek plaatsgevonden had.) In totaal betekent dit dat een kwart (25%) van alle respondenten dit jaar het duurzaamheidscentrum wel eens heeft bezocht; dat is twee keer zo veel als vorig jaar (toen was het 12%). Het duurzaamheidscentrum heeft dus aan bekendheid gewonnen sinds vorig jaar, en is ook vaker bezocht.

Ken je het duurzaamheidscentrum?



Bekendheid duurzaamheidscentrum voor heel Deventer en naar wijk



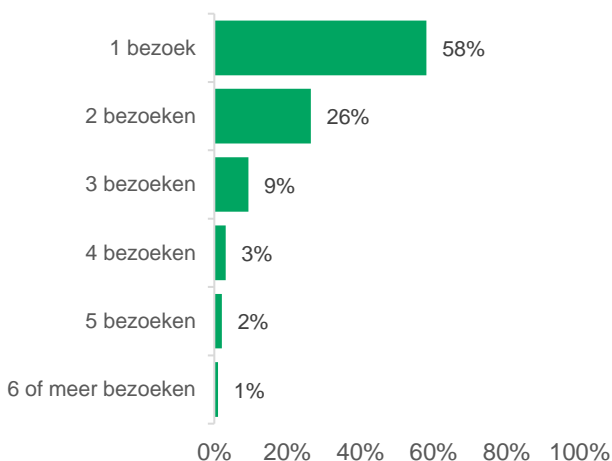
De bekendheid is dit jaar het grootst in Diepenveen (73%), gevolgd door Colmschate-Vijfhoek (63%), de Binnenstad en Zandweerd (beide 62%) en De Hoven en Keizerslanden (beide 60%). Vorig jaar was de bekendheid het grootst in Zandweerd (60%) en Colmschate-Noord (55%). Het duurzaamheidscentrum is het minst bekend in Okkenbroek en Lettele (43%), Rivierenwijk en Bergweide (44%) en de Voorstad (45%). Vorig jaar was de bekendheid ook het minst in Okkenbroek en Lettele (30%), toen gevolgd door De Hoven (36%).

In de meeste wijken is de bekendheid van het duurzaamheidscentrum gegroeid, in lijn met het beeld van heel Deventer. In De Hoven en Diepenveen is de bekendheid vergeleken met vorig jaar het meest gegroeid. Alleen in Schalkhaar en Colmschate-Noord is de bekendheid hetzelfde gebleven of licht afgenomen.

De bekendheid verschilt niet per geslacht: 56% van de mannen en 57% van de vrouwen kent het duurzaamheidscentrum. Ook zitten er geen grote verschillen tussen de leeftijdscategorieën. Van de respondenten van 55 t/m 64 jaar kent 62% het duurzaamheidscentrum; in de categorie van 35 t/m 44 is dat 53%. In de andere leeftijdscategorieën valt het percentage respondenten dat het duurzaamheidscentrum kent tussen deze waarden.

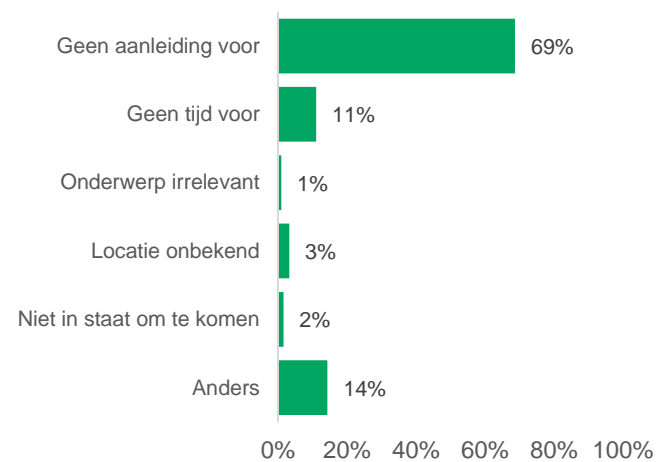
Van de mensen die het duurzaamheidscentrum hebben bezocht, heeft 21% niet ingevuld hoe vaak ze gekomen zijn. Van de respondenten die deze vraag wel ingevuld hebben, is iets meer dan de helft (58%) één keer langs geweest. Ongeveer een kwart (26%) heeft het centrum twee keer bezocht en 15% is vaker terug geweest. Dit komt ongeveer overeen met de peiling van 2021: ietwat meer mensen zijn slechts één keer geweest (in 2021 was dit 50%) en ietwat minder mensen vaker dan twee keer (in 2021 was dit 26%).

Aantal bezoeken duurzaamheidscentrum



Van de mensen die het duurzaamheidscentrum niet hebben bezocht, geeft net als vorig jaar het grootste deel (69%) aan dat ze daar geen aanleiding voor hebben gehad (in 2021: 71%). Ongeveer een tiende (11%) had er geen tijd voor. Een aantal (14%) zegt dat ze een andere reden hadden voor het niet bezoeken van het centrum. Die redenen zijn onder andere omdat men er nog niet aan toe is gekomen, dat zij al voldoende geïnformeerd zijn en/of niet denken dat ze bij het duurzaamheidscentrum de informatie kunnen vinden waar ze naar op zoek zijn, dat de openingstijden niet uitkomen en, ten slotte, dat ze geen mogelijkheden hebben tot verduurzaming.

Redenen om het duurzaamheidscentrum niet te bezoeken

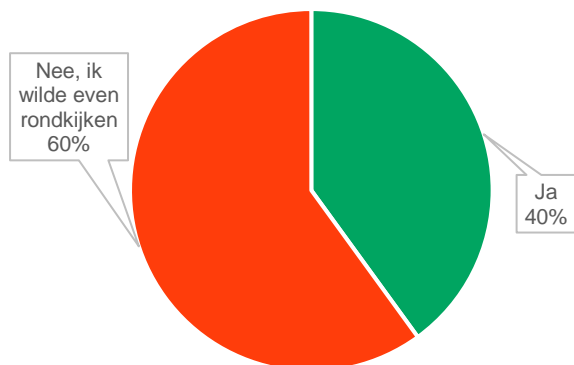


Informatie en advies

Net als vorig jaar, kwamen de meeste bezoekers (60%) naar het duurzaamheidscentrum om even rond te kijken. Het valt echter op dat dit percentage lager ligt dan vorig jaar, toen het nog 72% was. Er kwamen dit jaar dus meer mensen naar het duurzaamheidscentrum die op zoek waren naar specifieke informatie (40% vergeleken met 28% in 2021). Dit wordt ook bevestigd door het feit dat respondenten wiens meest recente bezoek in het afgelopen jaar heeft plaatsgevonden, beduidend vaker gezegd hebben dat zij op zoek waren naar specifieke informatie: 54% vergeleken met 26% van de respondenten die langer dan een jaar geleden voor het laatst langs geweest zijn.

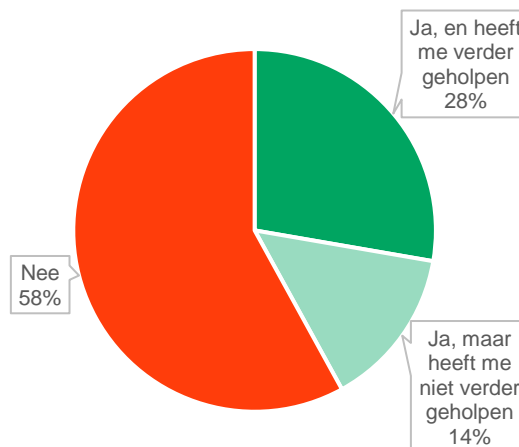
De respondenten die op zoek waren naar specifieke informatie, wilden voornamelijk meer weten over hoe ze hun woning beter kunnen isoleren (46%). Ook was ongeveer een derde (30%) op zoek naar informatie over zonnepanelen. In 2021 waren dit ook de meest voorkomende antwoorden. Opvallend is dat dit jaar veel meer mensen geïnteresseerd waren in duurzame apparatuur (28% vergeleken met 17% in 2021), een energieadviseur wilden inschakelen (21% vergeleken met 10%) of energie wilden besparen door hun gedrag te veranderen (16% vergeleken met 3%). Juist minder mensen waren geïnteresseerd in groene daken of sedumdaken (12% vergeleken met 20%), wat vorig jaar op de derde plek stond.

Was je tijdens je bezoek op zoek naar bepaalde informatie?



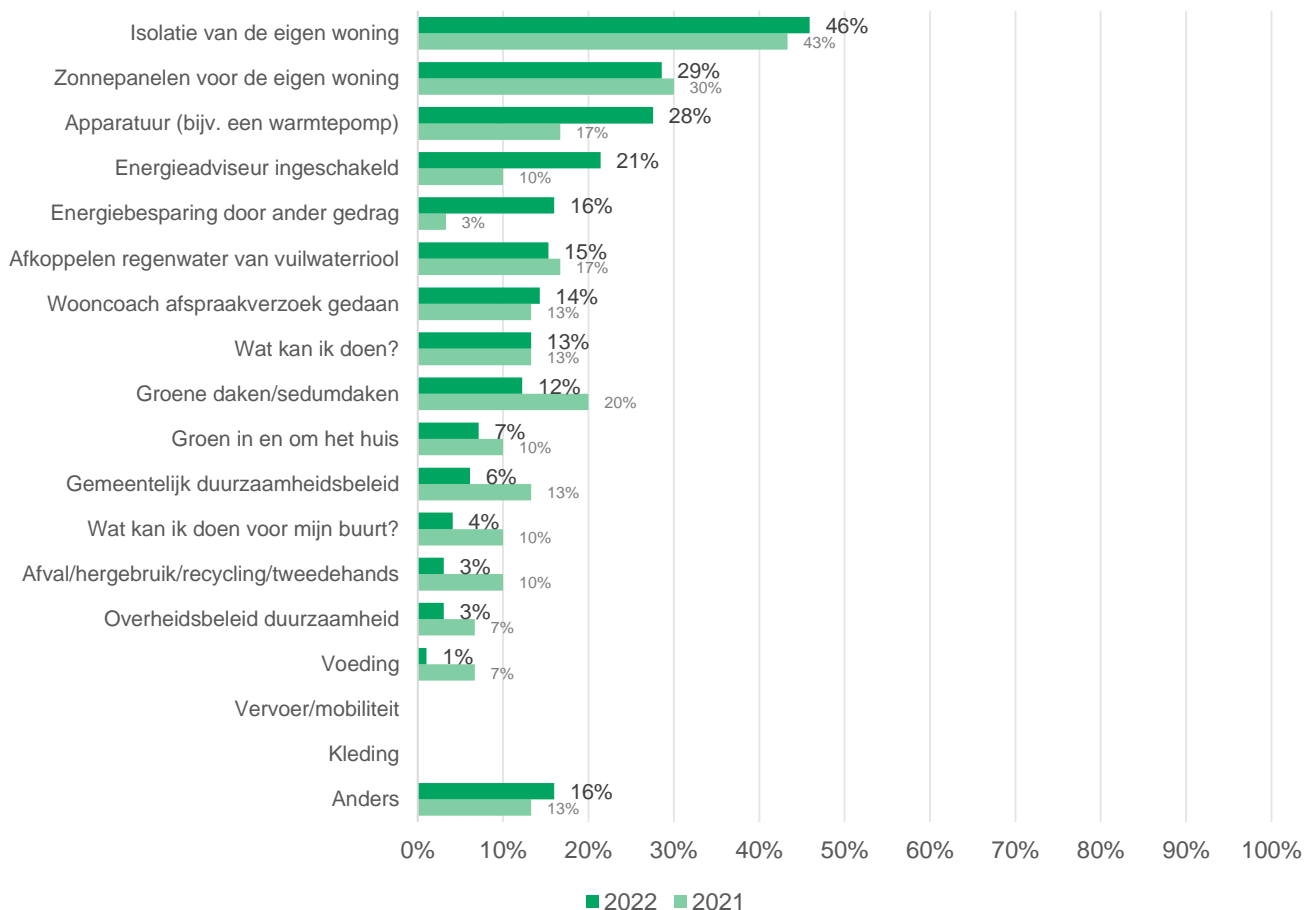
Van de mensen die het duurzaamheidscentrum bezocht hebben, heeft ongeveer vier op de tien (42%) advies gevraagd tijdens het bezoek, vergeleken met ongeveer een kwart vorig jaar (24%). Deze stijging is deels te verklaren door het feit dat

Heb je tijdens je bezoek advies gevraagd aan een voorlichter?



Respondenten die op zoek waren naar andere informatie, wilden graag meer weten over de verschillende mogelijkheden om hun huis duurzaam (en goedkoop) te verwarmen. Ook kwamen een aantal voor de gratis bloemenzaadjes.

Ik zocht tijdens mijn bezoek informatie over...



deze vraag vorig jaar alleen gesteld is aan respondenten die aangegeven hadden dat ze tijdens hun bezoek op zoek waren naar specifieke informatie. Respondenten die in eerste instantie alleen wilden rondkijken en vervolgens ook om advies gevraagd hebben, konden dat vorig jaar dus niet aangeven. Echter valt het ook op dat respondenten wiens meest recente bezoek in het afgelopen jaar was vaker om advies gevraagd hebben (59% heeft dat gedaan) dan respondenten wiens meest recente bezoek langer dan een jaar geleden was (25% van hen heeft dat gedaan).

Twee derde (66%) van de respondenten die om advies gevraagd hebben heeft aangegeven dat dat advies hun handvatten gegeven heeft om verdere actie te ondernemen, terwijl één derde (34%) dit niet vond. In 2021 was deze vraag anders geformuleerd; toen gaf bijna drie kwart (73%) van de respondenten die om advies gevraagd hadden aan dat zij er tevreden mee waren.

Respondenten die vonden dat het advies van de voorlichter hen handvatten heeft gegeven om (verdere) actie te ondernemen, gaven daar als redenen voor dat zij door het advies aangespoord zijn om een afspraak met een energiecoach te maken, dat ze op basis van het advies zelf al meteen actie konden ondernemen of een besluit hebben kunnen nemen, concrete informatie hebben gekregen over mogelijke opties en vervolgstappen die zij konden nemen of dat zij meer algemene informatie en/of ideeën hebben gekregen dan zij voorheen hadden.

Respondenten die vonden dat het advies hen geen handvatten heeft gegeven, gaven daar als redenen voor dat hun vraag (nog steeds) niet beantwoord is, het antwoord te algemeen was of dat de geopperde acties in hun situatie niet mogelijk waren vanwege bijvoorbeeld een gebrek aan geld of subsidie of omdat ze in een huurwoning of rijksmonument wonen.

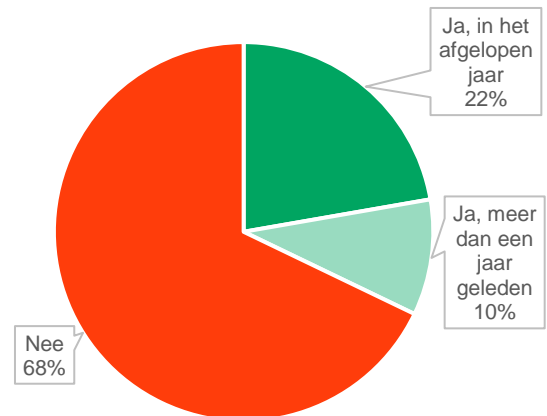
De bezoekers die advies hebben gevraagd, waardeerden dat advies gemiddeld met een 7,2. Dit is hoger dan de 6,5 in 2021, en weer op ongeveer hetzelfde niveau als de 7,4 van 2020. Het vaakst gegeven rapportcijfer is een 8 (48%), gevolgd door een 7 (25%). Slechts één op de tien (10%) bezoekers gaf een onvoldoende aan het advies.

Maatregelen genomen

Van alle respondenten die het duurzaamheidscentrum bezocht hebben, zegt 32% dat zij na het bezoek aan het duurzaamheidscentrum maatregelen hebben genomen om duurzamer te leven. Dit percentage is op ongeveer hetzelfde niveau als in 2021 (29%) en 2020 (30%).

Dit jaar is ook gevraagd wanneer respondenten deze maatregelen genomen hebben. Ruim twee derde (70%) van de mensen die maatregelen getroffen hebben, hebben dat in het afgelopen jaar gedaan.

Heb je naar aanleiding van je bezoek maatregelen genomen om duurzamer te leven?



Uit de open antwoorden blijkt dat het om uiteenlopende grote en kleine milieu- en energiebesparende maatregelen gaat, van ledlampen, radiatorfolie of een regenton tot glas-, muur- en vloerisolatie of zonnepanelen. Het valt op dat dit jaar veel mensen energiebesparende maatregelen genomen hebben om het verwarmen van hun huis goedkoper te maken.

Respondenten die zeggen dat zij geen maatregelen hebben genomen, gaven veelal aan dat zij al duurzaam leven en al maatregelen genomen hebben. Ook zijn sommigen nog op zoek naar meer informatie. Een ander deel zegt juist dat het (voorlopig) nog niet haalbaar is (i.v.m. de kosten), kwam alleen om te kijken of woont in een huurwoning of rijksmonument waar ze weinig aan kunnen verbeteren. Deze antwoorden komen grotendeels overeen met die van 2021.

Rapportcijfer en verbeterpunten

Bezoekers van het duurzaamheidscentrum beoordelen het centrum als geheel gemiddeld met een 7,3. Dit is een vergelijkbaar resultaat als in 2021, toen er een 7,1 werd behaald, en 2020, toen er een 7,2 werd behaald. Bijna drie kwart van de bezoekers gaf het centrum een 7 (35%) of 8 (38%). Slechts 7% van de bezoekers heeft het duurzaamheidscentrum een onvoldoende gegeven. Een ruime meerderheid van de bezoekers (86%) zou het duurzaamheidscentrum ook aanraden aan anderen. Dit is iets hoger dan de 82% van vorig jaar.

Slechts 35% van alle respondenten wil meer informatie over het duurzaamheidscentrum en/of zich inschrijven voor de nieuwsbrief. Onder respondenten die het duurzaamheidscentrum niet kenden, was dit 39%. In 2021 wilde 45% van de respondenten meer informatie ontvangen per email. Na het afronden van de vragenlijst kwamen de respondenten terecht op de website van het duurzaamheidscentrum, waar ze zich konden aanmelden voor de nieuwsbrief.

Ten slotte heeft ongeveer één op de tien (12%) respondenten een verbeteringsuggestie geopperd. Dit percentage is flink lager dan vorig jaar. Echter, vorig jaar is deze vraag alleen gesteld aan respondenten die het duurzaamheidscentrum bezocht hadden; daarvan had 38% een suggestie achtergelaten. Dit jaar heeft 32% van de bezoekers een verbeteringsuggestie ingevuld, een vergelijkbaar aandeel. Maar ook mensen die het centrum niet bezocht hadden of zelfs niet kenden konden een verbeteringsuggestie achterlaten. Daardoor is het totaal dus 12% van alle respondenten.

Hun suggesties zijn grotendeels hetzelfde als vorig jaar. Zo geven respondenten aan dat de ruimte uitnodigender kan

worden ingericht: overzichtelijker, met minder borden en minder tekst op de borden. Een aantal geeft aan dat de adviezen te algemeen waren, de kennis wat gedateerd of de medewerkers niet helemaal goed op de hoogte waren. Ook roept een aantal respondenten op om zichtbaarder te zijn, bijvoorbeeld in de samenwerking met scholen, door de wijk in te gaan, of online via sociale media. Tot slot zouden woninghuurders graag meer duurzame maatregelen en oplossingen willen zien voor huurwoningen.

Bijlage: De antwoorden op de open vragen

1. Overige redenen waarom respondenten het duurzaamheidscentrum (nog) niet bezocht hebben

- Activiteiten spreken mij niet aan
- Als ik er langs loop dan denk ik elke keer dat ik een keer langs moet. Maar als ik thuis ben ben ik weer vergeten dat het duurzaamheidscentrum bestaat.
- Ben al goed geïnformeerd over en actief met het onderwerp
- Ben zelf bouwkundige en hier thuis veel zelf ingevuld
- Dacht dat ik voor een zonnepanelen vergunning naar het gemeentehuis moest
- De tijden en dagen dat ze op zijn ben ik aan het werk. maar dit is altijd zo met zulke dingen van de gemeente altijd op de rare tijden open en dagen duurzaamheid volgens de huidige politieke agenda heeft weinig met echte duurzaamheid te maken: het is m.i. een subsidieobby die de wereld en de ecologie oprecht schade toebrengt.
- Heb eigenlijk niet de verwachting dat zij mij info kunnen geven waar ik naar op zoek ben. Denk dat het te algemeen is.
- heb niet het idee dat het zinvol is
- Heb tot zover geen tijd (gemaakt), staat op mijn lijstje, nl om te informeren naar opties vloerisolatie (in een oude woning zonder toegankelijke kruipruimte)
- Het houd mij wel bezig met duurzaamheid, maar ik heb nog geen tijd gemaakt om eens een keer naar het duurzaamheidscentrum te gaan.
- Het is er nog niet van gekomen
- Het komt er maar niet van.
- Hou me wel bezig met duurzaamheid maar denk niet dat een duurzaamheidscentrum iets toevoegt
- Ik ben al heel duurzaam bezig: ik heb zonnepanelen op het dak, vloerisolatie aangebracht en radiatorfolie aangebracht. Mijn woning is van 1994.
- Ik ben er nog niet aan toegekomen.
- Ik ben huurder
- Ik ben particuliere huurder en weet niet zo goed of ik er dan ook terecht kan en wat ik kan verwachten
- Ik ben recent op een bijeenkomst geweest over het bevorderen van duurzaamheid in Diepenveen, waarbij medewerkers van het duurzaamheidscentrum aanwezig waren.
- Ik heb andere adviseurs voor duurzaamheid en al veel maatregelen genomen.
- ik heb duurzame beslissingen gemaakt voor het open ging
- Ik heb geen tijd gehad en toen ik tijd had was het niet open
- Ik ken het vaag, meer niet
- ik sta steeds voor een gesloten deur en is er niemand aanwezig
- Ik was een maandje geleden er heen te gaan omdat ik van plan was om een hybride warmtepomp aan te schaffen en dit onmogelijk is door het gebrek aan capaciteit bij installateurs. Inmiddels heb ik besloten om nog maar even niets te doen, omdat mijn energiecontract nog doorloopt tot augustus

23 en ik verwacht dat de prijs dan weer wat genormaliseerd is of er een prijsplafond is ingesteld. Bovendien is de ontwikkeling van hybride warmtepompen nog volop in ontwikkeling.

- ik weet niet waar het voor is
- Ik weet niet wat het is en wat ik daar kan doen
- Ik wil er wel een keer heen, maar tot op heden is het er niet van gekomen.
- Ik zou er best wel eens willen kijken want ik ben mijn woning wel aan het verduurzamen (zonnepanelen, warmtepomp, isolatieglas). Maar ik denk er vaak niet aan om naar dit centrum te gaan. Ook kan ik online al veel informatie vinden.
- ìvm invalide ben
- Noaber-Energie Bathmen heeft eigen energiecafe 1 x per 2 weken, de info daar is uitstekend
- Nog geen tijd voor vrijgemaakt. Is er nog niet van gekomen.
- Nog niet aan toe gekomen.
- Nog niet van gekomen.
- Nooit van gehoord
- Openingstijden niet gelukt met mijn agenda
- Vanuit mijn beroep veel met duurzaamheid bezig waardoor er voldoende kennis voorhanden is.
- Vergeet t steeds
- verwacht geen nieuwe kennis op te doen
- via e-mail contact gehad
- We hebben eerder via Deventer Energiecoaches informatie gehaald en allerlei maatregelen getroffen.
- WERKZAAM ALS ADVISEUR WONING VERBETERING
- Woning verduurzaming ben ik afhankelijk van mijn verhuurder.
- Zoek zelf informatie op internet

2. Op zoek naar bepaalde informatie over het gemeentelijke duurzaamheidsbeleid

- gasloos verwarmen per wijk
- gemeentelijke monumenten steun
- Subsidie.
- Te weinig kennis hierover.
- warmtenet aansluitingen binnenstad (nu 5

3. Op zoek naar bepaalde informatie over andere dingen

- advies van het gas af
- afstemming mobiele demowoning
- Bon van 50 euro inwisselen
- De bij- en vlinderzaadjes ophalen waar ik me voor had aangemeld
- Duurzaamheidsmogelijkheden voor een monument in de binnenstad nl. het Stappenconvent.
- enkele simpele ideeën, doorverwijzing naar energiecoach
- gevraagd naar mogelijkheden voor advies
- Gratis bloemzaden
- Informeren naar elektrische verwarming

- Informeren over regenton
- Interview draaien voor DRTV
- keuze warmtepomp danwel CK-ketel
- op zoek naar wat we nog meer kunnen verduurzamen en besparen op energie dan we al hadden gedaan.
- realiseren van een collectieve aansluiting voor een woongemeenschap
- subsidies op energiebesparende maatregelen
- Testen lespakket Escapehouses Doe maar Duurzaam.
- Zonnebloem zaadjes

4. Het advies van de voorlichter heeft mij handvatten gegeven, want

- Advies aanschaf apparatuur
- Afspraak energicoach op 1 december as.
- afspraak gemaakt met energicoach
- Afspraak gemaakt met energicoach nav informatieavond duurzaamheid
- afspraak met energicoach
- algemeen
- Daarna vloer isolatie aangepakt
- duurzaam leven
- een adviseur is bij ons thuis gekomen
- Energie coach
- Energie coach afspraak gemaakt
- Energiecoach afspraak gemaakt
- enkele simpele ideeën, doorverwijzing naar energicoach
- Er is een energicoach bij mij thuis geweest
- er kwamen wel wat opties voorbij, maar die hadden we al afgewogen en als onvoldoende haalbaar of om andere redenen niet bruikbaar
- Er zijn duidelijke werkzaamheden benoemd die ik kan gaan uitvoeren.
- Er zijn meer mogelijkheden dan dat ik dacht.
- gaf me de weg naar meer informatie
- Gewezen op enerviesleuropers en vloerisolatie, folie achter verwarming
- Goed advies voor materiaalkeuze isolatie
- goede kennis van isolatie
- Het advies was een afspraak te maken met een adviseur
- Ik heb afgezien van te complexe installatie ingrepen.
- Ik heb de vloer geïsoleerd en zonnepanelen aangeschaft
- Ik heb plantjes gekocht via de ulebelt en groene loper en we hebben bollen geplant in de buurt
- Ik heb vooral ook in de etalages extra informatie gevonden
- ik kreeg handige tips
- ik kreeg ideeën mee

- Ik wist veel dingen niet die er al gebeuren in deventer.
- ik wist welke stappen te nemen ihkv vergunningen
- inhoudelijk weliswaar niet echt besproken maar wel goed doorverwezen om gesprek met energicoach
- Inmiddels heeft de woning label A
- Installatie bedrijf aangegeven
- Isolatie bedrijven ingeschakeld voor offertes
- isolatiefolie achter verwarming, oriëntatie zonnepanelen,
- keuze voor dakterras isolatie
- Mbt warmtebronnen voor ons huis, we kunnen ons nu verder oriënteren
- Meer informatie verzameld en offertes laten maken voor isolatie van het huis.
- Met planning bezig
- Naar installatie bedrijf gestuurd
- onderzoek gedaan naar bouwtechnische zaken
- Plan voor verduurzaming van onze woning gemaakt.
- Prima advies, echter wel veel advies dat online ook verkrijgbaar is
- Radiatorfolie en een apparaatje voor de radiator
- Rapport opgeleverd
- Richting gevend advies panelen
- tip om energicoach uit te nodigen
- Vooral over mogelijkheden
- Voorbeelden gezien
- Want eigenlijk kon men mij niet verder helpen.
- we hebben een goed gesprek gehad.
- we hebben zonnepanelen
- we kwamen tot een besluit
- Werden doorverwezen. Adviseur had zelf niet de kennis die we nodig hadden
- Zekerheid dat ik op de goede weg was

5. Het advies van de voorlichter heeft mij geen handvatten gegeven, want

- Algemene vragen gesteld.
- antwoord is nog niet gegeven. Ik acht op een reactie.
- bezoek met advies moet nog plaats hebben
- bleef erg vaag
- De gemeente staat nog steeds geen zonnepanelen toe in de binnenstad, ook niet op niet-monumenten en nauwelijks zichtbaar!
- De maatregel zou te weinig besparing opleveren.
- er is geen geldelijke steun van Deventer specifiek voor gemeentelijke monumenten. Tenminste, niet meer dan info (die je ook van het internet kunt halen)

- er was niet echt iets mogelijk in ons oude huis
- Gaf alleen meer onduidelijkheid
- Geen nieuwe info, meeste wist ik wel, omdat ik sociale huurwoning heb, zijn mogelijkheden ook beperkt.
- Had geen concrete plannen
- Hij verwees uitsluitend naar de foldertjes die ik al in mijn hand had.
- ik heb een huurhuis
- ik heb spouwmuren en die wil ik niet volgooien ivm verkeerde vochtregulatie
- ik kwam om te oriënteren voor langere termijn (nu geen geld voor veranderen huis)
- Kennis was erg oppervlakkig. Echte diepgang of verwijzing waar ik dan wel kan aankloppen ontbrak.
- Kon mijn vraag eigenlijk niet beantwoorden
- Kon niet echt adviseren hierin, doorverwezen naar energiecoach.
- niet direct. Er is een specialist nodig om te beoordelen of mijn huis met een hybride warmtepomp kan worden verwarmd
- niet nodig
- onbetaalbaar (>40k investering)
- Op het moment niet actueel
- Te brede info
- toen kwam corona en hebben het op een waakvlam gezet
- val onder beschermd stadsgezicht
- Wist niets nieuws te vertellen
- ze wist het niet
- Ze zeiden alle drie iets anders. 1 luisterde niet en zond vooral, een ander had een advies dat echt te ver ging qua sloop en drie promoveerde een bedrijf van hem en een ander. En geen van drie had een goed advies over mijn vraag

6. Maatregelen die respondenten hebben genomen naar aanleiding van hun bezoek aan het duurzaamheidscentrum

- Aanschaf infraroodpaneel, radiatorfolie, radiatorventilatoren
- Afgekoppeld
- afgekoppeld spouwmuur geïsoleerd
- Afkoppelen regenwater, isolatie muur, vloerisolatie e.d.
- Afspraak gemaakt met energiecoach
- afspraak met aannemer
- Beter isoleren
- Beter nadenken over aankopen
- bewuster met energie omgaan
- Bewuster met energie omgaan. Wat kan ik nog meer doen om energiezuiniger te leven
- Buurtactie zonnepanelen, spouwmuur isolatie, dubbel glas. Zelf spouwmuur en zonnepanelen
- Buurtinitiatief voor regenwater in de tuin georganiseerd. Energiecoach afspraak gemaakt. Composthoop in de tuin gemaakt.
- dak isolatie
- dakisolatie en nader onderzoek naar elektriciteitsverbruik
- de ketel op comfortabel laten zetten
- De woning heeft het A label
- energiecoach aangevraagd, deze heeft me goed op weg geholpen
- folie op de bodem van de kruipruimte
- gedeeltelijke isolatie voornamelijk.
- gedrag aanpassen, verwarmingsinstelling aangepast
- gordijn bij voordeur ter isolatie
- Heb mijn huis laten isoleren.
- Hebben als bijverwarming elektrisch kachel gekocht
- Isolatie gedaan
- Isolatie huis
- Isolatie voordeur, isolatie materiaal voor enkel glas op zolder aangeschaft.
- Isoleren en zonnepanelen
- Isoleren, zonnepanelen, Zwefaval op straat menemen, mijn plastic zakjes zijn nu ook van bioplastic
- Isolatie wanden, glas en nieuwe CV
- koud douchen, cv uit, gordijnen dicht
- led verlichting
- maatregelen radiatoren, ventilatie
- meer opgelet met inkopen
- Meer thermopane glas Kunststof kozijnen Radiatorfolie Tochtstrippen uitgebreid Zonnepanelen Energiemeter uitlezen voor live reading
- Met een energy coach gesproken
- Nu bezig met zonnepanelen
- opvang regenwater
- Radiator ventilatoren aangeschaft
- Regenton
- Tado thermostaatkranen laten installeren
- thermometer lager en sommige ruimten afgesloten
- Tochtstrips geplaatst en ik ga doorgaans al zuinig met energie om.
- tochtwerende middelen en radiator-isolatie
- Vergroenen tuin
- Verwarming alleen nog aan in woonkamer. Dubbel glas in slaapkamer en isoleren wandjes onder ramen in slaapkamer
- verwarmingsfolie, korter douchen
- Vloerisolatie
- Vloerisolatie
- Warmtepomp
- warmtepomp gekocht
- website van Enelogic geïnstalleerd
- weinig gas gebruiken warmtepaneel gekocht

- Woning krijgt nieuw dubbel glas en zonnepanelen
- Zie boven
- Zie hiervoor
- Zie vorige
- zonnepanelen
- Zonnepanelen
- Zonnepanelen , warmtepomp, groendak/isolatie
- Zonnepanelen en tochtstrips
- zonnepanelen en vervangen verlichting naar led
- zonnepanelen en warmtepomp
- zonnepanelen geplaatst
- zonnepanelen, gordijnen gang
- Zonnepanelen, hybride warmtepomp, HR++glas met kunststof kozijnen
- Zonnepanelen, regenton
- zuiniger nieuwe gasgestookte verwarmingsketel

7. Redenen waarom respondenten geen maatregelen hebben genomen naar aanleiding van hun bezoek aan het duurzaamheidscentrum

- Advies biedt geen handvat en we doen dat sowieso al.
- Al goed bezig
- al veel gedaan
- alle passende maatregelen hebben we al genomen
- alles wat ik kon doen heb ik gedaan
- Ben ik vergeten
- ben niet opnieuw langsgeweest
- Ben verder op zoek gegaan op het internet en bij bijeenkomsten over duurzaamheid
- Ben werkzaam in de schoonmaak gemeentehuis en geen tijd om me erin te verdiepen
- Bezoek was een bevestiging dat ik al goed bezig ben.
- Contract loopt tot 1-1-2024
- Daar ben ik sowieso al mee bezig.
- daar maak ik al bewust keuzes in
- Daar was ik al mee bezig
- daar was ik al mee bezig
- Dat deden we al...
- dat deed ik al
- Dat deed ik al
- Dat doe ik al
- dat is op dit moment niet mogelijk.
- de conclusie was dat we al energieneutraal woonden
- De verduurzaming van de woning was op eigen initiatief
- de voorlichters waren te druk met elkaar
- deed al veel van de voorgestelde tips
- deed het al

- deed ik al en verduurzaming huis is met name bedoeld voor eigen huis bezitters. Jammer !
- Dit doe ik al.
- Doe ik al
- Doe ik al heel veel vanuit mezelf
- doelloos
- doen wij al
- Door de onduidelijkheid heb ik mijn info ergens anders verkregen
- duurzaamheid leeft bij ons al langer
- Eerder uitgebracht advies had al aangegeven dat aan mijn pand toen niet veel kon worden aangepakt
- eerst info
- Eerst plannen maken
- Er niet direct zaken die ik kon verbeteren.
- Er was geen aanleiding
- er was niets nieuws bij
- er was niets wat we niet zelf al wisten
- Geen aantrekkelijk aanbod uitgekomen
- geen nieuwe ideeën opgedaan
- geen specifieke maatregelen genomen
- heb al veel zelf gedaan, zonnepanelen , recycle kleding , veel op de fiets
- Heb de afspraak (nog) niet gemaakt
- Het bezoek bood geen toegevoegde waarde, behalve hetgeen ik reeds heb ondernomen (denk aan isolatie, sedum en zonnepanelen)
- het heeft me niet overtuigd.
- Het meeste weet ik . En ik heb n huis van woningbouwvereniging dus grote maatregelen kan ik, helaas!, niet nemen
- het meeste weten we; investeer in isolatie en PV, misschien later een warmtepomp. En waar het kan doe wat kleinere dingen zoals tochtstrips e.d.
- Het nemen van actie sta voor mij los van het DC
- het prijskaartje is best hoog
- Ik ben al zoveel mogelijk duurzaam
- Ik ben constant bezig om duurzamer te leven
- Ik doe al heel veel en wordt voor het nemen van grotere stappen beperkt door beperkte financiële middelen (bijstandsuitkering)
- Ik had al het advies gehad van een energiecoach aan huis
- Ik had al maatregelen genomen nav info op internet
- ik heb al een duurzaam ingericht leven
- Ik heb al veel maatregelen genomen.
- ik heb me al langer breder georiënteerd
- Ik kende de maatregelen al en heb sommige al toegepast
- ik leef al duurzaam
- Ik leef al duurzaam.
- ik leef al zo duurzaam mogelijk
- Ik leef al zo duurzaam mogelijk.

- Ik was al op de hoogte van maatregelen om duurzamer te leven
- ik was daar al volop mee bezig
- Ik was er niet voor advies
- ik werd er niet veel wijzer van.
- Ik woon in een huurwoning en dan zijn de mogelijkheden om zelf te verduurzamen heel gering. Wij hebben zelf wat kleine aanpassingen gedaan
- Ik zit zelf in het vak. Duurzaam leven is voor mij de standaard
- Ik zocht folders over zonnepanelen, was dus sowieso al van plan om zonnepanelen aan te schaffen.
- In een huurhuis zijn er niet veel mogelijkheden.
- Kost te veel
- kwam niet op mijn pad
- leef al duurzaam
- leef duurzaam
- los van het duurzaamheidscentrum had ik al maatregelen genomen.
- Men kon mij niet verder helpen.
- Mijn zoon wilde graag even rondkijken en ik had een specifieke vragen destijds.
- Moet er nog over nadenken
- Niet aan toegekomen
- Niet gekoppeld aan dit bezoek
- Niet getriggerd door het Duurzaamheidscentrum
- Niet iets ontdekt wat ik al wist
- Niet nav bezoek, want antwoord was negatief. Wel wegens hoge gasprijs.
- niet nodig
- Niet, we waren daar al mee bezig..
- niets nieuws geleerd
- niets tegengekomen dat nog niet gedaan was bij mijn woning of wat ik makkelijk gelijk zou kunnen doen.
- nog geen concrete keuze voor warmtepomp gemaakt
- omdat ik van mening ben dat mijn gedrag en maatregelen redelijk voldoende zijn
- onend in appartement gebouw. Thuis eerder gordijnen dicht, korter douchen, verwarming lager en later aan eerder uit tov vorige jaren
- op 15 november hebben we een adviesgesprek
- Past niet in levensstijl
- Reeds eerder stappen ondernomen
- rijksmonument
- Te veel keuzemogelijkheden
- tijd gebrek vanwege een verbouwing
- Veel zaken al bekend al doen we al
- volgt nog
- Voor mij geen nieuwe info
- Voor mij niets nieuws
- vve is verantwoordelijk
- waren al bezig met verduurzamen. gewoon nieuwsgierig
- Was ik al van plan
- Was niet het doel van mijn bezoek
- was op dat moment niet relevant.
- we gingen er heen omdat we sowieso al duurzaam bezig waren en nog duurzamer wilden gaan doen, ongeacht het centrum, dat was bijzaak
- We hadden al zonnepanelen en gas eruit en gas
- we leefden al duurzaam
- We vonden toen de noodzaak niet actueel. Dat begint nu wel te veranderen.
- We zijn sowieso al van maatregelen te nemen.
- Weinig nog te besparen. Nagenoeg alles geïsoleerd en veel ledlampen en ook zonnepanelen.
- wij hebben de meeste maatregelen al genomen
- wij hebben hier thuis al veel gedaan
- Wij wij doen al vrij veel
- wij wisten meer dan de voorlichter en zochten de nodige info elders
- Wij zijn gepensioneerd en wonen in een klein appartement
- Wilde even rondkijken. Was zelf al op zoek naar digitale oplossingen voor bijhouden van energieprestatie in de woning
- Woon gehuurt en dit pand is verduurzaamd
- Ze wist geen antwoord en ik was zelf al bezig met energiebesparende maatregelen
- Zie hiervoor. Heb een professioneel ingehuurd. Sommige vragen zijn niet voor vrijwilligers

8. Verbeterpunten voor het duurzaamheidscentrum

- `winkel` aan de buitenkant mogelijk iets aantrekkelijker maken voor die groep mensen die niet uit zichzelf dit al weten, kennen, doen. Lastig maar juist bij de onwetende groep is veel resultaat te betalen denk ik
- Aan de gevel de toegevoegde waarde duidelijk maken
- Actief informeren van burgers over mogelijkheden duurzame energie; bijv. zonnepanelen of een alternatief. Heb eerder gemaild met gemeente, geen antwoord gekregen.
- al die banners maakt het onaantrekkelijk om te lezen.
- Altijd adres vermelden,
- Beetje drukke presentatie in de ruimte
- Behoorlijk druk ingericht
- Beter communiceren en meer bekendbaarheid is nodig
- Beter design, less is more. Meer spreekhoeken/zitje om te lezen. Geen route die je moet doorlopen.

- Beter handelingsperspectief bieden
- beter ingevoerde voorlichters aanstellen
- Beter zichtbaar zijn
- betere klantgerichtheid
- Bewoners en gezondheid centraal. Eerlijke info over windturbines.
- Bij het plaatsen van zonnepanelen kwamen wij problemen tegen met betrekking tot de hoge acacia's op de berm van de gemeente. Telefonische contacten met de desbetreffende ambtenaren waren ALTIJD uiteindelijk negatief. Er was géén millimeter ruimte om bijvoorbeeld bomen te snoeien. Het onderhoud vd bomen is nihil. De burger wordt gedwongen tot burgerlijke ongehoorzaamheid. Terwijl gezamenlijk optreden zeker kan leiden tot een mooie groene wijk, de longen van de stad. Eiken planten op een middenberm ten tijden van de actieve eikenprocessierups ! Kortom de Gemeente complimenten geven voor het duurzaamheidscentrum, maar tegelijkertijd de gemeentelijke organisatie dwingen tot participeren in de geest van duurzaamheid.
- Collega's van mij zijn onlangs op bezoek geweest bij het duurzaamheidscentrum. Zij vertegenwoordigden de scholen van Zinder. Zij waren heel enthousiast over alles wat ze te horen en te zien kregen. Op hun vraag of je ook met een klas op bezoek kunt komen, was het antwoord nee. Maar zou het niet toch mogelijk zijn om in samenwerking met de Ulebelt een activiteit voor scholen in het duurzaamheidscentrum te ontwikkelen?
- Communicatie online over wat het betreft en wat je er kunt, naast de standaard info
- communicatieve zijn
- concretiseren wat men toezegt... De bogenactie werd een aantal malen groot aangekondigd echter wanneer ik reageerde aren (b.v.) de bomen al niet meer leverbaar.
- De gemeente adviseren over duurzaamheid. De terrasverwarmingen verbieden. Het toerisme beperken. Meer tegenwicht bieden aan de BIZ. De BIZ is op economie gericht, de gemeente moet dit in balans brengen met belangen van bewoners en duurzaamheid en kwaliteit van de binnenstad. Energieslurende bedrijven moeten aangesproken worden op hun beleid.
- De informatie anders aanbieden. Het is nu erg veel in één keer.
- De informatieavond was te lang, veel diepgaande informatie die maakte dat je toch zelf al wel het een en ander moest weten. Geen avond voor beginners
- De nieuwsbrief bevat wel erg modieuze letters met weinig contrast, als je klikt op meer informatie. Erfelijk vermoeiend om te lezen. Ik heb contact met het schrijven hierover gehad meerdere keren maar dat schiet niet op
- De Ulebelt als dependance benutten, dan bereik je een grotere groep inwoners. Daarnaast bevindt de Ulebelt zich in een mooie groene omgeving wat meer aanspreekt bij Duurzaam dan de binnenstad.
- Dit instituut mag wel wat meer aan de weg timmeren. Zijn vrij onzichtbaar in mijn beleving.
- Doe het goed of helemaal niet en niet in een grijs gebied werken
- Doe ook eens iets voor huurders. Meer (laagdrempelige) activiteiten zou ook leuk zijn. Duidelijker aansprekende borden met minder tekst zou ook fijn zijn. Minder borden.
- duidelijke en flexibele openingstijden
- duidelijker hulp
- Een cooperatie heeft een winstoogmerk, ik zie de onafhankelijkheid niet. Ook kunnen andere organisaties minder gehoord worden.
- Elke dag open. Weet niet goed. Al tijdje daar niet geweest. Pas wilde ik voor afkoppeling regenwater en toen waren ze gesloten. Ook wel eens gehad dat er iemand achter de balie zat die weinig wist. Misschien samenwerken met Saxion studenten? Of mbo milieutechniek? Ik krijg de nieuwsbrief en die lees ik altijd. Deze vraag mis ik. De volgende vraag is alleen of ik die wil....
- Energiecafé Noaber-Energie UA te Bathmen wordt niet vermeld in de mail van het Duurzaamheidscentrum.
- Er is een overdaad aan informatie, dus structureer de informatie beter, maak er meer een beleving van dan alleen borden met tekst.
- er was teveel informatie en onoverzichtelijk gepresenteerd
- **ER WORDEN VEEL DINGEN AANGEDRAGEN DIE WEINIG MET VERDUURZAMEN TE MAKEN HEBBEN**
- Er zijn kennelijk meerdere acties om inwoners te ondersteunen met subsidies etc. Zorg ervoor dat iedereen die werkt bij het DZH centrum van alle mogelijkheden op de hoogte is
- ga eens op normale tijden open en misschien de zondag dan kunnen de meeste mensen
- Het duurzaamheidscentrum moet niet permanent de stadsetalage bezetten. Die moet ook voor andere thema's ingezet worden. Dat is beter voor de verbinding van gemeentebestuur en publiek
- Het heeft een hoge geitenwollensokken-uitstraling, spreekt de meeste mensen daarom helemaal niet aan.
- Het is niet heel uitnodigend om binnen te lopen.
- het is nogal rommelig, geen eenduidige info

- Het is onduidelijk hoe "officieel" het centrum is. Kan je er ook vergunningen aanvragen?
- Het is waanzinnig volgepakt. Verwarrend om zelfs met die schildjes erdoor heen te gaan (nb er lijkt een bordje te missen bij de legenda?). In tijden van consuminderen misschien een goede stap eerst zelf wat info weg te halen en daarvoor bv een website neer te zetten of (als het moet) een folder. Die video's hebben weinig nut. Verder mis ik slimme grafieken; geef inzicht adhv bijv wat het meeste bespaard in een reeks van alternatieven. Een paar tools om dit zelf te berekenen zou mooi zijn (vragen staat vrij ;) Ik wist ook niet dat het vrijwilligers zijn die daar werken? Dat verandert je mening toch al snel. Mooi initiatief, iets waar Deventer trots op kan zijn!
- Het is zo saai. Laat wat meer zien, stimuleer mensen om zelf iets te verzinnen. Maak flyer-tjes met eenvoudige praktische tips over bijv schoonmaken met azijn, koffiedik bij je planten etc.
- Het was toen heel veel informatie op een kleine ruimte. Daardoor kan men het gevoel krijgen door de bomen het bos niet te zien. Wellicht zou voorafgaand een online keuzemenu ingevuld kunnen worden, waardoor gericht naar bepaalde plekken verwezen wordt waar de informatie tentoongesteld is?
- Het zou mooi zijn als er meer informatie komt voor huurders om te verduurzamen. Informatie over wat de mogelijkheden zijn zou prettig zijn.
- hoe aan het geld te komen
- Hoe om te gaan met zwerfafval
- hoe onafhankelijk de adviezen zijn
- iets (pro)actiever attenderen op subsidieregelingen.
- Ik vind het geheel rommelig en onoverzichtelijk. Het lijkt meer op een algemene introductie dan dat het centrum specifieke informatie biedt.
- Ik vind het geheel wat rommelig overkomen.
- Ik weet van het bestaan maar zie er eigenlijk nooit iets over. Mogelijk omdat ik een Nee - Nee sticker op de deur heb maar denk via social media redelijk geïnformeerd te worden. Kan mij niet heugen ook maar iets te hebben gezien het afgelopen jaar.
- In zijn algemeenheid aantrekkelijker maken Toegankelijker, breder trekken met circulaire projecten en ondernemers/makers. Niet alleen energie. Vaker open. Stukje gezelligheid mag ook best.
- Ken je grenzen. Verwijs door naar professionals. En noem wel namen van goede professionals. En als iemand zegt dat ie serieus wil verbouwen kom dan niet met houtje touwtje oplossingen. Ik ga. let zelf klussen. Luisteren en vragen stellen
- Kennis op verschillende niveaus aanbieden
- kijk verder dan het narratief, bv. waar de grondstoffen voor `onze` zonnepanelen, windmolens en accu's voor elektrische auto's en fietsen vandaan worden gehaald. kijk naar de impact op het milieu en de omstandigheden waaronder m.n. de mineralen verkregen worden.
- Kom wat dichterbij de bevolking.
- Koppeling met initiatieven van andere organisaties. Ik wilde graag zo'n warmtemeting met een warmtecamera laten doen. Daar kon het centrum niet bij helpen en verwees me naar gemeente.
- Kun je er ook iets kopen dat is niet duidelijk
- Leegte opvullen, naar buiten treden, uitnodigender maken
- leg de link met aannemers (lokaal?) die maatregelen voor je uit kunnen voeren, en geef richtprijzen voor wat verschillende maatregelen concreet moeten kosten. Nog beter: faciliteer als gemeente het gezamenlijk uitvoeren van maatregelen, zodat niet elke burger steeds weer opnieuw het wiel moet uitvinden om iets in de praktijk te brengen
- leg meer nadruk op wat er kan met digitaal meten (bv via slimme meter) en handelen op basis van inzichten hieruit.
- Maak het leuker voor kinderen dan trek je wellicht meer bezoekers evt met koffiehoeke?
- Makkelijke vindbaar
- Meer acties en aansluiting in wijken. Programma's opzetten in wijken en dorpen
- Meer communicatie
- meer concretere aanbiedingen /voorbeelden creëren op wijk niveau. Nu te algemeen.
- meer de wijk in om mensen te interesseren. veel mensen komen niet zelf naar het centrum toe
- meer deskundig advies, terugbelverzoeken nabellen (2x niet gedaan)
- Meer info of marketing over wat ik daar kan doen
- Meer informatie over subsidies beschikbaar stellen. Deze kennis was beperkt en uitspraken werden vrijwel niet gedaan door het personeel
- meer inhoudelijke kennis
- Meer interactief maken, onderzoekjes die je zelf kunt doen, en daarover in gesprek met de voorlichter.
- Meer kennis daar ter plaatse is een must om beter de burger van gedegen advies te kunnen voorzien
- meer maatwerk leveren. minder standaard oplossingen aanbieden. maar dat was een tijd geleden, misschien zijn ze nu al wat verder
- meer realiteitszin

- Meer zichtbaarheid. Voor mijn gevoel kennen mensen het nog niet of gaan ze minder snel de drempel over. Samenwerkingen met duurzame bedrijven in het centrum bijvoorbeeld.
- niet direct een verbeterpunt maar zorg ervoor dat het centrum bij blijft met de nieuwste ontwikkelingen.
- Nog meer professionele voorlichting
- Nog meer zichtbaar zijn en meer de publiciteit zoeken
- Nog meer zichtbaarheid en meer samenwerking mogelijk maken tussen woningbouw en duurzaamheid en eigenaren van koopwoningen
- Ook communiceren via Bathmense krant onder gemeentelijke rubriek Dorpsagenda
- ook producten en diensten aanbieden. Ik zou graag een warmtemeter willen lenen om te kijken waar warmte lekken aan het huis zitten. ik zou graag willen weten welke punten er voor een energielabel beoordeeld worden. nu is dat niet te vinden
- opheffen
- overzichtelijker, rustiger inrichting,
- Prominentere aanwezigheid zou helpen...
- Promotie
- Publiciteitscampagne
- Reageren als ik om een coach vraag om de duurzaamheid van mijn huis te beoordelen.
- Rustiger uitstraling
- Sluiten, kost onnodig veel geld is mijn inschatting
- teveel info per M2. Themagewijze exposities?
- Toegankelijker maken. Interessanter voor jeugd. Deze moeten enthousiast worden, zij zijn de toekomst!
- Toegankelijker voor een breder publiek
- Uitstraling en meer richten op praktische ipv ideologische mogelijkheden
- updaten ventilatie en warmtepomp voorbeelden
- vaker open en bezoek laten opvolgen door mail of telefoontje
- Van buitenaf lijkt het een magazijn van borden. TEVEEL rommel bij elkaar en dat nodigt niet uit naar binnen te gaan. Maak de ehele ruimte bijna leeg met 1-2 Hoofditens
- Verouderde en rommelige informatie kan beter info op internet zoeken
- voorbeeld zonnepanelen in DC
- voorlichters beter opleiden
- Voorlichters weten weinig over specifieke maatregelen en vallen terug op antwoorden uit „het boekje„, wat op elke website te vinden is.
- Vragen via de mail beantwoorden... Ik heb een aantal vragen gesteld en nooit een antwoord gekregen.
- Wachtijd energiecoach verkorten
- was niemand aanwezig tijdens mijn bezoeken.
- wat meer aan de weg timmeren
- Wat meer overzicht
- zichtbaarder zijn. Meer mensen bereiken. Concreter en toepasbaar adviseren. Kinderen aanspreken.
- Zit niet centraal in de gemeente, lastig om er te komen als je buiten centrum woont. Direct hoge parkeerkosten!
- Zo concreet mogelijk verwijzen naar oplossingen. Als ik toe ben aan een nieuwe cv ketel ga ik zeker langs.