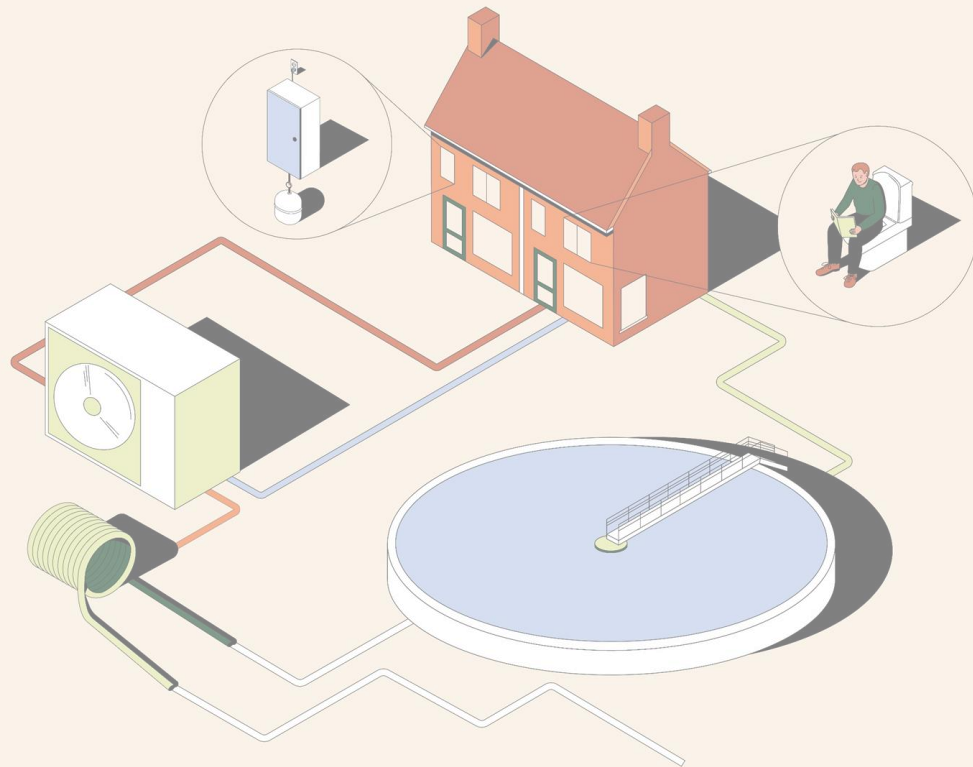




Rapport onderzoek Slim Warmtenet Zandweerd



<u>Onderzoekopzet</u>	<u>3</u>
<u>Samenvatting</u>	<u>4</u>
<u>Achtergrondkenmerken respondenten</u>	<u>5</u>
<u>Bekendheid Slim Warmtenet Zandweerd</u>	<u>7</u>
<u>Informatievoorziening Slim Warmtenet Zandweerd</u>	<u>11</u>
<u>Aardgasvrij in 2050 en energie besparen</u>	<u>15</u>
<u>Hulp bij energie besparen</u>	<u>16</u>
<u>Eerste stap bij verduurzamen</u>	<u>17</u>
<u>Afsluitende opmerkingen</u>	<u>18</u>

Onderzoeksopzet

Aanleiding

In het kader van de energietransitie wordt in de Zandweerd gewerkt aan de ontwikkeling van een warmtenet zodat er duurzame warmte geleverd kan worden aan woningen, met als doel het gebruik van aardgas te verminderen. Om de implementatie van dit systeem succesvol te laten verlopen, is het van belang om inzicht te krijgen in de houding van inwoners ten opzichte van het warmtenet.

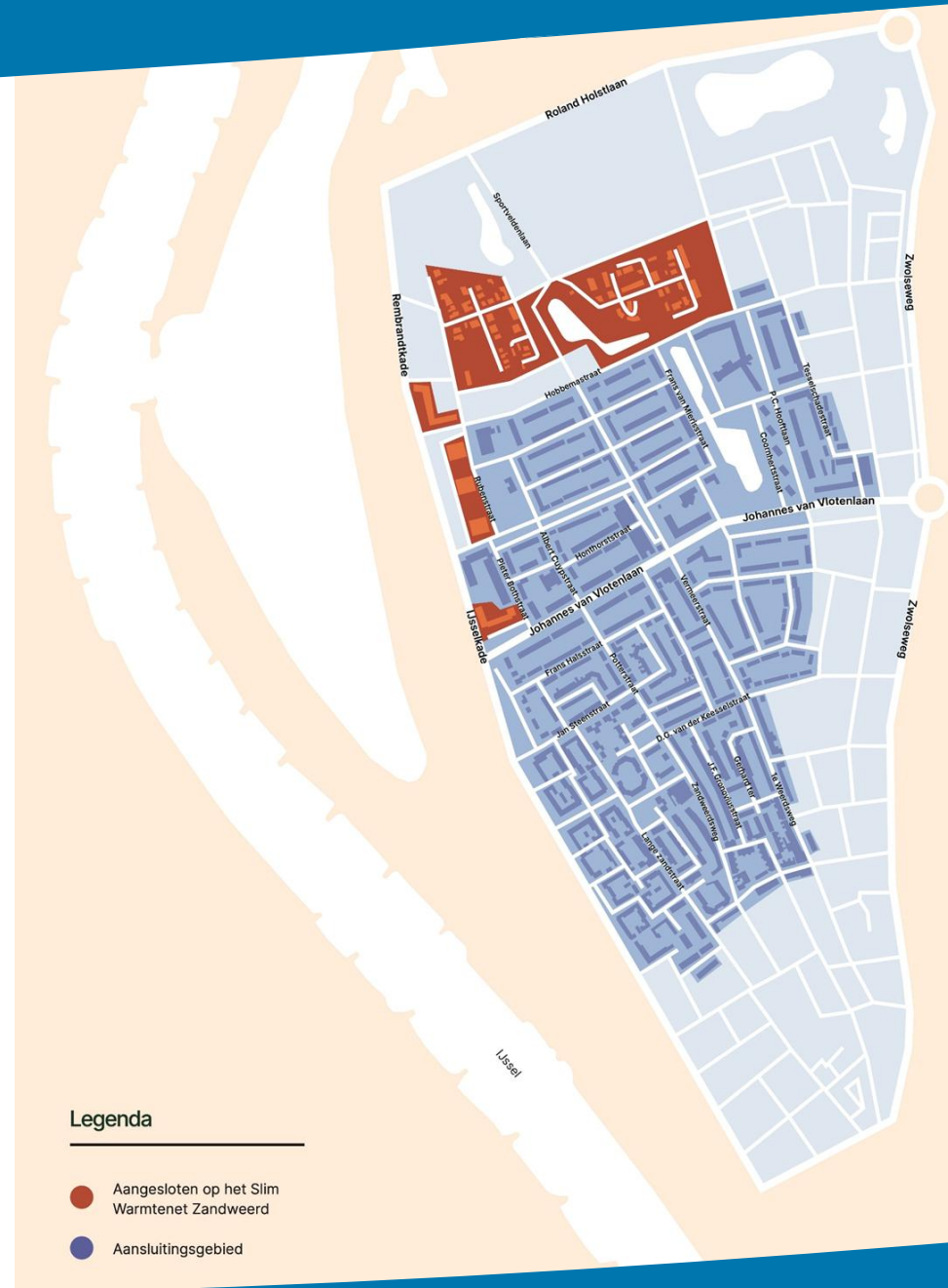
Met dit onderzoek wordt in kaart gebracht in hoeverre inwoners bekend zijn met het warmtenet, wat hun mening erover is en in welke mate zij de informatie tot zich nemen en begrijpen. De uitkomsten kunnen bijdragen aan betere communicatie, draagvlak en een gerichtere aanpak in het verdere proces van de uitrol.

Doelgroep en uitvoering

De doelgroep van deze vragenlijst betreft inwoners uit de wijk Zandweerd, woonachtig in of dicht grenzend aan het aansluitgebied. Inwoners zijn doormiddel van een persoonlijke ansichtkaart en een brief aan huis op de vragenlijst gewezen. De vragenlijst kon digitaal of schriftelijk worden ingevuld. De vragenlijst stond open in de periode van 25 augustus t/m 20 september 2025.

Respons, representativiteit en betrouwbaarheid

Er zijn 3.318 huishoudens uitgenodigd voor deelname. In totaal hebben 460 inwoners de vragenlijst volledig ingevuld, waarvan 9 vragenlijsten schriftelijk zijn ingevuld. Met dit aantal ingevulde vragenlijsten kunnen betrouwbare uitspraken worden gedaan over de doelgroep. De foutmarge bedraagt 4% (betrouwbaarheidsniveau 95%). Dit houdt in dat de uitkomsten van het onderzoek hooguit 4 procentpunt kunnen afwijken van de werkelijke situatie in de hele doelgroep.



Samenvatting



Het onderzoek onder inwoners woonachtig in of dicht grenzend aan het aansluitgebied van het warmtenet in Zandweerd laat zien dat **het warmtenet bij de meeste inwoners bekend is** en dat de houding erover overwegend **positief of neutraal is**. Een kleinere groep staat negatief tegenover het initiatief.

De **informatievoorziening** wordt door een meerderheid als **voldoende en begrijpelijk** ervaren, maar een deel van de inwoners wil vaker geïnformeerd worden of **vindt de informatie lastig te begrijpen**. Slechts een derde van de inwoners zoekt actief zelf informatie op; de meesten zijn afhankelijk van wat hen wordt aangeboden. De SWZ Update blijkt een belangrijk communicatiemiddel, 8 op de 10 inwoners leest deze af en toe of altijd.

Deelname aan bijeenkomsten is beperkt, hoewel veel inwoners **wel op de hoogte** zijn van deze mogelijkheid. Als inwoners informatie zoeken, doen zij dat vooral via de website van Slim Warmtenet Zandweerd of via de SWZ Update. Voor gesprekken geven inwoners de voorkeur aan informatiebijeenkomsten in de buurt of digitale vormen.

Op het gebied van **energiebesparing** geeft een **grote meerderheid aan hiermee bezig** te zijn, variërend van eenvoudige gedragsaanpassingen tot structurele maatregelen zoals isolatie en zonnepanelen. **Niet iedereen** is op de hoogte van het landelijke doel om **in 2050 aardgasvrij** te zijn. Bij hulpvragen ligt de nadruk op financiële ondersteuning en advies over isolatie. Ook is niet iedereen bekend met gemeentelijke subsidies.

Wanneer inwoners nadenken over verduurzaming, kiest de meerderheid ervoor om **zelf informatie op te zoeken via internet**. Een kleinere groep geeft aan al alles te hebben gedaan, terwijl slechts een beperkt aantal direct contact zoekt met de gemeente of wijkinitiatieven.

Achtergrond respondenten (1/2)

Woningbezit

De meeste respondenten wonen in een koopwoning (72%). Daarnaast woont 27% in een huurwoning, waarvan het grootste deel bij een woningcorporatie.

Type huis

Het merendeel van de respondenten woont in een rijtjeshuis of hoekhuis (71%). Gevolgd door respondenten die in een appartement of flat wonen (18%).

Huishoudens

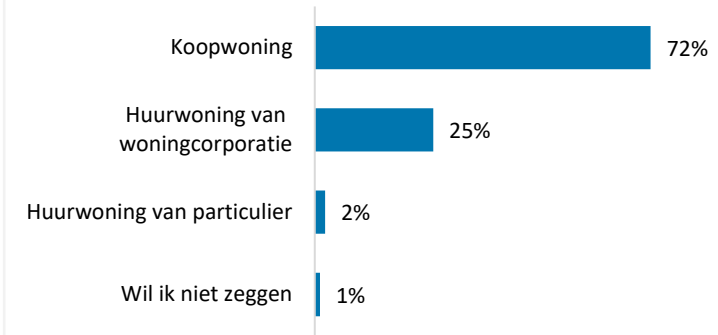
Iets meer dan een derde van de respondenten zijn alleenstaanden (34%), gevolgd door samenwonenden zonder kinderen (30%). Daarnaast is 33% van de respondenten zijn onderdeel van een huishouden met kinderen (samenwonend of alleenstaand met kinderen).

Leeftijd

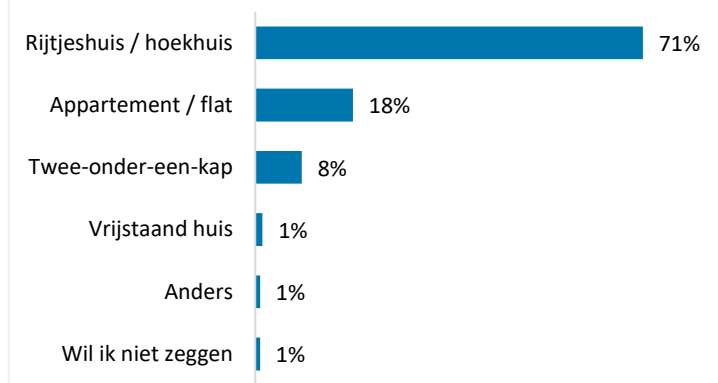
Alle leeftijdscategorieën (volwassenen), zijn vertegenwoordigd, met een lichte oververtegenwoordiging van inwoners in de leeftijd van 55 t/m 69 jaar.



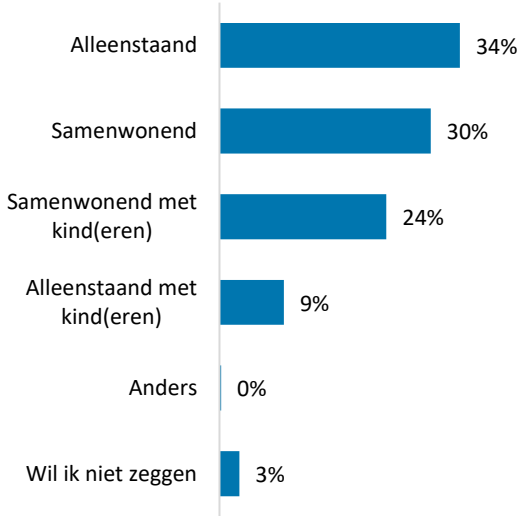
Koop- of huurwoning



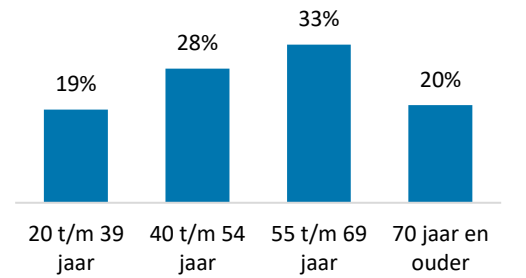
Type huis



Huishoudens



Leeftijd



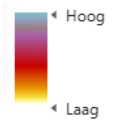
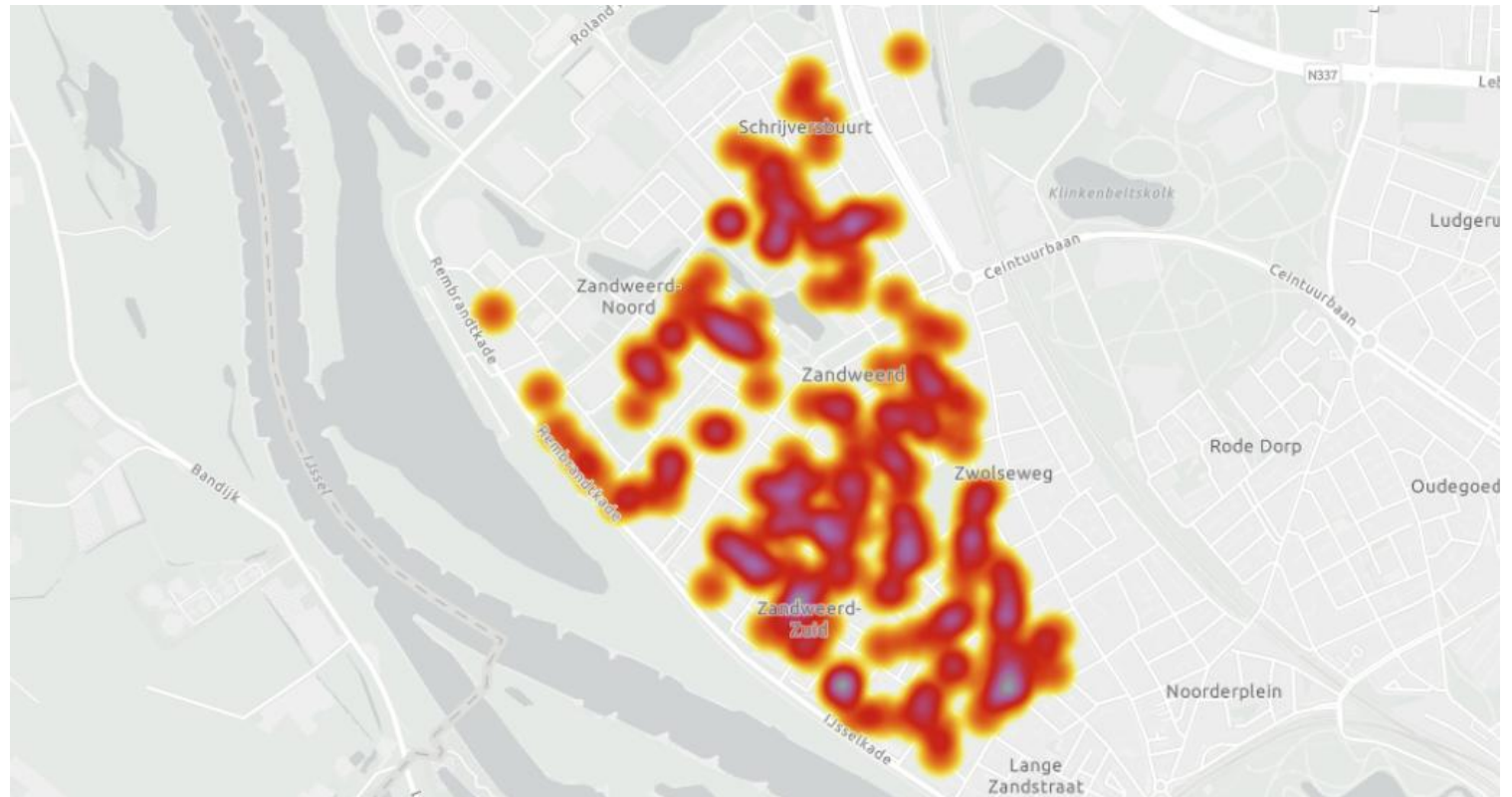
Achtergrond respondenten (2/2)

Geografische spreiding van respondenten

Op de hiernaast getoonde heatmap zie je de postcode van de respondenten van het onderzoek. Er is een goede spreiding van respondenten over het hele onderzoeksgebied.



Locatie respondenten



Bekendheid Slim Warmtenet Zandweerd (1/3)

Bekendheid

Aan inwoners is gevraagd: *“Heb je al eerder van Slim Warmtenet Zandweerd gehoord?”*. De overgrote meerderheid van de respondenten (89%) geeft aan dat zij al bekend waren met het initiatief. Slechts 7% hadden er nog niet van gehoord, en 5% wisten het niet (meer).

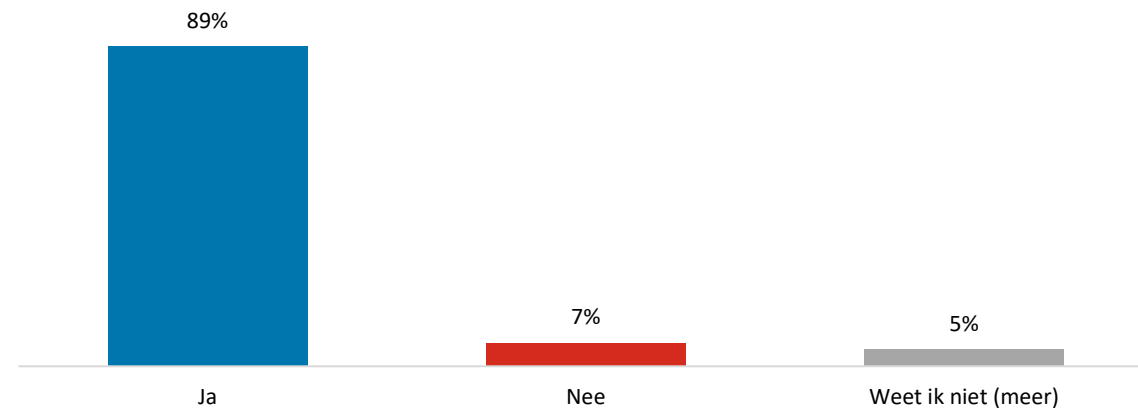
De bekendheid van het warmtenet is hoger onder inwoners met een koopwoning (94%) dan inwoners in een huurwoning (77%). Gekeken naar leeftijd is de bekendheid hoger onder de oudere inwoners in vergelijking met de jongere inwoners.

Houding ten opzichte van Slim Warmtenet Zandweerd

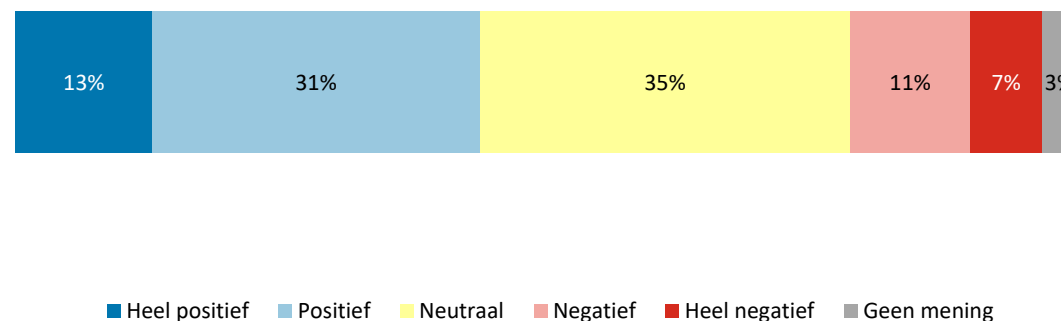
Daarnaast is gevraagd: *“Hoe denk je over Slim Warmtenet Zandweerd?”*. De meningen lopen uiteen, maar zijn overwegend positief (44% is (heel) positief) of neutraal (35%). Negatieve geluiden zijn er ook (18% is (heel) negatief).

Inwoners in een koopwoning zijn positiever over het warmtenet (47%) dan inwoners in een huurwoning (34%). Inwoners in de leeftijd tussen de 20 en 39 jaar zijn het meest positief over het warmtenet, 55% is (heel) positief.

Heb je al eerder van Slim Warmtenet Zandweerd gehoord?



Hoe denk je over Slim Warmtenet Zandweerd?



Bekendheid Slim Warmtenet Zandweerd (2/3)

We hebben op basis van de open antwoorden een aantal vaak voorkomende thema's vastgesteld. De tabel laat zien hoe vaak elk thema voorkomt binnen de vijf sentimentgroepen (heel negatief t/m heel positief). Dit geeft inzicht in welke onderwerpen domineren per sentiment en waar de grootste zorgen of waardering liggen.

- **Kosten & betaalbaarheid** springt eruit in alle groepen, vooral bij Neutraal (33) en Negatief (17). Dit bevestigt dat financiële duidelijkheid cruciaal is.
- **Duurzaamheid & klimaat** komt vooral voor bij Positief (19) en Heel positief (9), wat aangeeft dat duurzaamheid een belangrijke drijfveer is voor positieve houding.
- **Isolatie & geschiktheid woning en Informatie & communicatie** zijn veelgenoemd in neutrale en negatieve groepen, wat wijst op praktische zorgen en behoefte aan transparantie.
- **Betrouwbaarheid & comfort** speelt vooral bij negatieve groepen, gekoppeld aan zorgen over storingen en warmwatercomfort.

Hoe denk jij over Slim Warmtenet Zandweerd? | Kun je je antwoord toelichten? - Open vraag (280 opmerkingen)

Thema's per sentimentgroep

	Heel negatief	Negatief	Neutraal	Positief	Heel positief
1. Kosten & betaalbaarheid	10	17	33	8	4
2. Duurzaamheid & klimaat	0	4	7	19	9
3. Isolatie & geschiktheid woning	6	6	14	3	4
4. Informatie & communicatie	2	4	17	2	2
5. Aansluiting & gebied & planning	0	3	15	6	2
6. Betrouwbaarheid & storingen & comfort	5	5	5	2	1
7. Alternatieven & technologie	2	1	5	3	4
8. Uitvoering & overlast	0	3	5	1	1
9. Keuzevrijheid & monopolie	0	1	3	2	0
10. Corporatie/huurders & verantwoordelijkheid	0	1	4	0	0

Bekendheid Slim Warmtenet Zandweerd

(3/3)

Korte interpretatie per sentimentgroep

Korte samenvatting van de open antwoorden per sentimentgroep voor de vraag: *Hoe denk jij over slim Zandweerd?*

- **Heel negatief**

Antwoorden in deze groep richten zich sterk op *kosten en betaalbaarheid*, vaak in combinatie met zorgen over *extra investeringen* en *woninggeschiktheid*. Respondenten vrezen dat het warmtenet financieel ongunstig is en dat oudere woningen niet geschikt zijn zonder hoge kosten. Ook komen zorgen over *comfort en storingsgevoeligheid* terug.

- **Negatief**

Hier domineren eveneens *kosten*, maar daarnaast speelt *informatiebehoefte* een grote rol: respondenten ervaren onduidelijkheid over tarieven, aansluitkosten en voorwaarden. *Isolatie* en technische haalbaarheid worden genoemd, evenals scepsis over betrouwbaarheid en keuzevrijheid.

- **Neutraal**

Deze groep is minder uitgesproken, maar *kosten* en *onduidelijkheid* blijven kernpunten. Veel vragen over *planning en aansluitgebied*: wanneer men aan de beurt is en of het eigen adres binnen het gebied valt. Er is ook aandacht voor *isolatie* en praktische uitvoerbaarheid.

- **Positief**

Respondenten zien het warmtenet vooral als een *duurzaam alternatief* voor gas en waarderen de bijdrage aan klimaatdoelen. Toch blijven *kosten* en *keuzevrijheid* aandachtspunten. Er is nieuwsgierigheid naar hoe het in de praktijk werkt, maar minder uitgesproken zorgen dan bij neutraal/negatief.

- **Heel positief**

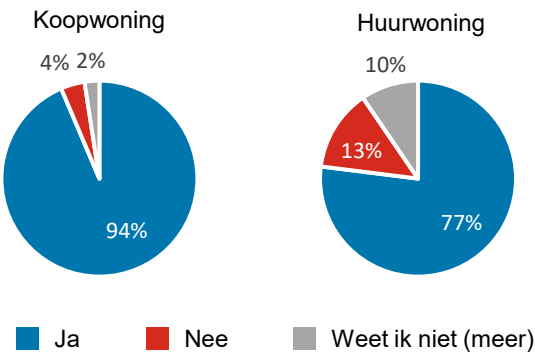
Deze groep benadrukt vooral *duurzaamheid, klimaatvoordelen en toekomstbestendigheid*. Het warmtenet wordt gezien als een logische stap in de energietransitie. Kosten worden incidenteel genoemd, maar spelen een veel kleinere rol. De toon is overwegend optimistisch en oplossingsgericht.

Bekendheid Slim Warmtenet Zandweerd

Uitsplitsingen

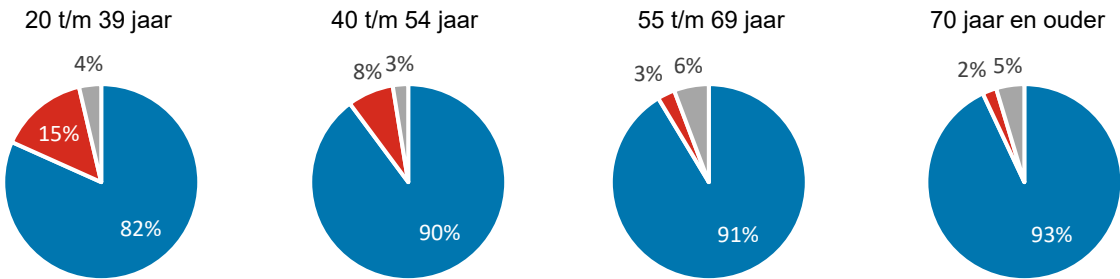
Koop-huurwoning

Heb je al eerder van Slim Warmtenet Zandweerd gehoord?

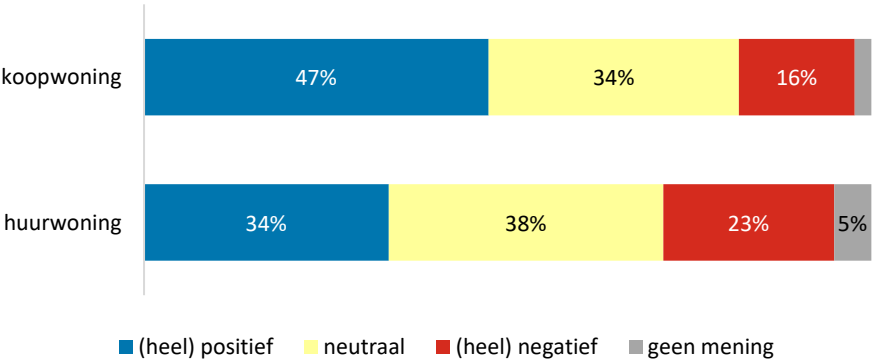


Leeftijd

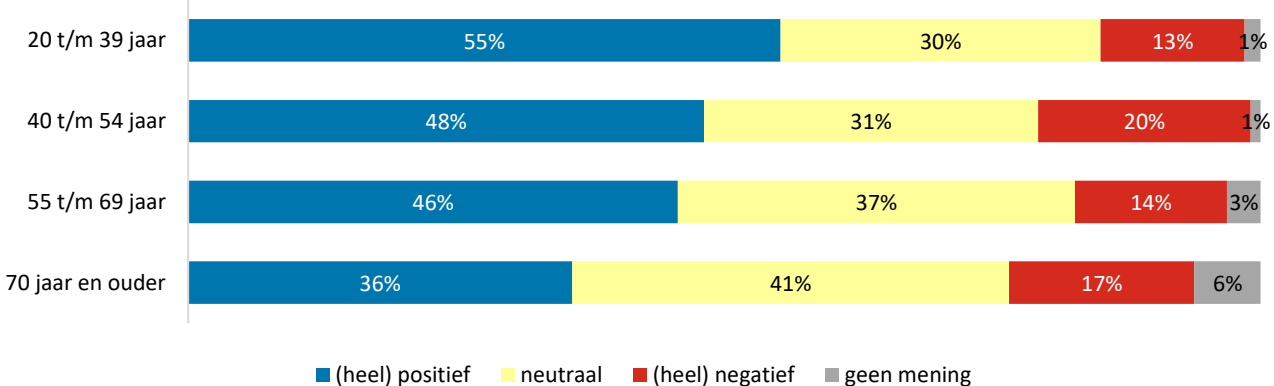
Heb je al eerder van Slim Warmtenet Zandweerd gehoord?



Hoe denk je over Slim Warmtenet Zandweerd?



Hoe denk je over Slim Warmtenet Zandweerd?



Informatievoorziening Slim Warmtenet Zandweerd (1/3)

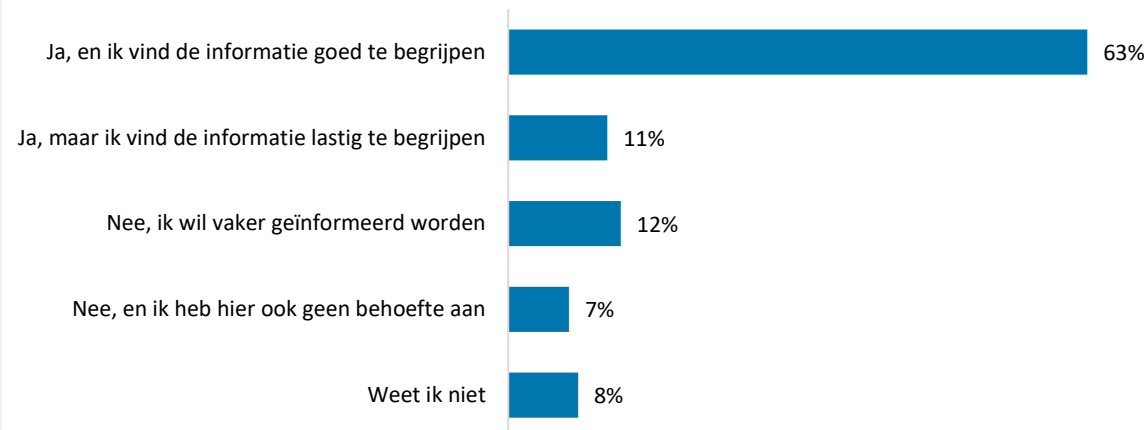
Informatie voorziening

Ruim 6 op de 10 respondenten geven aan dat zij voldoende informatie ontvangen en deze goed begrijpen (63%). Daarnaast vindt circa 11% dat zij wel genoeg informatie krijgen, maar dat deze lastig te begrijpen is. 12% wil vaker geïnformeerd worden.

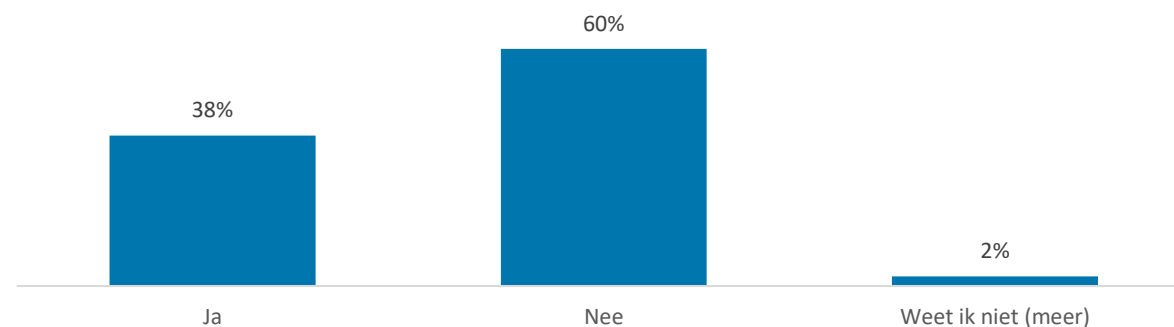
Actief zoeken naar informatie

Ruim een derde van de inwoners heeft zelf actief gezocht naar informatie over Slim Warmtenet Zandweerd. De meerderheid, ruim de helft, heeft dit niet gedaan.

Vind je dat je genoeg informatie krijgt over Slim Warmtenet Zandweerd?



Heb je zelf actief gezocht naar informatie over Slim Warmtenet Zandweerd?



Informatievoorziening Slim Warmtenet Zandweerd

(2/3)

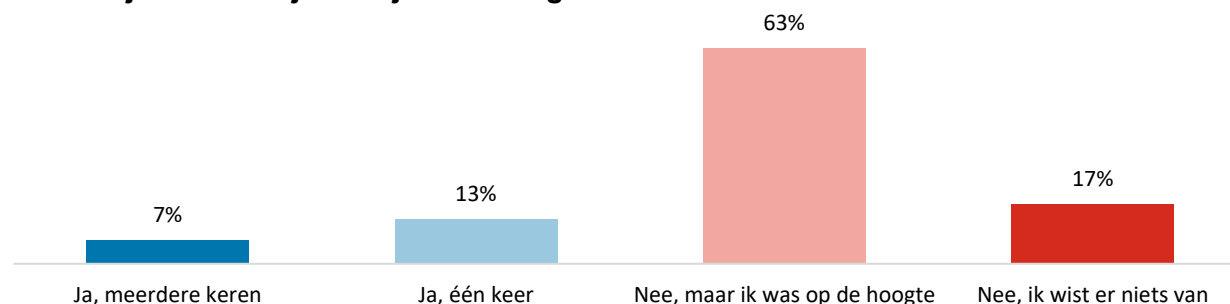
Deelname en bijeenkomsten

Op de vraag of inwoners al eens een bijeenkomst over het warmtenet hebben bezocht, geeft een ruime meerderheid aan dat zij niet aanwezig zijn geweest, maar wel op de hoogte waren van de bijeenkomsten. Dit geldt voor ongeveer 63% van de respondenten. Ongeveer 17% wist niets van de bijeenkomsten af, terwijl 13% één keer aanwezig is geweest en 7% meerdere keren. Deze cijfers laten zien dat de meeste inwoners wel geïnformeerd zijn, maar dat daadwerkelijke deelname aan bijeenkomsten beperkt blijft.

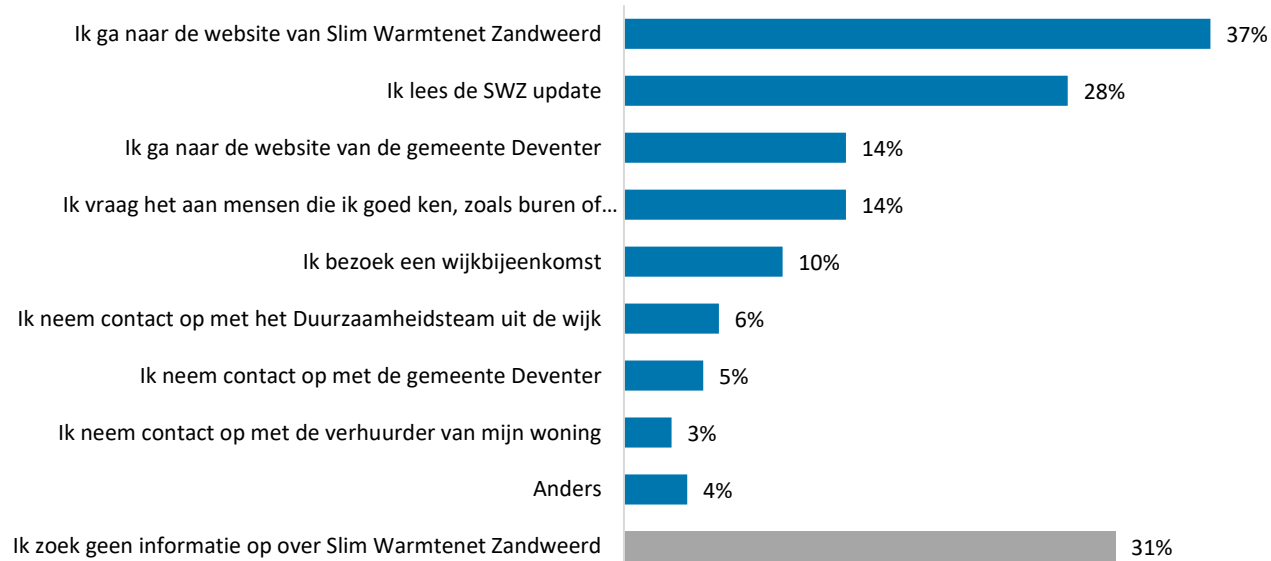
Voorkeur informatievoorziening

Als inwoners informatie zoeken over Slim Warmtenet Zandweerd, doet 37% van de respondenten dit via de website van het warmtenet zelf. Daarnaast kiest 28% voor de SWZ-update. Andere veelgebruikte kanalen zijn het bezoeken van de website, vragen aan bekenden zoals burens of familie en het bezoeken van wijkbijeenkomsten. Slechts een klein deel neemt contact op met de gemeente, het duurzaamheidsteam of de verhuurder. Een derde van de respondenten (31%) geeft aan helemaal geen informatie op te zoeken.

Ben je al eens bij een bijeenkomst geweest over het Warmtenet?



Als je informatie wilt over Slim Warmtenet Zandweerd, waar zoek je dat dan op? (meerdere antwoorden mogelijk)



Informatievoorziening Slim Warmtenet Zandweerd

(3/3)

Voorkeur contactmomenten

De gemeente wil graag in gesprek met inwoners over Slim Warmtenet Zandweerd. De voorkeursmanier om dit te doen is volgens de meeste respondenten een informatiebijeenkomst in de buurt (37%), gevolgd door een online bijeenkomst of afspraak (24%). Ook een huisbezoek wordt door een aanzienlijk deel van de inwoners als passend gezien (21%). Tegelijkertijd geeft een grote groep aan niet in gesprek te willen gaan (28%). Deze groep bestaat uit iets meer respondenten die negatief staan ten opzichte van het warmtenet dan positief.

Bekendheid met de SWZ Update

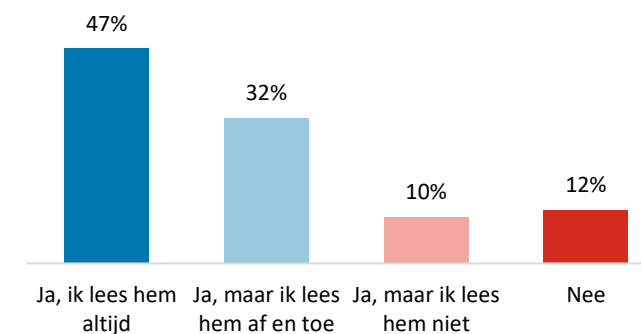
De SWZ Update, de folder die inwoners regelmatig thuis ontvangen, is bij de meeste inwoners bekend. Het grootste deel leest deze altijd of af en toe (79%), terwijl een kleinere groep aangeeft de folder niet te lezen of niet te kennen.

Inwoners in een koopwoning lezen de folder vaker (82%) dan inwoners in een huurwoning (70%). Gekeken naar de leeftijd van de respondenten lezen oudere inwoners de folder iets vaker dan de jongere inwoners. Daarnaast is ook gekeken of inwoners die negatief tegenover SWZ staan de folder ook minder vaak lezen, van deze groep leest of kent 20% de folder niet tegenover 7% van de inwoners die positief staan tegenover de SWZ.

Om informatie te delen over Slim Warmtenet Zandweerd gaat de gemeente ook graag in gesprek met inwoners van de Zandweerd. Welke manier past bij jou? (meerdere antwoorden mogelijk)



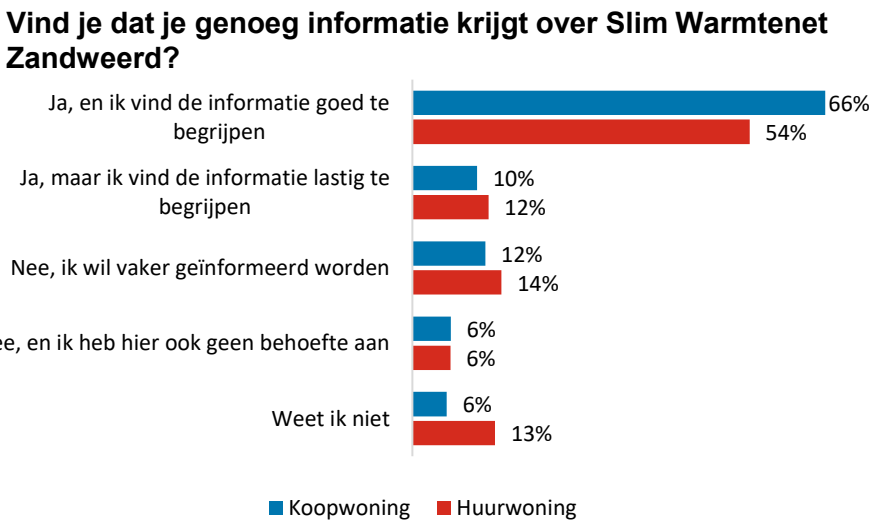
Ken je de SWZ Update, de folder over Slim Warmtenet Zandweerd die je regelmatig thuis ontvangt?



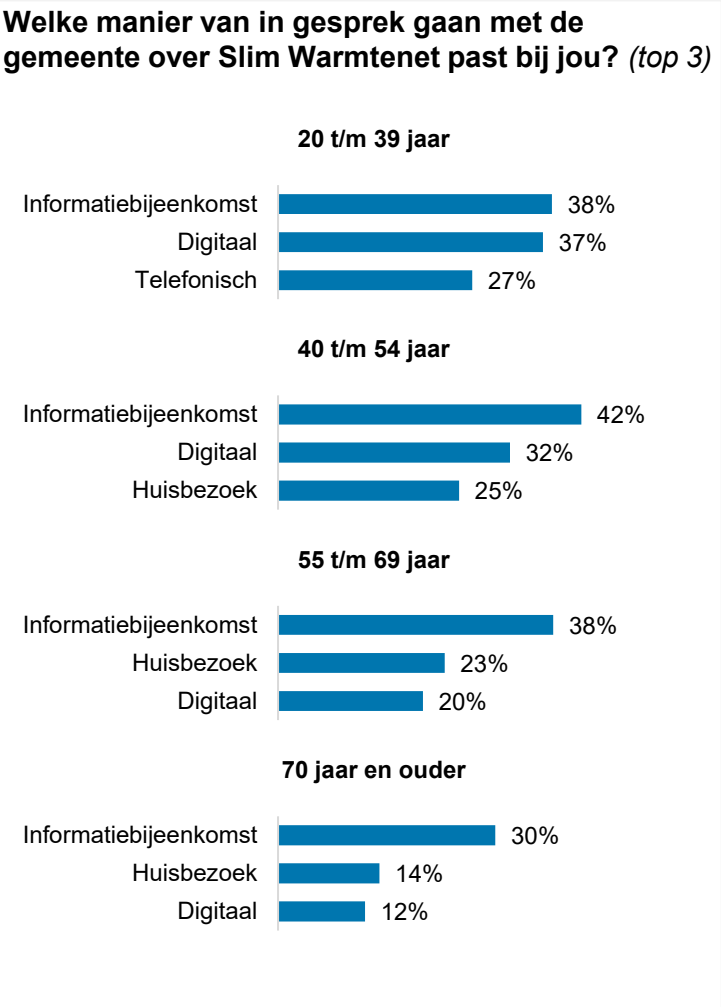
Informatievoorziening Slim Warmtenet Zandweerd

Uitsplitsingen

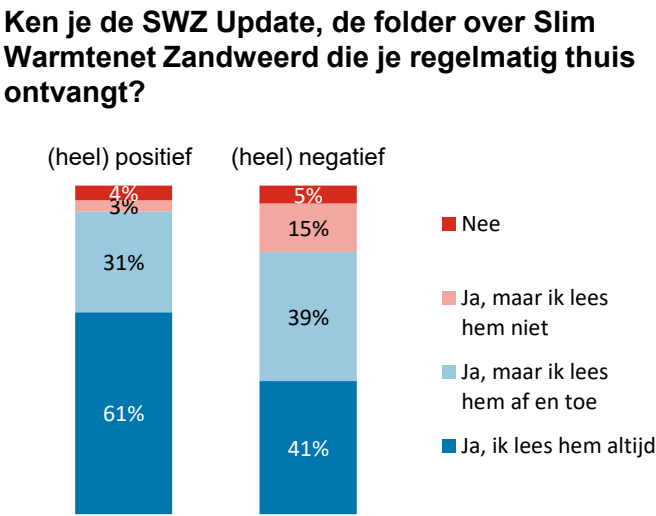
Koop-huurwoning



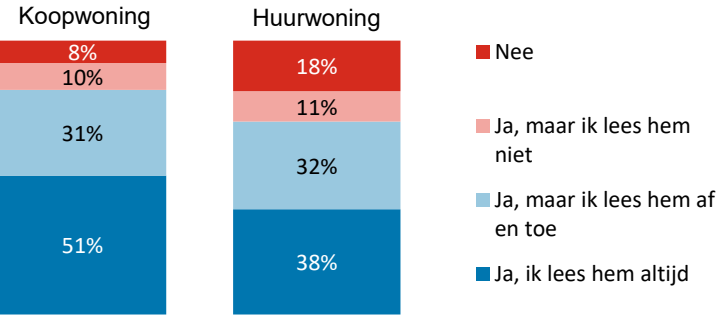
Leeftijd



Houding ten opzichte van SWZ



Ken je de SWZ Update, de folder over Slim Warmtenet Zandweerd die je regelmatig thuis ontvangt?



Aardgasvrij in 2050 en energie besparen

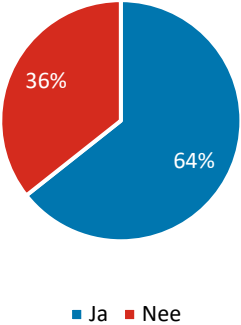
Bewustzijn en energiebesparing

De meeste inwoners weten dat het gebruik van aardgas in 2050 stopt (64%), maar een aanzienlijk deel is hier nog niet van op de hoogte (36%). Op het gebied van energiebesparing geven 9 op de 10 inwoners aan hier in bepaalde mate mee bezig te zijn (ja en een beetje). Slechts een zeer klein deel doet helemaal niets (5%).

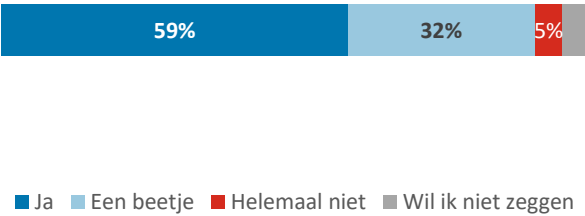
Bespaaracties

De meest toegepaste bespaaracties zijn het alleen verwarmen van de kamers die in gebruik zijn (71%), het lager zetten van de verwarming (66%) en het ophangen van ledlampen (62%).

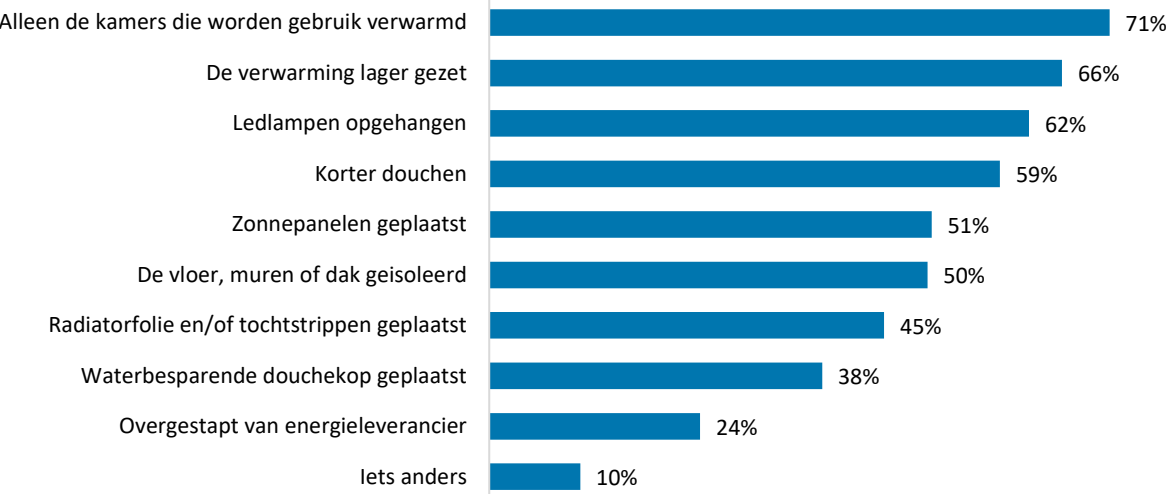
Weet je dat je in 2050 geen aardgas meer kunt gebruiken voor het verwarmen van je huis?



Ben je bezig met besparen op je energierekening?



Wat heb je gedaan om op je energierekening te besparen?
(meerdere antwoorden mogelijk)



Hulp bij energie besparen

Hulp bij energiebesparing

De meeste inwoners geven aan geen hulp nodig te hebben bij het nemen van energiebesparende maatregelen (57%). Onder degenen die wel ondersteuning wensen, is er vooral behoefte aan hulp bij het regelen van financiering, zoals het aanvragen van subsidies (20%) en aan advies over isoleren (15%).

Bekendheid met subsidie

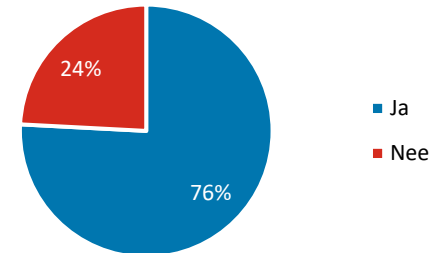
Wat betreft de bekendheid met gemeentelijke subsidies voor isolatie, weet driekwart van de respondenten dat deze mogelijkheid bestaat (76%), maar er is nog steeds een aanzienlijke groep die hiervan niet op de hoogte is (24%). Veel van de inwoners uit deze groep geeft aan wel hulp te willen bij het regelen van financiering.

Waarbij wil je hulp als je energie gaat besparen?

(meerdere antwoorden mogelijk)



Weet je dat de gemeente Deventer subsidie biedt om je huis te isoleren?



Eerste stap bij verduurzamen

Verduurzamen woning

Wanneer inwoners nadenken over het verduurzamen van hun woning, kiest een grote groep ervoor om zelf informatie op te zoeken via internet (43%). Een kleinere groep geeft aan al alles te hebben gedaan om hun woning te verduurzamen (12%). Andere genoemde stappen zijn het plannen van een afspraak met een energiecoach (8%), het vragen van advies aan burens (6%) of het bezoeken van de website van Duurzaam Deventer (5%). Slechts een zeer klein deel neemt direct contact op met de gemeente (2%) of het duurzaamheidsteam in de wijk (2%).

Welke eerste stap neem je als je je huis gaat verduurzamen?

(meerdere antwoorden mogelijk)



Afsluitende opmerkingen

Clustering open antwoorden

We hebben de open antwoorden geclusterd in een aantal thema's om patronen zichtbaar te maken.

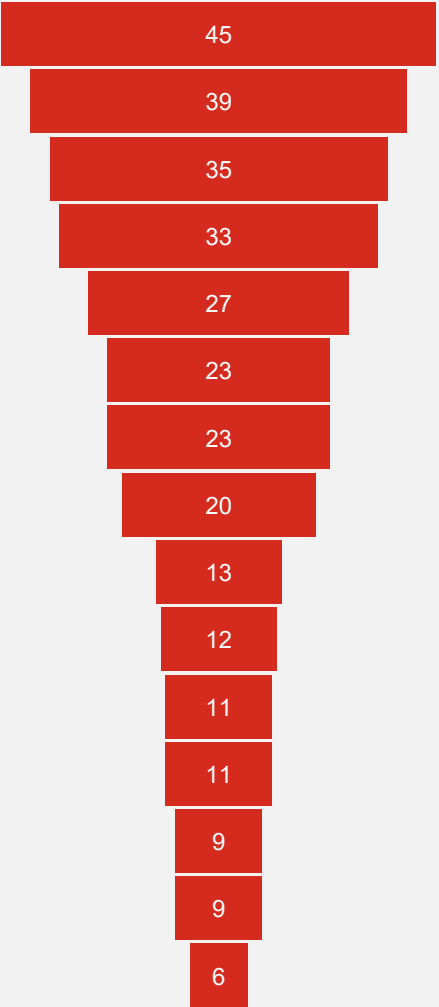
Inzichten afsluitende opmerkingen

De analyse laat zien dat *kosten en financiering* het meest genoemd worden, gevolgd door vragen over *aansluitgebied en communicatie*. Daarnaast zien we concrete vragen en twijfels van mensen of het warmtenet een betere oplossing is dan warmtepompen of waterstof

Clustering van afsluitende opmerkingen? (176 opmerkingen)

(antwoord kan in meerdere clusters vallen)

- 1. Kosten & financiering: Kosten/maandlasten/aansluitkosten, betaalbaarheid, financiering, subsidies/leningen.
- 2. Aansluitgebied & toegang: Binnen/buiten gebied, wens tot aansluiting, uitbreidingsverzoeken.
- 3. Overig: Niet passend in de andere categorieën.
- 4. Communicatie & participatie: Kwaliteit toon en vorm van communicatie, PR, bijeenkomsten, contact, energiecoach.
- 5. Suggesties & verzoeken: Concrete vragen, verzoek om aanbod/offerte, hulp/afpraak.
- 6. Alternatieven & systeemkeuze: Warmtepomp (hybride/all-electric), waterstof, zonnepanelen/PV, elektrisch koken.
- 7. Vertrouwen & governance: Vertrouwen in overheid/beleid/financiën, wetgeving, businesscase, subsidies als gemeenschapsgeld.
- 8. Persoonlijke situatie & draagkracht: Leeftijd/gezondheid/tijd/geld, praktische onmogelijkheid nu te veranderen.
- 9. Woningstaat & basismaatregelen: Isolatie, glas/dak/vloer, asbest, basisverduurzaming van de schil.
- 10. Huurders & corporaties: Rol van corporaties/verhuurders (Rentree, leder1), servicekosten, beleid.
- 11. Planning & voortgang: Wanneer aan de beurt, tempo, vertraging, volgorde straten.
- 12. Keuzevrijheid & regie: Verplichting, eigen keuze/leverancier, autonomie, regie houden.
- 13. Overlast & ruimtelijke inpassing: Openbreken straat, werkzaamheden, warmtepompstation, geluid buiten, hinder.
- 14. Niet van toepassing / buiten scope: Geen betrokkenheid, valt buiten doelgroep/gebied, geen interesse.
- 15. Technische werking & comfort: Temperatuur, warm water, waterdruk, betrouwbaarheid/storingen, geluid binnen.



Colofon

Gemeente Deventer

Vakgroep Kennis en Verkenning

Team Digitalisering & Data

Oktober 2025