

Januari 2024

Jaarlijkse peiling

Deventer duurzaamheidscentrum



Inleiding

Begin februari 2020 heeft het duurzaamheidscentrum Deventer haar deuren geopend, op initiatief van de Deventer Energiecoöperatie en de Ulebelt. Het duurzaamheidscentrum helpt de gemeente Deventer haar doelen op het gebied van duurzaamheid te halen en is er voor bewoners en bedrijven in de gemeente Deventer om ze te informeren, inspireren en activeren op het gebied van duurzaam denken en doen. Het duurzaamheidscentrum helpt om nieuwe stappen te zetten naar een klimaatneutraal en biodivers Deventer.

Om het bereik van het duurzaamheidscentrum te meten, is in 2020 een peiling uitgezet onder het Deventer DigiP@nel. Deze is in 2021 en 2022 herhaald. In 2023 is besloten de peiling voor het laatst uit te voeren. Het doel van de peiling dit jaar (en voorgaande jaren) was om inzicht te krijgen in de bekendheid van het duurzaamheidscentrum, de kwaliteit van de ontvangen adviezen en of een bezoek aan het duurzaamheidscentrum mensen inspireert om zelf actie te ondernemen om duurzamer te gaan leven. De huidige peiling vormt de laatste in de reeks en fungeert daarmee als een evaluevaluatie.

Respons

De peiling is uitgezet onder de 3.017 leden van het DigiP@nel. Respondenten hadden drie weken de tijd om de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 1.180 panelleden de vragenlijst geopend; 10 respondenten hebben geen enkele vraag ingevuld. In de analyse die hieronder besproken wordt, zijn daarom alleen de antwoorden meegenomen van de 1.170 respondenten die tenminste de eerste vraag ("Ken je het duurzaamheidscentrum?") hebben ingevuld. Dat is een netto respons van 38,8%. Dat percentage komt overeen met het responspercentage in 2021 (38%) en 2022 (40%). Het absolute aantal respondenten ligt dit jaar hoger dan vorig jaar (850 respondenten in 2021, 982 in 2022).

Naast de bevraging van het DigiP@nel is de enquête dit jaar ook uitgezet via een open link die verspreid is via social media. Dit heeft een tot een respons van 81 ingevulde vragenlijsten geleid. In totaal hebben 1.251 respondenten de vragenlijst ingevuld.

De meeste respondenten wonen in Voorstad (12%), in de Binnenstad (11%) of in de wijk Colmschate-Zuid (10%). Uit Okkenboek en Lettele (1%), de Hoven (3%) en Rivierenwijk en Bergweide (3%) kwamen de minste respondenten. Uit de andere wijken kwam steeds tussen de 4 en 9% van de respondenten. Van 9% van de respondenten is onbekend uit welke wijk ze komen. De verdeling over de wijken dit jaar verschilt weinig van die van vorig jaar. De verdeling tussen mannen en vrouwen is ietwat uit balans: 57% van de respondenten is een man en 43% vrouw. Vorig jaar was de verdeling respectievelijk 57% en 39%. Twee respondenten hebben 'anders' ingevuld. Ten slotte is zo'n vier op de tien respondenten (39%) ouder dan 65, terwijl slechts 5% 18 t/m 34 jaar oud is; 10% valt in de categorie 35 t/m 44, 15% in de categorie 45 t/m 54 en 21% in de categorie 55 t/m 64. Van zo'n 10% is de geboortedatum en dus leeftijd onbekend. Deze percentages zijn nagenoeg gelijk aan die van vorig jaar. Met andere woorden, de respondenten die dit jaar de vragenlijst ingevuld hebben, verschillen weinig van de respondenten die dat vorig jaar gedaan hebben.

Samenvatting

Dit jaar is de bekendheid van het duurzaamheidscentrum opnieuw iets toegenomen ten opzichte van het voorgaande jaar, met 60% van de mensen die het nu kennen, tegenover 56% in 2022, 49% in 2021 en 40% in 2020. In alle wijken is er een groei te zien in de bekendheid van het duurzaamheidscentrum sinds de eerste meting in 2020. Van de 60% die het duurzaamheidscentrum kent, heeft de helft (30%) het centrum ook bezocht, waarvan de helft (15%) in het afgelopen jaar. In 2022 bracht nog 25% van de respondenten die bekend waren met het duurzaamheidscentrum een bezoek. Dit geeft aan dat het centrum niet alleen wat bekender is geworden sinds vorig jaar, maar ook wat vaker werd bezocht. Respondenten die het duurzaamheidscentrum niet hebben bezocht, geven voornamelijk aan dat ze daar geen aanleiding toe hebben gehad (75%).

De bezoekers van het duurzaamheidscentrum wilden in 60% van de gevallen vooral even rondkijken, net als vorig jaar. 40% was op zoek naar specifieke informatie. In 2020 was dit nog 33%. Door de jaren heen is dus een stijging te zien in het aantal bezoekers dat gericht naar het duurzaamheidscentrum komt om bepaalde informatie in te winnen. De meeste bezoekers die specifieke informatie zochten, waren geïnteresseerd in onderwerpen zoals het isoleren van hun woning (42%), het afkoppelen van regenwater van het vuilwaterriool (42%), groene daken/sedumdaken (32%), en groen in en om het huis (26%).

Van de bezoekers die daadwerkelijk op zoek waren naar specifieke informatie (40%) vroeg 81% om advies.

Van het totaal aantal bezoekers vroeg 45% advies aan een voorlichter. Hier zitten bezoekers bij die in eerste instantie even wilden rondkijken en volgens ook om advies hebben gevraagd.

Twee derde (68%) van de respondenten die om advies gevraagd hebben heeft aangegeven dat dat advies hun handvatten gegeven heeft om verdere actie te ondernemen, terwijl één derde (32%) dit niet vond.

Sommige respondenten vonden dat het advies van de voorlichter hen hielp bij het nemen van actie, bijvoorbeeld door het maken van een afspraak met een energiecoach, het zelf ondernemen van actie op basis van het advies, het ontvangen van concrete informatie over opties en stappen, of het verkrijgen van nieuwe ideeën en informatie. Anderen vonden dat het advies hen geen handvatten gaf omdat hun vraag niet werd beantwoord, het antwoord te algemeen was, of omdat bepaalde voorgestelde acties niet mogelijk waren vanwege financiële beperkingen of omdat hun woning niet geschikt was voor bepaalde maatregelen. De bezoekers die advies hebben gevraagd, waardeerden dat advies gemiddeld met een 7,1.

Van alle respondenten die het duurzaamheidscentrum bezocht hebben, zegt 39% dat zij na het bezoek aan het duurzaamheidscentrum maatregelen hebben genomen om duurzamer te leven. Dit percentage is door de jaren heen geleidelijk aan wat hoger komen te liggen: in 2020 was dit percentage namelijk nog 30%. Bijna twee derde (64%) van de mensen die maatregelen getroffen hebben, hebben dat in het afgelopen jaar gedaan (70% in 2022).

Uit open antwoorden blijkt dat respondenten, net als vorig jaar, diverse milieu- en energiebesparende maatregelen hebben genomen, waaronder het verminderen van verspilling, het scheiden van afval, isolatie van verschillende oppervlakken, installatie van warmtepompen en zonnepanelen, gebruik van tochtstrips en LED-lampen. Respondenten die geen maatregelen hebben genomen na hun bezoek aan het duurzaamheidscentrum, gaven vaak aan dat ze al duurzaam leven en eerder al maatregelen hebben genomen, een reden die vorig jaar ook veel werd genoemd.

Dit jaar werd voor het eerst gevraagd of bezoekers deelnamen aan wijkinitiatieven rondom duurzaamheid, waarbij 17% deelnam en 83% niet. 33% van de respondenten heeft suggesties voor verbetering van het duurzaamheidscentrum, vooral gericht op duidelijkheid en presentatie van informatie.

Bezoekers beoordelen het duurzaamheidscentrum met een gemiddeld rapportcijfer van 7,3 en een ruime meerderheid (79%) zou het centrum aan anderen aanraden.

Resultaten

Bekendheid en bezoek duurzaamheidscentrum

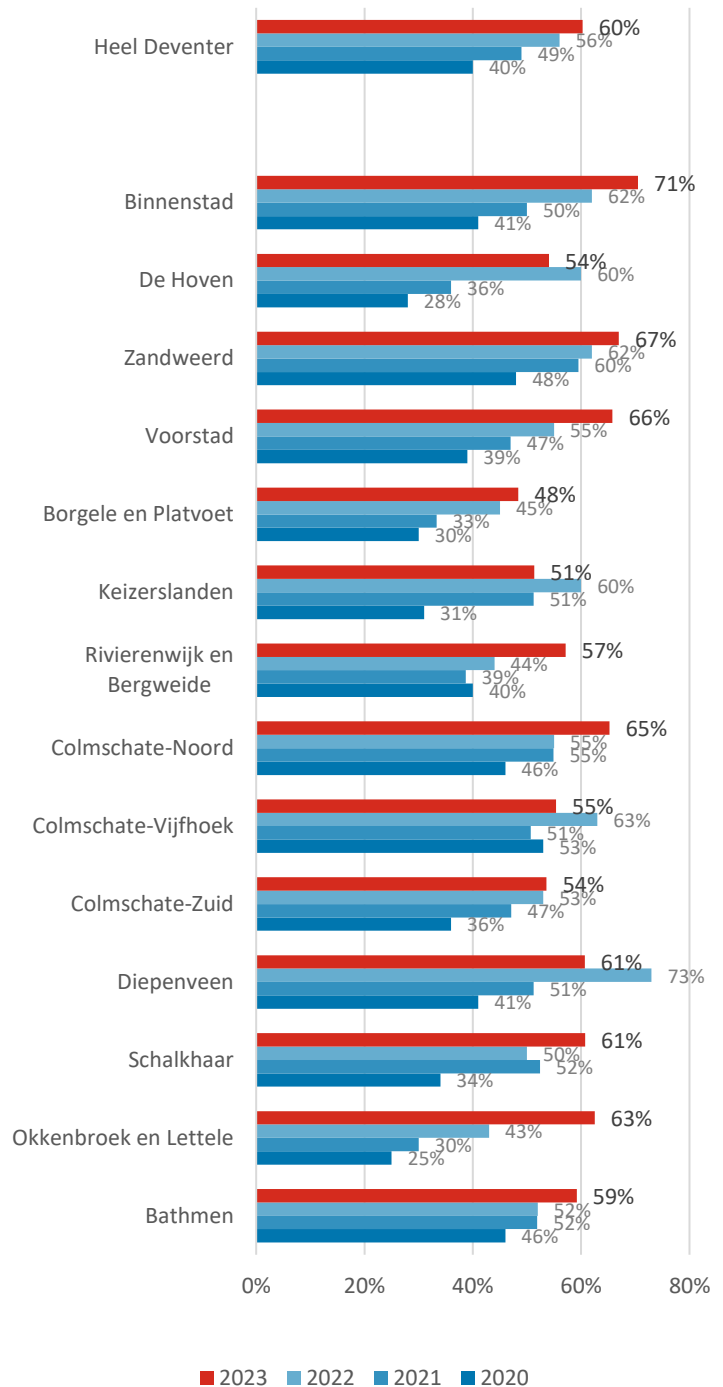
Als eerste is aan respondenten gevraagd of zij het duurzaamheidscentrum kennen. Dit jaar kennen weer meer mensen het duurzaamheidscentrum dan vorig jaar: 60%. In 2022 was dit nog 56%. Ten opzichte van 2020, het eerste jaar dat deze peiling werd uitgevoerd, is een toename van 20 procentpunten te zien.

De bekendheid is het grootst in de Binnenstad (71%), gevolgd door Zandweerd (67%) en Voorstad (66%). De bekendheid is kleiner in Borgele en Platvoet (48%) en Keizerslanden (51%). In de meeste wijken is de bekendheid van het duurzaamheidscentrum ten opzichte van vorig jaar gegroeid, in lijn met het beeld van heel Deventer. De bekendheid is het meest toegenomen in de wijken Okkenbroek en Lettele, gevolgd door Rivierenwijk en Bergweide, Voorstad en Schalkhaar. In de wijken Diepenveen, Keizerslanden en Colmschate-Vijfhoek is de bekendheid onder respondenten iets afgenomen sinds vorig jaar.

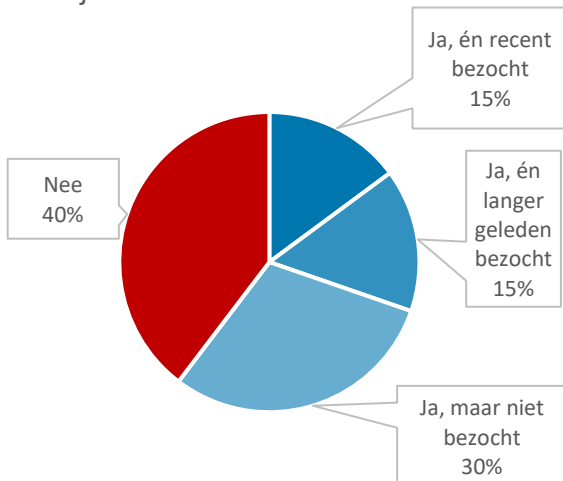
Ten opzichte van de eerste meting in 2020 is in elke wijk een groei te zien in de bekendheid van het duurzaamheidscentrum. De grootste groei in bekendheid vond plaats in Okkenbroek en Lettele. Waar 25% van de respondenten in 2020 bekend was met het duurzaamheidscentrum, is dit in 2023 gestegen naar 63%. In de Binnenstad steeg de bekendheid ook relatief veel: van 41% in 2020 naar 71% in 2023.

Van de 60% die het duurzaamheidscentrum kent, heeft de helft (30%) het centrum ook eens bezocht, waarvan de helft dat gedaan heeft in het afgelopen jaar (15%). Het duurzaamheidscentrum heeft dus iets aan bekendheid gewonnen sinds vorig jaar, en is ook wat vaker bezocht.

Bekendheid duurzaamheidscentrum Deventer naar Wijk



Ken je het Duurzaamheidscentrum?

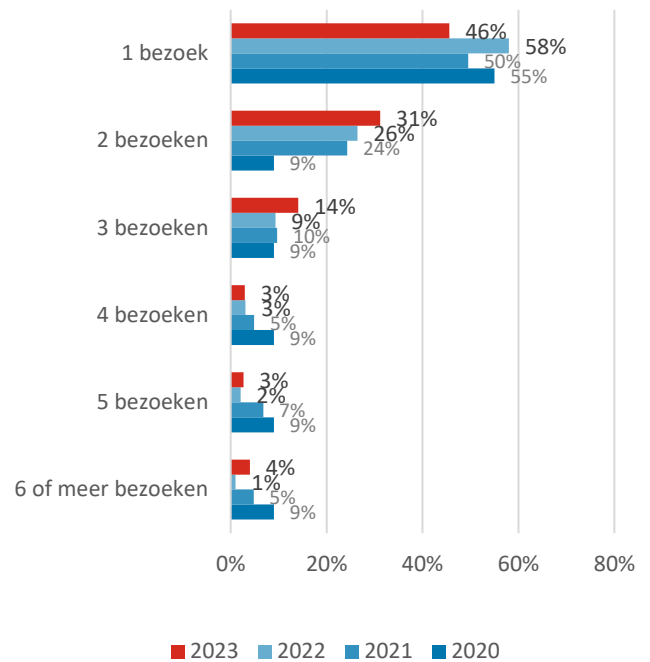


De bekendheid verschilt niet per geslacht: 60% van zowel mannen als vrouwen kent het duurzaamheidscentrum. Tussen de leeftijdscategorieën zijn wat verschillen te zien, waarbij de jongere doelgroep wat minder bekend lijkt te zijn met het duurzaamheidscentrum: 47% van de 18-34-jarigen is hier bekend mee, terwijl de bekendheid van de leeftijdsgroepen tussen 35 en 65+ jaar tussen de 58% en 63% ligt.

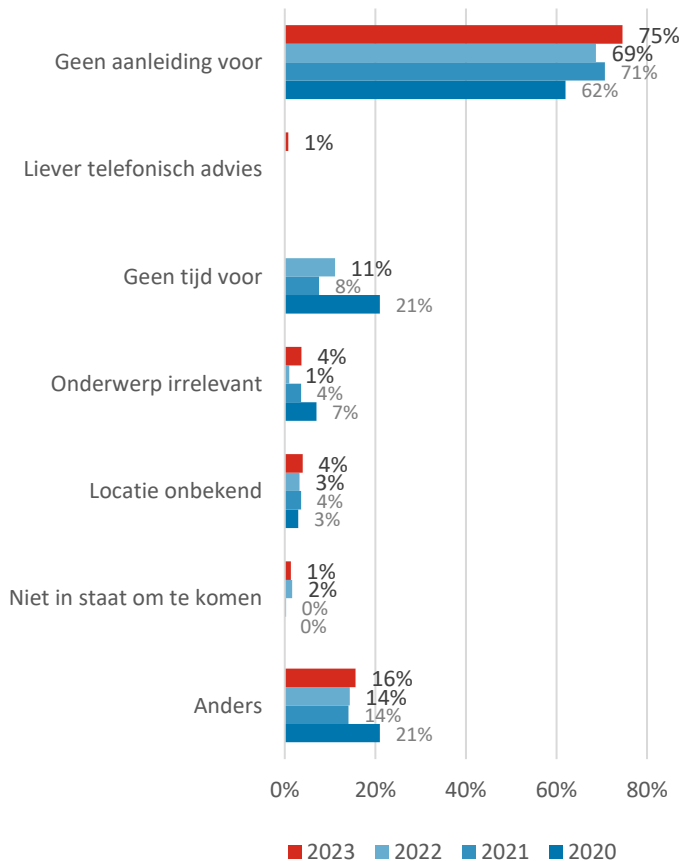
Van de mensen die het duurzaamheidscentrum hebben bezocht zegt bijna de helft (46%) éénmaal langs te zijn geweest. Een derde (31%) heeft twee keer een bezoek gebracht aan het centrum en 24% is drie keer of vaker langs geweest. De bezoekfrequentie van het duurzaamheidscentrum lijkt in 2023 iets hoger te liggen dan in vorige jaren, al zijn dit geen grote verschillen.

Respondenten die het duurzaamheidscentrum niet hebben bezocht geven voornamelijk aan dat zij daar geen aanleiding toe hebben gehad (75%). In plaats van de optie 'geen tijd voor' uit te vragen is er het afgelopen jaar voor gekozen om uit te vragen of men liever telefonisch advies zou willen ontvangen. Dit blijkt echter voor slechts 1% van de respondenten een wens te zijn. Verder gaf 4% als reden om het duurzaamheidscentrum niet te bezoeken dat zij onbekend waren met de locatie en eveneens 4% vond het onderwerp irrelevant. 1% was niet in staat om te komen. In totaal gaf 16% van de respondenten een andere reden op om het centrum niet te bezoeken.

Hoe vaak heb je het duurzaamheidscentrum bezocht?



Redenen om het duurzaamheidscentrum niet te bezoeken

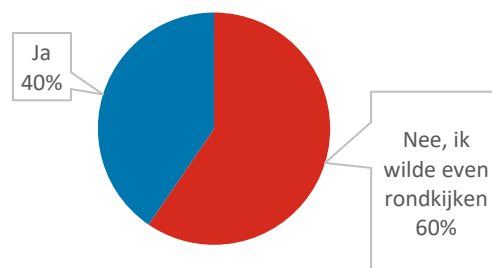


Informatie en advies

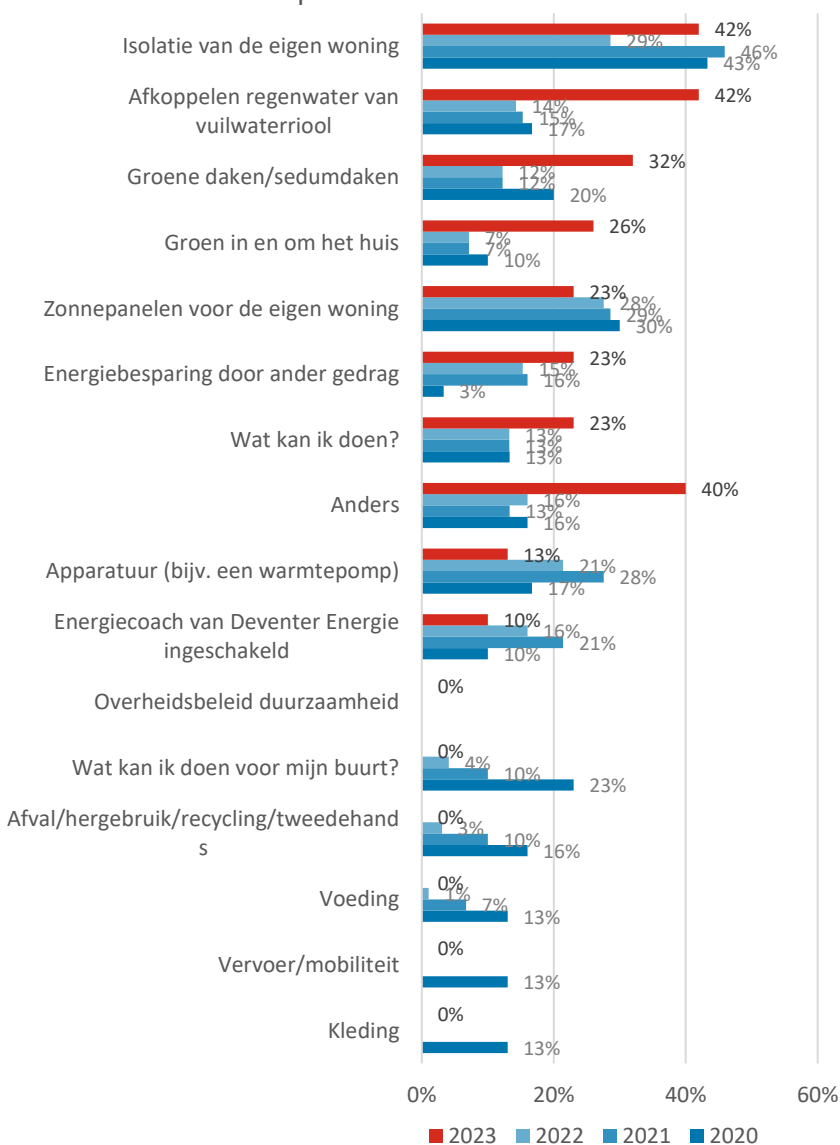
De bezoekers van het duurzaamheidscentrum wilden in 60% van de gevallen vooral even rondkijken, net als vorig jaar. 40% was op zoek naar specifieke informatie. In 2020 was dit nog 33%. Door de jaren heen is dus een stijging te zien in het aantal bezoekers dat gericht naar het duurzaamheidscentrum komt om bepaalde informatie in te winnen.

Respondenten die op zoek waren naar specifieke informatie, wilden voornamelijk meer weten over hoe ze hun woning beter kunnen isoleren (42%) en over het afkoppelen van regenwater van het vuilwaterriool (42%). Ook was ongeveer een derde (32%) op zoek naar informatie over groene daken/sedumdaken en ruim een kwart was op zoek naar informatie over groen in en om het huis (26%). Opvallend is dat de interesse in (met name) het afkoppelen van regenwater, groen (zowel in en om het huis als groene daken) en isolatie van de eigen woning is toegenomen ten opzichte van vorig jaar. Ook lijken meer mensen geïnteresseerd in wat zij zelf kunnen betekenen op het gebied van duurzaamheid dan vorig jaar.

Was je tijdens je bezoek op zoek naar bepaalde informatie?



Op zoek naar informatie over...



In het onderzoek is dit jaar ook gevraagd of bezoekers advies hebben gevraagd aan een voorlichter en zo ja, of deze hen handvatten gaf om verdere actie te ondernemen op het gebied van duurzaamheid. Van de bezoekers die daadwerkelijk op zoek waren naar specifieke informatie (40%) vroeg 81% om advies.

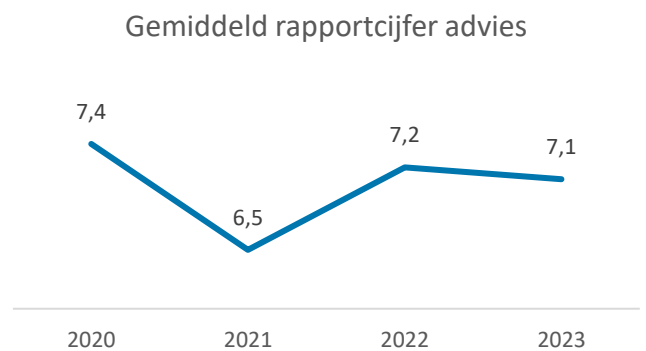
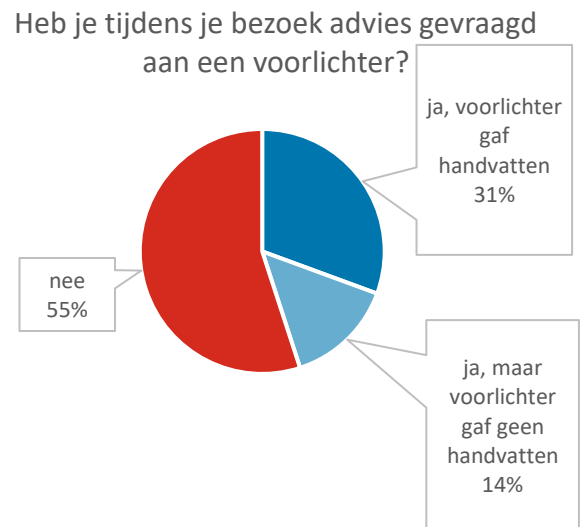
Van het totaal aantal bezoekers vroeg 45% advies aan een voorlichter. Hier zitten bezoekers bij die in eerste instantie even wilden rondkijken en volgens ook om advies hebben gevraagd.

Twee derde (68%) van de respondenten die om advies vroegen heeft aangegeven dat dat advies handvatten gegeven heeft om verdere actie te ondernemen, terwijl één derde (32%) dit niet vond. Een zelfde beeld ten opzichte van vorig jaar.

Respondenten die vonden dat het advies van de voorlichter hen handvatten heeft gegeven om (verdere) actie te ondernemen, noemen verschillende redenen, zoals dat het advies hen aanspoorde om een afspraak te maken met een energiecoach, dat het hen in staat stelde om zelf actie te ondernemen of beslissingen te nemen op basis van het advies, dat ze concrete informatie kregen over mogelijke opties en vervolgstappen, of dat zij meer algemene informatie en/of ideeën hebben gekregen dan zij voorheen hadden. Dit beeld komt overeen met vorig jaar.

Respondenten die vonden dat het advies hen geen handvatten heeft gegeven, gaven daar als redenen voor dat hun vraag (nog steeds) niet beantwoord is, het antwoord te algemeen was of dat de geopperde acties in hun situatie niet mogelijk waren vanwege bijvoorbeeld een gebrek aan geld of omdat ze in een monumentaal pand wonen. Vrijwel dezelfde redenen als in de peiling van vorig jaar.

De bezoekers die advies hebben gevraagd, waardeerden dat advies gemiddeld met een 7,1. Het vaakst gegeven rapportcijfer is een 8 (35%), gevolgd door een 7 (27%). Iets meer dan één op de tien (13%) bezoekers gaf een onvoldoende aan het advies. Door de jaren heen lag het gemiddelde rapportcijfer redelijk op hetzelfde niveau, met een dip in 2021.



Maatregelen genomen

Van alle respondenten die het duurzaamheidscentrum bezocht hebben, zegt 39% dat zij na het bezoek aan het duurzaamheidscentrum maatregelen hebben genomen om duurzamer te leven. Dit percentage is door de jaren heen geleidelijk aan wat hoger komen te liggen: in 2020 was dit percentage namelijk nog 30%. Net als vorig jaar is ook dit jaar gevraagd wanneer respondenten deze maatregelen genomen hebben. Bijna twee derde (64%) van de mensen die maatregelen getroffen hebben, hebben dat in het afgelopen jaar gedaan. Dit percentage ligt iets lager dan vorig jaar, toen 70% van hen in het afgelopen jaar maatregelen trof.

Uit de open antwoorden blijkt dat het, net als vorig jaar, om uiteenlopende grote en kleine milieu- en energiebesparende maatregelen gaat, zoals bijvoorbeeld minder verspillen en afval beter scheiden, glas-, muur- en vloerisolatie, het installeren van een warmtepomp en zonnepanelen, tochtstrips en het gebruik van ledlampen.

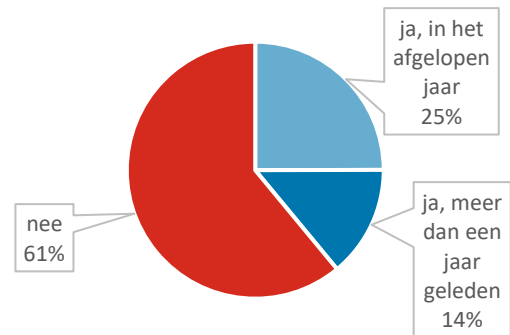
Respondenten die zeggen dat zij geen maatregelen hebben genomen naar aanleiding van hun bezoek aan het duurzaamheidscentrum, gaven veelal als reden dat zij al duurzaam leven en eerder al maatregelen genomen hebben. Vorig jaar werd dit punt eveneens het meest aangehaald.

Rapportcijfer en verbeterpunten

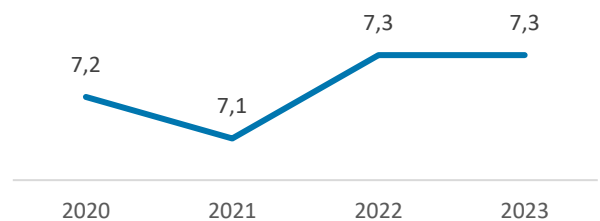
Bezoekers van het duurzaamheidscentrum beoordelen het centrum als geheel gemiddeld met een 7,3. Dit is een vergelijkbaar resultaat als in de afgelopen jaren, waarin het gemiddelde rapportcijfer fluctueerde tussen een 7,1 en 7,3. Ruim twee derde van de bezoekers gaf het centrum een 7 (31%) of 8 (38%). 9% van de bezoekers heeft het duurzaamheidscentrum een onvoldoende gegeven. Een ruime meerderheid van de bezoekers (79%) zou het duurzaamheidscentrum ook aanraden aan anderen. Dit is iets lager dan vorig jaar, toen 86% het duurzaamheidscentrum aanraade aan anderen.

Dit jaar werd voor het eerst aan bezoekers van het duurzaamheidscentrum de vraag gesteld of zij in het afgelopen jaar wel eens naar een wijkinitiatief rondom duurzaamheid waren geweest. 17% van de bezoekers gaf aan hierbij aanwezig te zijn geweest, 83% had niet deelgenomen aan een dergelijk wijkinitiatief.

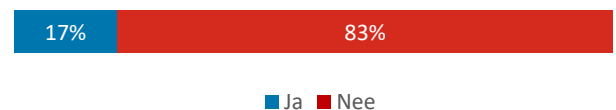
Heb je naar aanleiding van je bezoek maatregelen genomen om duurzamer te leven?



Gemiddeld rapportcijfer
Duurzaamheidscentrum



Ben je het afgelopen jaar naar een wijkinitiatief geweest rondom duurzaamheid?



33% van de respondenten heeft verbeterpunten voor het duurzaamheidscentrum. Onder respondenten die het duurzaamheidscentrum niet kenden, was dit 34%. Verbetersuggesties gaan vooral over de wens voor meer duidelijkheid, zowel in zichtbaarheid als in duidelijkheid in de informatievoorziening. Ook mag de informatie volgens een aantal respondenten overzichtelijker gepresenteerd worden.

Tot slot geeft 29% van de respondenten aan meer informatie te willen over het duurzaamheidscentrum en/of zich te willen inschrijven voor de nieuwsbrief. Onder respondenten die het duurzaamheidscentrum niet kennen is dit 34%.

In 2022 lag dit percentage nog op 35% en in 2021 wilde 45% informatie ontvangen per e-mail. Na het afronden kwamen respondenten terecht op de website van het duurzaamheidscentrum, waar ze zich konden aanmelden voor de nieuwsbrief.

Heb je verbeterpunten voor het duurzaamheidscentrum?



■ Ja ■ Nee

Wil je meer over het duurzaamheidscentrum weten en/of je inschrijven voor de nieuwsbrief?



■ Ja ■ Nee

Bijlage: De antwoorden op de open vragen

Alle antwoorden zijn opgenomen zoals de respondent ze geschreven of getypt heeft. Eventuele privacygevoelige gegevens zijn geanonimiseerd.

1. Op zoek naar bepaalde informatie over het gemeentelijke duurzaamheidsbeleid

- Airco's , warmtepompen, heatfans onder CV
- Deelname zonnepanelen project
- Energiemeter
- Energiemeter in meterkast
- Gemeentelijk monument wat is dan mogelijk
- Gratis slimme meter
- Hanzebox halen en isolatie vragen
- Hanzebox ophalen
- Hulp bij uitvoering isolatie
- Ik ben daar werkzaam als vrijwilliger
- Info en afhalen HanEbox
- kapbeleid gemeente
- Lezingavonden
- Nestkasten
- ophalen van de hanzebox, toen een rondje er doorheen gelopen
- Participeren in zonnepanelen collectief
- Postcoderoos
- Pure energie
- regenton vervang
- Regenton. Inspiratie om ons huis mogelijk verder te verduurzamen
- samenvstting/vertaling BRL9500 en wetgeving rondom energielabels (compact in leesbare taal zodat ika ctes kan uitvoeren zoznder er teen specialisten bij te halena0
- Subsidiemogelijkheden
- Uittesten van een leskist.
- Ventilatie woning
- Vochthuishouding en schimmelvorming
- Vogelkasten op dak
- Workshop communicatie over duurzaamheid
- Zaadjes gehaald
- Zon weren inde slaapkamer (reguliere oplossing past niet)

2. Overige redenen waarom respondenten het duurzaamheidscentrum (nog) niet bezocht hebben

- Afhankelijk van vve.
- Al geadviseerd op andere manier
- Alle kennis die ze daar hebben, heb ik zelf ook ivm beroep
- Ben het wel van plan, maar ben er nog niet aan toegekomen.
- Ben nu slecht ter been
- beperkte openingstijden
- drempel
- Eigenlijk geen idee waar het voor is en waarom ik er zou moeten zijn
- Energie cafe Bathmen
- Ergens zit er toch een drempel om er heen te gaan. Maar ook omdat er wat mij betreft te weinig over bekend is en de openingstijden niet bekend zijn
- geen aanleiding, ik krijg wel de nieuwsbrief
- Geen parkeerplaats.
- Geen reden toe
- Heb niet het idee dat ik er iets aan heb
- Het is er nog niet van gekomen

- Het is er nog niet van gekomen hoewel ik wel interesse heb
 - Iedere keer als ik er was was het gesloten of iets anders
 - Ik ga naar het EnergieCafé in Bathmen
 - Ik had advies nodig bij het aanvragen van subsidie, voicemail in gesproken en weken daarna werd ik pas teruggebeld..... en had inmiddels al een andere oplossing gevonden.
 - Ik heb advies gehad van een energiecoach en ben daar nu mee bezig. Wanneer de werkzaamheden klaar zijn maak ik graag gebruik van de adviezen om nog verder te verduurzamen
 - ik heb een andere ingang voor duurzaamheid
 - Ik heb thuisadvies gehad
 - Ik krijg noodzakelijke informatie op de website.
 - Ik loop er weleens langs, maar het lijkt mij vooral algemene voorlichting. (En daarmee geen nieuws voor mij)
 - Ik vind de benodigde informatie op internet.
 - Ik vind t jammer dat een geweldige tentoonstellingsruimte verhuurd is aan t duurzaamheidscentrum. Kunstenaars hebben geen prioriteit bij de gemeente. Waardeloos.
 - Ik volg de nieuwsbrief
 - Ik weet niet van het bestaan
 - Ik weet zelf meer van verduurzaming dan dat ze daar weten
 - Ik wil er binnenkort naar toe
 - Ik zoek de informatie liever online op.
 - Ik zoek over het algemeen zelf uit op welk terrein ik iets ga doen
 - Ik zou graag een schuurwoning of senioren woning willen bouwen, maar ik weet niet of ik daar aan het goede adres ben,,
 - Infobehoeftte is waarsch te specifiek/ gebonden aan huiseigenschappen
 - is nooit open als ik in het centrum ben
 - Komen hier in de wijk
 - Liever echte specialisten
 - Mijn echtgenoot regelt de technische duurzaamheidszaken. Ik regel de duurzame boodschappen
 - Niet aan gedacht
 - Niet aan gedacht bij het realiseren van duurzaamheidsdoelen.
 - Niet aan toe gekomen, wel vaker gedacht
 - nog geen prioriteit aan gegeven, meestal eerst andere dingen in de stad te doen
 - Nog geen tijd gehad
 - Nog in oriënterende fase
 - Nog niet aan toe gekomen
 - onderwerp houdt mij bezig maar nog niet actief mee bezig
 - Opgebeld en een duurzaamheidscoach thuis gekregen. Prima! Verder ben ik geabonneerd op de digitale Nieuwsbrief
 - Thuis een coach gehad
 - Via de gemeente kwam een energiecoach bij ons aan huis!
 - via website
 - We hebben geen budget om zoveel te verduurzamen.
 - We organiseren dit soort zaken zelf in onze buurt
 - We worden val vanaf vorig jaar september geconfronteerd via [naam woningbouwvereniging] terwijl wij hier bij aanwezig zijn wordt er hier op [straatnaam] al deze maanden gewerkt aan Verduurzamen, alles wordt zo geïsoleerd dat we straks geen adem meer kunnen halen ! En niets meer horen door alle lawaai wat er nu eenmaal met al deze werkzaamheden gepaard gaan !
 - Wel interesse, maar toch nooit binnen gelopen
 - Wel van plan , nog niets van gekomen
 - Wij denken het meeste al te weten
 - Wist niet dat het bestond totdat we eens naar het stadhuis moesten
 - Wist zelf genoeg
 - Zelf voor mijn werk veel met duurzaamheid bezig en krijg de info op andere manier
3. **Het advies van de voorlichter heeft mij handvatten gegeven, want**
- Advies gekregen om te informeren bij ISDE

- Advies over materialen
- Advies was goed
- afspraak met energiecoach gemaakt en goed advies over waterpomp gekregen.
- Bel iemand van dit project , ze gaf telefoonnummer
- Bevestiging eigen keuze
- coach ingeschakeld
- Concreet advies
- De functie van de duurzaamheidscoach werd mij duidelijk
- dieper ingaan op mogelijkheden en alternatieven bieden
- diverse bezuinigingsmaatregelen
- diverse offertes aangevraagd
- doorverwezen naar bouwmarkt voor kopen van een radiatorventilator
- Energie coach thuis luisterde niet. Maar adviezen op duurzaamheidscentrum relevant. En je kunt ook kijken hoe iets werkt/eruit ziet. Soms lang wachten
- Energie couche heeft ons veel adviezen gegeven
- Energie-coach op bezoek gehad en isolatie-advies
- energiebesparende maatregelen genomen
- energiecoach
- energiecoach ingeschakeld
- Energiecoach voor aanbrengen folie.
- energiedeskundige ingehuurd
- Energierapport ontvangen met duidelijke adviezen
- Er is veel kennis aanwezig, ondanks het feit dat je veel weet zijn er altijd mensen die op bepaalde punten specialist zijn. Ze zijn ook op de hoogte van de juiste bedrijven in Deventer
- Er kwam een coach bij mij thuis
- Er werden goede tips gegevens zodat wij verder kunnen plannen met de verbouw van ons huis en om het duurzamer te maken.
- Folder gekregen en wat info
- gaf tips en adressen
- Gewezen op mogelijkheden
- ging over zonnepanelen op industrie daken.
- Goed informatie materiaal
- Goed inhoudelijk verhaal
- Goede adviezen gekregen
- Hanzebox werkt voor ons, qua isolatie viel niets meer te doen
- Heb materialen gekocht om het hemelwater af te koppelen.
- Helderheid over wat postcoderoos voor mij persoonlijk inhoudt.
- Het ging om iets wat makkelijk en goedkoop te doen was.
- Hij gaf een goed advies
- Hij heeft een aantal keuzes met betrekking to de aanschaf warmte pomp geholpen
- Hij heet ons namen uit de omgeving gegeven en tips wat we konden doen
- Hij verwees ons waar we verder geholpen konden worden.
- Ik ben me verder aan het oriënteren gegaan
- ik ga nu met de kleinkinderen, naar andere projecten
- ik had gerichte vragen over welke acties ik kon nemen en welke richting ik op moest kijken
- Ik heb diverse maatregelen uitgevoerd.
- Ik heb een apparaatje aangeschaft om te meten hoeveel electriciteitsnet een bepaalt apparaat verbruikt
- Ik heb een energieadviseur aan huis gehad. Hij gaf zeer gedegen info over hoe ik mijn huis duurzamer kon inrichten.
- Ik heb leuke voorbeelden gekregen
- Ik kon op basis van het bezoek richter naar isolatieproducten zoeken
- ik kon verder
- ik kreeg een algemeen beeld van wat ik kan doen
- Ik weet beter wat ik kan doen.
- Ik weet nu beter welke keuzes ik heb
- Ik werd verder geholpen/doorverwijzen naar de energie coach

- ik wist niet dat je voor bepaalde duurzaamheids installaties overheid subsidie kan krijgen
 - Informatie over vogelvriendelijk inrichten van de tuin. Het komt nog een vervolg op bij het inrichten van onze tuin. Korting op waterton die inmiddels staat.
 - inmiddels dak geïsoleerd.
 - Inzicht dat ik meeneem in de aanschaf
 - Ja alle mogelijkheden besproken. Energieconcern komt kangs
 - ja en nee. Ik weet het niet zo goed meer. Niet alle baliemedewerkers weten evenveel
 - Kreeg antwoord op de vraag.
 - Let wel: ik had 2 keer bezocht
 - maar nog geen concrete actie ondernomen.
 - Makkelijk toepasbaar voor woonsituatie. De warmtepomp is geïnstalleerd
 - Mijn vraag werd zodanig beantwoord dat ik verder kon met mijn project
 - nergiecoach uitgenodigd
 - Nu weet ik hoe ik het kan gebruiken.
 - nvt
 - op advies voorlichter gesprek met energiecoach gehad en daardoor rekening gehouden met een aantal energietips
 - Radiator folie en ventilatoren op advies aangeschaft; advies inzake warmtepomp was tegenstrijdig
 - regenpijp inmiddels afgekoppeld
 - stap gezet om Isolatiemaatregelen te laten uitvoeren
 - Stappenplan
 - Twee deskundigen hebben ons thuis bezocht en rapportages opgesteld
 - Uitleg over verschillende soorten isolatieglas
 - verder gekeken naar zonnepanelen
 - Verder onderzocht
 - verdere isolatie opgepakt
 - Verteld waar ik kon aankloppen , ideeën voor verduurzaming enz
 - Vogelkasten NIET aangebracht in dak
 - Voor mijn specifieke vraag ben ik doorverwezen naar een energiecoach
 - Warmtepomp weegt niet op tegen de kosten bij ons lage verbruik
 - We hebben kunnen verduurzamen
 - Website pure energie
 - Ze hebben contact opgenomen met de organisatie
 - Ze wist zelf geen antwoord maar dacht wel mee in richtingen. Vandaar kwam ik weer verder
 - Zij hebben me goed op weg geholpen met adviezen.
4. **Het advies van de voorlichter heeft mij geen handvatten gegeven, want**
- adviezen pasten niwet bij een monmentaal pand (logisch, je moet het huis zien op afstand is dat niet te doen)
 - alles wat er verteld werd hadden we al gedaan. Het had meer specifiek onderzoek en antwoord nodig.
 - Amateurs geen goede kennis van zaken
 - betrof algemene informatie
 - Bij aankoop van ons huis in 2020 hebben we grondige verduurzaming toegepast. Het was meer een gezellig gesprek met de voorlichter over de verduurzaming en mogelijkheden
 - Blijkt al reeds in een duurzame woning te wonen
 - daarvoor was het nog te oriënterend
 - De beschikbaar gestelde slimme meter was slim aan iemand anders gegeven
 - Degene die aanwezig was kon onze vragen niet beantwoorden
 - Die persoon had er heel duidelijk weinig zin. Zeer moeizaam gesprek met geen enkel resultaat
 - Er is iemand langs geweest om naar de isolatie mogelijkheden van ons rijksmonument te kijken. Hij zou een advies opstellen, dat is nooit gekomen.
 - Er kreeg geen info die ik al wist
 - Expertise was niet aanwezig
 - financieel nog niet genoeg ruinte
 - Geen reden om huis nog meer te isoleren
 - geen tijd mijn taxi haalde mij op
 - gewoon gepraat over heea. wat daar te zien is

- had er geen verstand van/tijd voor
- had voorgestelde maatregelen al gedaan
- Heel veel doen we al of is niet handig voor ons om te doen
- Het advies was niet haalbaar
- het ging om meerdere openbare gebouwen, te ingewikkeld om na een bezoek een advies te krijgen
- Het is lastige materie. We blijven zoeken. Ook bleef antwoord wat in eigen belevingswereld van voorlichter.
- Het was erg algemeen advies. Dat kun je online ook wel vinden. Wij hoopten juist iemand te treffen die inhoudelijk mee kon denken over onze specifieke situatie. De voorlichter wist nog minder dan wij zelf.
- Hij kon me niets vertellen, behalve dat ik naar een advieskantoor kon gaan
- ik beschik zelf over voldoende know-how
- Ik heb niets opgestoken
- Ik heb voldoende informatie gekregen
- ik kan het me niet meer herinneren
- Ik kreeg folders mee en moest het verder zelf maar uitzoeken
- ik vroeg naar wat het centrum zou kunnen doen
- ik werd van het kastje naar de muur gestuurd. Ik vroeg naar wat de gemeente doet aan gescheiden waterlopen stimuleren; grijs water en drinkwater scheiden in nieuw te bouwen huizen. Wat mij enorm verbaasde want de kavels in de tuinen van Zandweerd waren daarvoor een uitgelezen kans. De voorlichter wist dat niet. Zou het ook niet navragen.
- Komt nog...
- lankmoedig gedrag van de medewerkers. onverschilligheid.
- Maakte van simpele vragen grote investeringen. Hemelwater afkoppelen werd bijna alleen mogelijk met infiltratiekratten enz.
- Nier nodig
- Onvoldoende inf mbt regenton: hoe aan te sluiten
- Prima, maar niet meer info dan wij reeds hadden. Vriendelijk geholpen. Wel met name interessant voor mensen die in een minder ver stadium zijn wat betreft verduurzamen dan wij momenteel zijn
- Vindt het belangrijk om te kijken wat er op de markt is. Alleen de uitvoering wordt moeilijker omdat ik in een huurhuis woon.
- was niet relevant
- Was niet wat ik zocht
- was onvolledig
- was voor mij niet van toepassing
- was weer tegenstrijdig aan het advies dat we van adviseur aan huis hebben gehad. Mijn ervaring is dat energieadviseurs nogal stellig zijn en dan is het lastig om mee te gaan met advies terwijl we een ander advies in rapport hadden. Vraag ging over warmtepomp: nu al aanschaffen of wachten tot huis beter geïsoleerd is (huis uit 19xx).
- Weet ik niet meer, maar weet wel dat ik teleurgesteld wegging
- Wij wisten meer dan de voorlichter
- Wist niets
- Ze wisten het niet, net als de 2 x daarvoor
- Zelf laten liggen

5. Maatregelen die respondenten hebben genomen naar aanleiding van hun bezoek aan het duurzaamheidscentrum

- Aanpassingen in tuin
- aanschaf radiatorventilator
- Aanschaf warmtepomp
- advies voor onderzoek naar mogelijke warmtepomp
- afval gescheiden
- Besluit aanschaf warmtepomp
- beter afval scheiden
- bewust(er) besparen
- Bewuster met water omgaan
- Composteren
- Dak isolatie, trippel beglazing, vloerverwarming, nieuwe zonnepanelen, nieuwe CV-ketel en boiler op elektriciteit, mogelijk binnenkort nog hybride warmtepomp

- Dakisolatie en zonnepanelen.
- De regenpijpen afgekoppeld
- deed ik al, ik was nieuwsgierig naar ontwikkelingen.
- Deelname postcoderoos en extra isoleren.
- Eco huis gebouw op tuinen van Zandweerd
- Een elektrische auto gekocht
- Energiebewustzijn vergroot
- energie maatregelen
- Energie zuinig leven
- energiebesparende maatregelen en aanpassingen tuin
- energicoach is langsgeweest
- Extra isolatie
- extra isolatie, cv afgifte verbeterd, all electric warmtepomp gekocht
- Folie achter de radiator
- Ga isoleren met vlas, ga warmtepomp aanschaffen
- gedrag aanpassen
- Gedrag aanpassing, bewustwording.
- geen tegels zonnepanelen
- Geisers uitzetten
- gesprek met Energiecoach en vervolgens in nieuwe woning allerlei maatregelen genomen
- goed letten op verpakkingsmiddelen, gescheiden afval NOG beter opletten enz...
- Groen dak, energicoach met warmte-camera op bezoek
- Heatfans gekocht
- Heb maatregelen uitgevoerd
- heb mijn watergebruik teruggebracht en verwarming geïsoleerd
- Heb pakket lampen en tochtstrip meegekregen
- Hemelwater afgekoppeld
- Hergebruik optimaliseren
- het duurzaamheidsplaatje is nu wat beter ingekleurd
- het huis is verder geïsoleerd. Mede met een isolatiemaatregel die zij hebben voorgesteld
- HR++ ramen en schuifpui laten zetten
- Hybride warmtepomp geplaatst
- iha.
- ik heb een bokashi-compostbak op mijn balkon staan
- Ik leef al heel lang zo duurzaam mogelijk maar alle nieuwe tips zijn welkom
- Ik weet nu beter het verbruik van mijn apparaten
- Isolatie + dubbelglas
- isolatie andere ramen, dak isolatie
- Isolatieglas
- Isolatieplan opgesteld
- isoleren
- isolerende maatregelen
- Kleine isolatie-maatregel
- Lagere cv
- led lampen
- letten op bepaald verbruik en voedingspatroon (meeste wist ik al, maar was bevestiging)
- Maatregelen voorbereiden in en om appartementencomplex
- Meer geïsoleerd, vaker de thermostaat uit als ik wegga. Basistemperatuur iets omlaag. Radiatoren waterzijdig laten inregelen
- Met de burens plan gemaakt voor regentonnen en wadi's. Offerte gevraagd voor isolatie van het dak.
- met isoleren en voeding
- Meten is weten
- Mijn vraag ging over diverse soorten tochtstrips en dergelijke. Die heb ik toegepast. Ik had al wat andere kleine dingen gedaan. Ik heb een huurhuis, dus grote dingen heb ik niet zelf in de hand. Gelukkig is mijn huis redelijk oké.
- minder afval, door minder bij supermarkten te kopen

- Minder energie verbruiken, meer recycelen
- minder spullen kopen
- Minder stroom en warmte, isolatie achter radiatoren
- minder verpakkingsmateriaal
- Minder verspillen afval scheiden
- minder vlees eten
- Na bezoek een afspraak gemaakt met duurzaamheidscoach en zijn advies aanleiding voor aanpak tocht in huis/instellen cv en aanschaf zonnepanelen
- na-isolatie dak en airco's met warmtepompfunctie
- nieuw glas en kozijnen
- nieuwe cv ketel, ventilatortjes onder de verwarming, gordijnen opgehangen
- nog beter kijken wat we qua gedrag kunnen doen, en bij aanschaf andere auto overgegaan op benzine ipv diesel.
- Nog fanatieker. Ik spaar bijvoorbeeld nu water op
- nvt
- Offerte aangevraagd voor zonnepanelen, warmtepomp, elektrisch koken en ventilatiesysteem.
- Opletten en variabel energiecontract
- Plan voor vergroening dakterras
- prijsopgaaf gedaan voor zonnepanelen
- radiator folie aangebracht, nieuwe cv ketel geplaatst.
- Radiator folie en ventilatoren en airco om te verwarmen
- radiator folie, en veel andere kleine dingen
- Recycling nog verfijnd
- regenpijp afgekoppeld
- Regenwater afgekoppeld, sedumdak geplaatst, zonnepanelen geplaatst, véél minder water verbruikt, zuiniger met gas, 2e hands kleding, vlees wn zuivel van de boer in de buurt enz
- Sedumdaken, warmtepomp, zonnepanelen, tegelwippen.
- thermostaat lager account genomen op enologic
- Tochtstrips en gordijn bij voordeur
- Tochtstrips Radiator ventilatoren. Infraroodpanelen staan op het lijstje om dit jaar aan te gaan schaffen. .
- Twee regentonnen. Bezoek aan apparatuurleveranciers
- Tweedehands kleding kopen en recycling
- Ventilator voor radiator aangeschaft
- Ventilatoren onder CV, Folie achter verwarming
- verbetering installatie
- Verbruik minimaliseren
- Verwarming niet meer dan 2 graden verschil tussen dag en nacht
- Verwarmingsysteem gemoderniseerd
- vleermuizenkas, vogelkasten geplaatst
- Vloerisolatie geplaatst
- vloerisolatie tonzon
- vloerisolatie, kijken naar energielekken en aanpassingen, led-lampen
- want we waren op zoek naar tips om ons huis te verduurzamen. De tips die we daar kregen hebben we meegenomen, o.a. over het aanschaffen van een regenton voor onze tuin.
- Warmtepomp
- Warmtepomp, isolatie
- Warmtepomp, zonnepanelen, gedrag
- Waterton in de tuin
- We gaan het glas in onze woning vervangen. Dus in 2024
- We gaan verbouwen
- We hebben nu een oplossing waardoor we geen mobiele airco nodig hebben.
- zelf op onderzoek gestart
- Zonnepanelen
- zonnepanelen aangeschaft
- Zonnepanelen geïnstalleerd
- zonnepanelen geplaatst

- Zonnepanelen, inductie koken, vloerisolatie
 - Zonnepanelen, regenwaterafvoer en isolatie
 - zonnepanelen, warmtepomp, isolatie doorgezet. Sedum dak en waterafkoppeling dan weer niet. Heroverweging van reizen met het vliegtuig.
 - zuiniger stoken
6. Redenen waarom respondenten geen maatregelen hebben genomen naar aanleiding van hun bezoek aan het duurzaamheidscentrum
- al eerder een eigen inventarisatie gedaan, ook op basis energieadviseurs wat opties waren.
 - Al lang duurzaam bezig
 - Al veel gedaan
 - Alles OK
 - Alles wat ik er aan kan doen dat doe ik al en voor huurders met een slecht geïsoleerde (sociale) huurwoning is geen ondersteuning. Mensen met een klein inkomen betalen zo de hoofdprijs voor gas. Of je zit gewoon in de kou.
 - Andere prioriteiten
 - Andersom, wij wilden/waren al verduurzamen en zijn om ons te informeren ook naar het duurzaamheidscentrum gegaan.
 - ben al duurzaam bezig
 - Ben al heel bewust mee bezig
 - bewust van duurzaamheid
 - Dat deden we al, de maatregelen waren al genomen of in gang gezet
 - Dat deed ik al
 - dat deed ik al.
 - Dat deed ik al.
 - Dat deed ik daarvoor al voor zo ver dat past
 - Dat doe ik al
 - Datgene wat ik kon en wilde doen doen, deed ik al. Aanpassingen aan mijn huis was niet aan de orde.
 - de houding was er al
 - De maatregelen die ik wil nemen kosten veel geld
 - De telefoontjes leverden niets op. Er werd niet gereageerd of ik kreeg via de mail verkeerde informatie. Ik wilde informatie en kreeg na 3 maanden een contract aangeboden. Dit herhaalde zich 3 keer
 - Deden we al
 - deed het al
 - deed ik al
 - Deed ik al
 - Deed ik al zoveel mogelijk en advies voor uitvoering/hulp kreeg ik niet
 - Deed ik al. Ze helpen me met denken hoe nu verder
 - Deed ik uit mezelf al
 - destijds niet aan de orde
 - Deze maatregelen had ik al genomen
 - die maatregelen zou ik zowieso al nemen
 - doe al het mogelijke
 - Doe al veel, aankoop nieuwe CV uitgesteld
 - Doe al veel. Regenton komt nog!
 - doe ik al
 - Doe ik al
 - doe ik al redelijk
 - Een warmtepomp was niet de beste oplossing
 - Er is op dit moment niets wat we extra kunnen doen, zonder materiaal aan te schaffen.
 - Geen aanleiding
 - Geen aanleiding voor
 - Geen nieuwe ideeën opgedaan.
 - Geen reden voor, leef al erg duurzaam
 - Hadden al veel gedaan
 - Heb al maatregelen genomen binnen mijn mogelijkheden

- Hebben al een duurzame woning
- Het bezoek heeft hier niet aan bijgedragen
- Het bezoek was niet de aanleiding
- Het staat nog op de planning om te doen (isolatie, afkoppelen regenwater)
- Idat doe ik al
- Ik ben al duurzaam bezig.
- Ik ben al heel duurzaam
- Ik ben gaan verduurzamen voor het loket bestond
- ik ben te oud om me nog van alles op mijn hals te halen
- Ik deed dat al
- Ik doe al erg veel en weet er veelvan
- Ik doe al veel
- IK ER WEINIG AAN DOEN HUURHUIS
- ik had al heel veel gedaan en ik ben redelijk beperkt doordat ik een appartement woon
- Ik had al maatregelen genomen, en aan nieuwe ben ik nog niet toe.
- IK had al maatregelen genomen.
- ik had al meer toegepast dan de zaken die er aangeboden werden
- Ik had al veel maatregelen genomen
- Ik had toen geen concrete aanleiding om maatregelen te nemen. Mijn bezoek was toen meer uit nieuwsgierigheid
- Ik had zelf al de nodige maatregelen genomen.
- Ik heb al die maatregeling al gedaan.
- Ik heb al heel wat gedaan op dat gebied
- Ik heb al het mogelijke al gedaan.
- Ik heb al veel maatregelen genomen en was benieuwd of ik nog iets kon doen.
- Ik heb geen nieuwe ideeën opgedaan.
- Ik heb genoeg maatregelen genomen
- Ik heb toe alleen wat globaal rond gekeken, niet echt info opgenomen
- Ik kon niets met de folders en linkjes. Heb het verder zelf maar uitgezocht
- ik kwam een pakketje voor energiebesparing ophalen voor mijn dochter
- Ik kwam even kijken en doe al aan verduurzaming
- Ik leef al 50 jaar duurzaam.
- Ik leef al behoorlijk duurzaam
- Ik leef al behoorlijk duurzaam@
- Ik leef al duurzaam: zonnepanelen, vloer-, muur-isolatie, warmtepomp.
- Ik leef al duurzaam.
- ik leef al heel duurzaam
- Ik leef al jarenlang veel duurzamer dan de gemiddelde Nederlander
- ik leef al langer op een duurzame manier
- Ik leef al vrij optimaal duurzaam
- ik let er al op, had geen info nodig van het centrum
- ik probeer al zo duurzaam mogelijk te leven
- Ik volg dat onderwerp redelijk goed in het nieuws; mijn leven is tamelijk duurzaam
- ik was er al intensief mee bezig
- Ik weet er al veel van en neem maatregelen op basis van andere informatiebronnen
- ik weet zelf wat ik kan doen aan verduurzamen
- Ik wilde zien wat er aanwezig is, zodat ik mijn klanten als energiecoach goed kan informeren
- ik zou ook zonder het bezoek duurzame maatregelen nemen, maar het centrum helpt daarbij
- Informatie als huurdersvereniging gevraagd
- k had al de nodige maatregelen genomen
- Kan niet verder verduurzamen: zit met eensteensmuur in beschermd stadsgezicht.buiten mag dus niets, binnen zou evenwicht gestuct plafond uit balans raken als er muren aangepakt zouden worden, doodzonde van zitkamer uit da 19xx
- Leef al jaren duurzaam
- Leef al redelijk duurzaam. Geen echt nieuwe dingen gezien
- leef duurzaam

- Leef duurzaam waar mogelijk
- lette er al op
- Maatregelen zijn moeilijk ivm huurwoning
- meer algemeen kennis opdoen/bijhouden, samen met mijn kinderen.
- Mijn bezoek was meer verkennend en nieuwsgierig naar van aard; ik ben reeds bewust om duurzamer te leven.
- Mijn huis en mijn leven zijn al erg duurzaam!
- Nee want ik was niet op zoek naar iets. Ik stond op dat moment gewoon te wachten op de plusov. Ik heb wel erover gepraat dat het als invalide best lastig is om duurzamer te leven zeker als je zoals ik ook maar 1 functionele hand terbeschikking hebt en in een rolstoel zit pfff warn daar maar betere en goedkopere oplossingen voor te bedenken
- Niet anders dan we al van plan waren.
- Niet door dit bezoek. Wel n.a.v. het bezoek van een energiecoach thuis
- niet meer van toepassing (te oud)
- niet naar aanleiding van het bezoek. Ik heb later toen ik wat geld over had of dingen in de krant las en een buurt-bijeenkomst maatregelen getroffen.
- Niet naar aanleiding van, maar wel gedaan.
- niet nodig
- Niet nodig
- niet praktisch uitvoerbaar
- Nieuws rondom klimaat gaf doorslag
- Niks gezien wat ik snel en goedkoop zou kunnen doen
- Nog bezig met isolatieproject
- Nog geen actie ondernomen
- nog niet
- Nog niet aan te orde.
- Nog niet aan toe gekomen.
- Nog niet aan toegekomen
- Nog niet ivm de financiering
- Nog niet. De bezoeken zijn als aanvulling op onze al aangebrachte duurzaamheidsmaatregelen gericht.
- nvt
- omdat ik zelf zeer bewust leef en adviseer
- ons huis is al duurzaam gebouwd
- Overwegen wat te doen, maar zijn al wat ouder, eventueel verhuizen.
- Slech advies
- slecht advies
- te duur
- Toen niet mee bezig
- Veel dingen deden we blijkbaar al. Bleek na gesprek met de coach
- Vindt dat ik al duurzaam bezig ben
- want kwam even rondkijken met kleinkind
- Want waarom wel?
- Waren zelf al bezig
- warmtepomp niet voor mijn huis geschikt. En energiecoach moet nog langs komen.
- Was in en uitlopen
- Was niet speciaal op zoek
- Wat er werd gepresenteerd deed ik al of was niet mogelijk
- We hadden al grote maatregelen toegepast als zijnde veel zonnepanelen en een hybride warmtepomp
- We hadden alles al gedaan
- We hebben al een A+ woning
- We hebben al zonnepanelen en warmtepomp zou ons hele opbrengst verbruiken Niet logisch
- We hebben de meeste maatregelen al genomen
- We leven al behoorlijk duurzaam, het hangt nu van de beschikbaarheid af.
- We zijn aan het oriënteren op verduurzaming
- We zijn al in een een verder stadium qua verduurzamen van onze woning
- We zijn er nog mee bezig (warmtepomp en nieuwe zonnepanelen)
- weet niet

- weinig te halen voor specifieke situatie
- Wel ideeën gehad maar nooit tot uitvoering gekomen
- Wel maatregelen genomen, maar niet naar aanleiding van het bezoek
- Wij hadden al het nodige gedaan
- wij leven al zo duurzaam mogelijk.
- Wij proberen daar sowieso al bewust mee om te gaan, dus niet perse door het bezoek aan het centrum
- Zelf mijn eigen weg hierin gezocht en gevonden
- Zelfde als net
- Zie vorig antwoord Wel regenpijp afgekoppeld met een bocht de tuin laten inlopen
- Zie vorige vraag
- zijn er al veel mee bezig, waren daar om te zien wat centrum te bieden heeft, en vergelijken met Apeldoorn (waar ik [naam organisatie] werk en we ook een Energiepunt hebben)

7. Verbeterpunten voor het duurzaamheidscentrum

- (mss bestaat het al?) initiatief tot gezamenlijke inkoop van bijvoorbeeld die mooie verticale tuin om zo schaalvoordeel te krijgen. Ik zou hier voor gaan!
- Aan de buitenkant zichtbaarder maken wat het is. Nu lijkt het gewoon deel van de gemeente.
- Aangeven dat iemand er weinig vanaf weet en afspraak maken met iemand die het wel weet. Iedereen heeft zijn eigen kennis.
- Alles en heel veel. Wat een arrogante mensen werken daar
- Als je iets toezegt moet je het ook doen
- andere, beter bereikbare, locatie.
- Bekendheid meer promoten
- Bereikbaarheid medewerker
- bibliotheek, plek waar mensen komen
- Concrete maatregelen en prijzen
- De informatieavond over duurzaamheid iets toegankelijker geven zodat mensen die weinig van duurzaamheid afweten het ook (kunnen) blijven volgen
- de inrichting kan overzichtelijker.
- De mensen in het centrum weten niet altijd antwoord op logische vragen: bv wat goede merken voor infrarood verwarming.
- De speeltuinen en kinderboerderij verbeteren/opknappen/vernieuwen en het horeca-aanbod vergroten.
- Duidelijk aanwezig zijn op een zeer publiekelijke omgeving
- Duidelijk maken van het bestaan
- Duidelijker maken wat er te vinden is
- Duidelijker zijn in elke info/ondersteuning je kan krijgen
- Duidelijkheid geven in (lokale) financiële regelingen en hoe mensen daar makkelijk stappen in kunnen nemen.
- Duidelijkheid over taken, rollen. Bijv. Mbt open winkeldeuren
- Duidelijkheid verschaffen over subsidie mogelijkheden
- een thuis accu informatie in een eiland configuratie
- Energie coach thuis: luister wat iemand vraagt voordat je jouw hobby gaat vertellen. Er is 1 meneer architect meen ik en die heeft uitstekende informatie. Niet ieder komt even deskundig over (weet zelf ook best wel e.e.a.)
- Er lopen te veel mensen voorbij zonder te snappen wat er in deze ruimte gebeurt. Men ziet het als een kantoor van de gemeente Deventer.
- Er was weinig bekend over zonnepanelen in de binnenstad
- Er was weinig interactie, staan en heleboel initiatieven maar er was niemand aanwezig om mee te overleggen
- Folders over specifieke maatregelen.
- Ga de wijken in
- Goede adviezen. Klussendienst bijvoorbeeld
- Gooi 90% van de inrichting weg en maak een wisseltentoonstelling. Het u is nu net een rommelmarkt.
- Grotere ruimte, thema tentoonstellingen per kwartaal wisselen
- Heb een keer gebeld om advies. Er was niemand aanwezig. Ik kon inspreken met het verzoek om terug te bellen. Heb ik gedaan. Niemand heeft contact opgenomen. Daarop heb ik andere bronnen geraadpleegd. teruggebeld worden. Is

- Herontwerpen van het centrum als geheel. De boodschap en onderdelen van de tentoonstellingen kunnen veel bondiger en aantrekkelijker gepresenteerd worden.
- Het is nu een beetje te vol en daardoor onoverzichtelijk
- Het is nu onoverzichtelijk en stoot af. Het is een zootje. Maak het aantrekkelijk van buiten naar binnen.
- Het is nu vrij krap behuisd. Meer ruimte om alle duurzame zaken rondom energie, natuur en milieu te laten zien geeft meer structuur en overzicht
- Het is rommelig en onoverzichtelijk. Ik vind de plek niet geschikt omdat die duurzaamheidscentrum verhindert dat er andere exposities plaatsvinden
- Het is wat rommelig v opzet
- Het is wel heel erg veel informatie. Door de bomen het bos niet meer zien ligt op de loer. Daar zou ik iets mee doen
- Het voelt toch nog als een drempel om binnen te stappen en lijkt vaak gesloten
- Het ziet er heel druk uit, dus een rustiger uitstraling
- Hou het simpel en bereikbaar, tenzij mensen meer vragen.
- Iets meer aan de weg timmeren.
- Iets meer jongerenvriendelijk maken, zijn ze gevoelig voor, nu iets oudbollig
- Iets meer kijken of er aangesloten kan worden bij andere culturen. Ik vind het nog vrij elitair zoals het is opgebouwd en hoe de entree is. En door de Gemeente moet het centrum meer aangesloten worden bij andere initiatieven in de wijken. bv als er een project is voor hulp bij kleine isolatie etc....is het wijs dat de mensen in het duurzaamheidscentrum en de mensen in de wijken elkaar kunnen vinden. Nu horen we als antwoord in de wijk.....: daar hebben we geen samenwerking mee. Ik snap dat als Deventer burger niet meer.
- Iets minder spullen of nog beter, een grotere ruimte
- Ik mis nog iets over duurzame mobiliteit
- Ik vind het een rommelig geheel. Echte persoonlijk toepasbare informatie vind ik vooral op internet of bij mensen met persoonlijke ervaring. Het duurzaamheidscentrum zou meer focus moeten hebben.
- Ik vond het een eenzijdig bedrijf, ben dan ook blij dat er samenwerking wordt gezocht met de Duurzaamheidsgroep Zandweerd.
- Ik werk in het basisonderwijs. Het zou mooi zijn als wij op bezoek kunnen komen met de klas. Ik heb begrepen dat dit nu voor het voortgezet onderwijs al kan.
- Inzet meer 3D-animaties voor keuzeproces.
- Inzet van betrokken en deskundige medewerkers met een relevant netwerk
- Is rommelig
- Je loopt er te gemakkelijk aan voorbij. Beter aangeven.
- Kan uitgebreider, transparanter ook minpunten aangeven bv Windmolens, wees transparanter over duurzaamheid plannen die door de gemeente worden uitgevoerd. bv rest warmte die door industrie wordt aangeboden, hier zit je als gebruiker/afnemer met handen en voeten gebonden,
- Kostenbewust zijn, ook de keerzijdes benoemen enzovoorts!
- Maak de ruimte overzichtelijk, er moet het nodige uit. Zorg voor variatie. En maak jezelf zichtbaar vanaf het Grote Kerkhof en de doorgang naar het stadhuis. Zorg voor een betere en aantrekkelijke website.
- Maak het minder rommelig en onoverzichtelijk. Zorg dat het vanaf buiten zichtbaar en uitnodigend is. Het staat vreselijk vol met van alles. Wat ik goed vind is dat de vrijwilligers aardig en kundig en betrokken zijn.
- Maak het overzichtelijker - laat in 1 opslag zien wat je voor een bepaald budget kan doen/waar subsidies voor zijn. Nu heel rommelig. Alles is er maar heel onoverzichtelijk. Pas de info aan per leeftijd woning. Algemeen is het goed om een wijkaanpak te doen. Nu te ver weg voor veel mensen+ lijkt het een overheidsinstelling wat ook niet altijd voor iedereen makkelijk toegankelijk voelt
- Maakte toen wel erg drukke indruk
- mag nog wel soms wat concreter en meer in detail zijn voor de eigen woning. Er basaal soms
- Meedenken aan duurzaamheid ook voor invaliden ik kon nu nergens fatsoenlijk bij om te kijken en wil bijv wel biologisch kopen alleen is het o duur en vaak minder handig. Zo is gewoon eten soms voorgesneden en gewassen wat voor een 1 handig persoon aks ik wel fijn i. Dat heb je in biologisch niet altijd. En ook dingen zelf doen of cv lager zetten is als je veel zit vaak te koud. En ik moet toch veel automatisch laten doen zoals elektrische sluitbare ramen en gordijnen omdat het anders onmogelijk is om te sluiten. Ookop de fiets boodschappen doen of zo is niet mogelijk omdat ik bijvoorbeeld wel tot de winkel zou kunnen komen maar daarna toch echt een rolstoel nodig heb. Kon je die dan maar lenen of zo. Er zijn wel wat oplossingen te bedenken
- Meer aandacht voor nieuwe technologieën en duurzame bouwmaterialen. Zoals houtskeletbouw, cellulose, etc
- meer activiteiten voor jongeren
- Meer bekendheid geven

- Meer capaciteit in adviseurs die technisch en bouwkundig zijn onderlegd
- Meer deskundigheid van de adviseurs
- Meer diepgang
- Meer herkenbaarheid genereren
- Meer in de publiciteit treden. Bij aannemers, makelaars, ed optreden.
- Meer info warmtepompen en elektrisch koken Er mist een opstelling
- Meer kennis hebben, nettere werkomgeving (het is daar zo'n troep) en op de hoogte zijn van de te verwachten ontwikkelingen in Deventer, met name over het voor de gemeente verplichte warmteplan. Veel meer kennis over oplossingen voor monumenten in de binnenstad...
- Meer kennis van zaken Geen nestkastjes etaleren zonder ze te verkopen
- Meer maatwerk bij advies aan huis
- meer naar buiten treden, voor de stad: alle brommers eruit/ scooters eruit, alles wat meer dan geoorloofd lawaai maakt en verontreinigt eruit/ beboeten en onteigenen na waarschuwing/ beter voor de leefbaarheid en duurzaamheid in deventer, fietsers en voetgangers krijgen overal voorrang, 30 km invoeren en HANDHAVEN!!!
- Meer ruchtbaarheid geven aan deze service
- meer samenhang met gemeentebestuur, steeds alternatief geven naast `gebruikelijke` opties, linken leggen met bedrijven (mooi voorbeeld is de regentonactie)
- Meer specifieke info over Alledaagse maatregelen
- Meer wisselende presentaties op de locatie
- meer zonnepanelen i.p.v windturbines
- Mijn verwachting was groter dan men waar kon maken. Inrichting is rommelig.
- Minder informatie zal het geheel overzichtelijker maken. Er komt nu heel veel op je af in een relatief kleine ruimte in heel korte tijd. Het is voor veel mensen onrustig denk ik.Hoe goed bedoeld het ook allemaal is.
- minder rommelig en wat ruimer vwb opzet
- Minder rommelig. Beter bijhouden als iets stuk is, er dubbele zaken liggen etc. Per soort materiaal duidelijker uitleg.
- Minder tekst en meer interactief
- moeilijk bereikbaar met auto
- nog iets meer info over alledaagse maatregelen voor duurzaamheid - bijvoorbeeld in de nieuwsbrief een rubriek vragen over duurzaamheid (afvalscheiding e.d.) of info over resultaten van activiteiten in Deventer
- Onderzoeken of het iets meer `open` en speelser kan uitzien. Ik heb t idee dat er nu vooral mensen komen die al goed bezig zijn. Vraag me af of het aantrekkelijk genoeg is voor Al die anderen!
- Ook reageren als ik vraag om een coach om te adviseren in verduurzaming van mijn energievoorziening.
- Opheffen en ruimte in stadhuis beter benutten.
- Overzichtelijker maken
- Plek voor inhoudelijk advies? Het is erg algemeen
- Praktische betaalbare hulp adviseren Ik ben 75 en krijg echt in mijn eentje mijn schuiframen niet los om bv tochtstrip aan te brengen Voor isolatie achter de verwarming heb je echt 4 handen nodig Wie helpt ??.
- Professioneler
- Reageer op vragen, houd je aan afspraken
- Recycling van kleding showen
- Rommelig en onoverzichtelijk veel te veel onnodige info
- rommelige indeling, je wordt wel vrij gelaten om zelf te zoeken terwijl je soms gerichte info wilt (er is vast een pakketje te vinden voor bezoekers?), mooie ruimte, hele goede ligging, kunnen andere en gemeentelijke duurzaamheidsinitiatieven hier ook geen plek vinden? Er is te weinig ruchtbaarheid aan duurzaamheid van de gemeente zelf, net of de initiatieven van de dcd vrijwilligers en die van betaalde gemeente ambtenaren niet gelijk lopen, ook niet van sdg house of scholen e.d. Heel vreemd
- rommelige indeling, upgraden naar nieuwste inzichten, biobased, e.d.
- samenvatting punten die een hoger energielabel geven
- Specialistische kennis aan boord halen. Zelfstandig worden en niet hangen aan het gemeentehuis. Zoek een eigen locatie. Ziet eruit als belangenverstrengeling
- te veel tekst, te veel informatie waardoor je niet weet waar te beginnen. Mooi dat het er is maar volgens mij nodigt het te weinig uit om zo even binnen te stappen. Plek is wel heel goed, dicht bij stadhuis, eigenlijk onderdeel ervan.
- Ten aanzien van de fysieke locatie: overzichtelijkheid. Het informatie-aanbod is te groot. Onderzoek waar inwoners echt behoefte aan hebben en uit het aanbod daar op aan.
- Toch proberen er nog meer bekendheid aan te geven en de voordelen naar voren brengen

-
- toon alle bedrijven in Deventer die zich bezighouden met duurzaamheid. Nu lijkt het een selectie, waarvan niet duidelijk is of die een "stempel goedgekeurd door gemeente Deventer" hebben.
 - vaker `open`
 - Vaker leuke activiteiten/lezingen etc
 - veel meer zichtbaar
 - Veel minder tekst, korte aansprekende voorbeelden Over de impact van eenvoudige veranderingen in leefstijl.
 - verdiep advisering op diverse niveaus. nu vaak toch redelijk voor de hand liggende oplossingen terwijl er veel meer kan. Bovendien valt me op dat veel nog vooral gekeken wordt naar financieel rendement ipv impact
 - Voorlichting energielabel woning
 - Warmtecamera's kunnen huren net als in Apeldoorn
 - Wat meer zichtbaar aanwezig zijn bij grote bijeenkomsten zou mooi zijn, en wat minder alleen 'wachten op bezoekers'. Verder mooi initiatief.
 - Wat zichtbaarder worden voor bewoners. Niet iedereen kent het/ heeft er over gehoord
 - Wees naast dit centrum veel meer zichtbaar en praktisch duurzaam-mogelijk uitvoerbaar voor alle inwoners in alle (buiten)wijken en buurten van onze gemeente Deventer.
 - Wijkgerichte aanpak geen hap snap beleid
 - Ziet er te vol en rommelig uit. Niet uitnodigend