Speelgoedmuseum Deventer

Marktonderzoek onder de doelgroep

Uitgave : Team Kennis en Verkenning

Naam : M. Hottenhuis

Telefoonnummer : 693283

Mail : m.hottenhuis@deventer.nl

Inhoud

[1 Bekendheid Speelgoedmuseum 5](#_Toc346001448)

[2 Niet-bezoekers over het Speelgoedmuseum 6](#_Toc346001449)

[2.1 Redenen voor het niet bezoeken van het museum 6](#_Toc346001450)

[2.2 Verwachtingen over het Speelgoedmuseum 6](#_Toc346001451)

[3 Bezoekers over het Speelgoedmuseum 9](#_Toc346001452)

[3.1 Bezoek aan het museum 9](#_Toc346001453)

[3.2 Waardering bezoek 10](#_Toc346001454)

[4 Kansen voor het Speelgoedmuseum 11](#_Toc346001455)

[5 Bezoek andere musea 15](#_Toc346001456)

[6 Conclusies 17](#_Toc346001457)

[7 Bijlagen 18](#_Toc346001458)

Inleiding

Het Speelgoedmuseum is al jaren een bekende culturele instelling in Deventer. Het is een leuke, leerzame invulling van de dag voor jong en oud en kan qua kosten goed concurreren met een bezoekje aan bijvoorbeeld de bioscoop. Maar het Speelgoedmuseum ziet in 2012 het aantal bezoekers teruglopen. Wat houdt de mensen tegen om een bezoek te brengen aan het museum? Het museum hoopt hier meer inzicht in te krijgen en heeft team Kennis en Verkenning van de gemeente Deventer gevraagd een onderzoek uit te voeren. Dit onderzoek moet het Speelgoedmuseum aanknopingspunten bieden om het aantal betalende bezoekers te verhogen en een grotere deelname aan de activiteiten van het museum te genereren.

De doelgroep voor dit onderzoek zijn ouders en grootouders woonachtig in de gemeenten Deventer en Voorst. Concreet gaat het om ouders en grootouders met kinderen en kleinkinderen in de leeftijd van 4 tot en met 12 jaar.

Begin december heeft een telefonische peiling plaatsgevonden onder de doelgroep. In het kader van dit onderzoek zijn twee selecte steekproeven getrokken en één a-selecte steekproef. Voor de gemeente Deventer was het mogelijk om huishoudens met kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar te selecteren voor dit onderzoek. Dit is de eerste selecte steekproef. Het selecteren van grootouders in de gemeente Deventer was niet direct mogelijk. Voor deze subgroep heeft een selectie plaatsgevonden op basis van leeftijd (58 t/m 80 jaar). Dit is de tweede selecte steekproef. Voor de gemeente Voorst was het niet mogelijk om een steekproef te trekken onder de doelgroep. Daarom is gekozen voor een a-selecte steekproef onder alle huishoudens in de gemeente Voorst.

In totaal hebben 403 huishoudens volledig deelgenomen aan het onderzoek. Met deze respons kunnen we uitspraken doen met een nauwkeurigheidsmarge van 6%. In onderstaande tabel staat een overzicht van de respons per steekproef.

**Tabel I.1. Respons per steekproef**

|  |  |
| --- | --- |
| Steekproef | Respons |
| Gemeente Deventer  Huishoudens met kinderen 4-12 jaar | 100 |
| Gemeente Deventer  Huishoudens met bewoner 58-80 jaar | 100 |
| Gemeente Voorst  A-selecte steekproef onder alle huishoudens | 203 |
| *Totaal* | *403* |

De respondenten die onder de eerste selecte steekproef vallen, geven allemaal aan thuis-wonende kinderen te hebben van 4 tot en met 12 jaar. Van de tweede selecte steekproef (huishoudens 58-80 jaar) geeft 46% aan jonge kleinkinderen te hebben. Van de respondenten uit de gemeente Voorst heeft 70% thuiswonende kinderen van 4-12 jaar. Tien procent van deze respondenten heeft kleinkinderen in dezelfde leeftijd. In totaal heeft dus 80% van de respondenten uit de gemeente Voorst jonge kinderen- of kleinkinderen.

In het eerste hoofdstuk staat de bekendheid en het bezoek aan het museum centraal. In hoofdstuk 2 komt vervolgens aan bod waarom men het museum nog niet bezocht heeft en wat het beeld van het museum is. Een groot aantal respondenten heeft het museum echter al wel bezocht. Hun ervaringen staan centraal in hoofdstuk 3. Hoofdstuk 4 gaat in op verschillende scenario’s die mogelijk bezoekers kunnen trekken. Tot slot wordt in hoofdstuk 5 aandacht besteed aan de bezoeken die de respondenten aan andere musea hebben gebracht. Dit rapport wordt afgesloten met de belangrijkste conclusies.

# Bekendheid Speelgoedmuseum

*Dit eerste hoofdstuk gaat in op de bekendheid van het Speelgoedmuseum. Hoeveel mensen kennen het museum en waar kennen ze het van? En hoeveel mensen hebben het Speelgoedmuseum wel eens bezocht? Zijn er ook verschillen zichtbaar tussen de respondenten?*

**Grote bekendheid Speelgoedmuseum**

De meeste mensen kennen het Speelgoedmuseum in Deventer: 92%. We zien onder de verschillende groepen wel enkele verschillen.

* Het museum is in Deventer bekender (96%) dan in de gemeente Voorst (87%).
* Onder de oudere bewoners in Deventer kent nagenoeg iedereen het museum, onder de ouders van jonge kinderen in Deventer is de bekendheid 94%.
* Het verschil in bekendheid tussen de respondenten die onder de doelgroep vallen ((groot)ouders met jonge (klein)kinderen) en die hier niet toe behoren is het verschil te verwaarlozen, respectievelijk 93% en 90%.

De meeste mensen kennen het Speelgoedmuseum omdat ze er wel eens geweest zijn. In mindere mate heeft men er wel eens over gelezen, iets over gehoord of komt men er wel eens langs. In figuur 1.1. zijn alleen de mensen die onder de doelgroep vallen meegenomen. De verschillen tussen de respondenten uit Deventer of Voorst (ongeacht of ze onder de doelgroep vallen) zijn niet noemenswaardig.

**Figuur 1.1. Reden bekendheid Speelgoedmuseum, doelgroep**



**Bijna driekwart heeft het Speelgoedmusuem al eens bezocht**

Van alle respondenten die het Speelgoedmuseum kennen, heeft 70% het Speelgoedmuseum wel eens bezocht. Dit is 64% van alle respondenten. Van de doelgroep heeft bijna driekwart het Speelgoedmuseum wel eens bezocht (73%). Van de Deventenaren die onder de doelgroep vallen heeft 77% het museum wel eens bezocht, voor Voorst is dit 65%.

Er is een verband zichtbaar tussen opleidingsniveau en bezoek aan het Speelgoedmuseum. Naarmate men hoger is opgeleid, is de kans groter dat men het Speelgoedmuseum bezocht heeft. Of dit (deels) te verklaren is door financiële factoren die vaak samenhangen met opleidingsniveau valt niet te zeggen op basis van dit onderzoek.

# Niet-bezoekers over het Speelgoedmuseum

*In voorliggend hoofdstuk staan de niet-bezoekers van het Speelgoedmuseum centraal. Dit hoofdstuk biedt inzicht in de redenen waarom men het museum nog niet bezocht heeft. Maar ook wordt gekeken naar het beeld en de verwachting van deze mensen over het Deventer Speelgoedmuseum.*

## Redenen voor het niet bezoeken van het museum

De meest genoemde reden onder de niet-bezoekers die wel eens gehoord hebben van het museum waarom men het Speelgoedmuseum nog niet bezocht heeft is ‘het is er nooit van gekomen’. Bijna de helft van alle niet-bezoekers die bekend zijn met het museum gaf dit antwoord. De overig gegeven antwoorden lopen sterk uiteen. Eén op de vijf mensen gaf een ander antwoord (zie bijlage voor de gegeven antwoorden). Een gelijk aandeel kon de vraag niet concreet beantwoorden.

**Figuur 2.1 Reden Speelgoedmuseum niet bezocht**



\* *Meerdere antwoorden mogelijk*

## Verwachtingen over het Speelgoedmuseum

Aan alle niet-bezoekers is vervolgens gevraagd wat zij verwachten aan te treffen in het Speelgoedmuseum. Nagenoeg iedereen verwacht dat oud speelgoed deel uitmaakt van de collectie. Maar niet iedereen verwacht dat men ook informatie krijgt over het speelgoed of dat men kan spelen met speelgoed in het museum (figuur 2.2.). Op de vraag wat men graag zou willen zien en/of doen in het Speelgoedmuseum komt naar voren dat dit beeld grotendeels overeen komt met de eerder genoemde verwachtingen van het museum. Alleen blijkt er iets minder behoefte te zijn aan oud speelgoed (85%), informatie over speelgoed (59%) en speelgoed van deze tijd (39%).

**Figuur 2.2 Verwachte onderdelen van de collectie, aan de hand van opgestelde lijst**



\* *Meerdere antwoorden mogelijk*

Het Speelgoedmuseum biedt meer dan louter een tentoonstelling. Zo zijn er een jaarlijks wisselende tijdelijke tentoonstelling, kunnen kinderen spelen in speelhoeken, worden er speciale voorstellingen gegeven op vaste dagen en in de schoolvakanties worden extra activiteiten georganiseerd. Maar dit is niet bij alle niet-bezoekers die het museum wel kennen bekend. De speelhoeken zijn het meest bekend (30%), gevolgd door de extra activiteiten en tijdelijke tentoonstellingen. De speciale voorstellingen zijn bijna niet bekend.

Niet-bezoekers met jonge (klein)kinderen zijn echter wel iets beter bekend met de speelhoeken dan de niet-bezoekers zonder jonge (klein)kinderen. De overige verschillen in figuur 2.3 zijn niet significant te noemen.

**Figuur 2.3 Bekendheid activiteiten museum onder niet-bezoekers**



De niet-bezoekers is gevraagd wat hun verwachting is over de duur van een bezoek aan het museum. De helft van deze mensen verwacht dat een bezoek één tot twee uur duurt. Achttien procent denkt dat dit maximaal een uur duurt, voor een iets kleiner aandeel zelfs meer dan twee uur. Op de vraag hoe lang zij zelf een bezoek aan het museum zouden willen brengen is een gelijk beeld zichtbaar.

**Figuur 2.4 Verwachting duur bezoek Speelgoedmuseum onder niet-bezoekers**



# Bezoekers over het Speelgoedmuseum

*In hoofdstuk 1 kwam naar voren dat een groot deel van alle respondenten het Speelgoedmuseum wel eens bezocht heeft. De ervaringen van deze bezoekers bieden waardevolle informatie. In dit hoofdstuk staan dan ook de ervaringen en waarderingen van de bezoekers centraal.*

## Bezoek aan het museum

In onderstaand figuur zien we dat de meeste bezoekers het Speelgoedmuseum vaker dan één keer bezocht heeft. Eén op de vijf bezoekers heeft het museum zelfs vaker dan 3 keer bezocht.

Eén op de tien bezoekers heeft het afgelopen jaar het museum nog bezocht, 37% heeft 1 tot 5 jaar geleden een bezoek gebracht. Iets meer dan de helft van de bezoekers heeft het museum echter meer dan vijf jaar geleden voor het laatst bezocht. Deze mensen hebben het vernieuwde Speelgoedmuseum dus nog niet bezocht.

De mensen die het museum hooguit 1 keer bezocht hebben, hebben dit in de meeste gevallen (78%) meer dan vijf jaar geleden gedaan. Van de mensen die het museum vaker dan 1 keer bezocht hebben, heeft meer dan de helft in de afgelopen vijf jaar nog een bezoek gebracht aan het museum.

Daarnaast blijkt dat voor veruit de meeste respondenten zonder jonge kinderen (95%) of kleinkinderen (78%) het laatste bezoek meer dan 5 jaar geleden heeft plaatsgevonden. Onder de respondenten met jonge kinderen (50%) of kleinkinderen (41%) heeft het laatste bezoek minder vaak meer dan 5 jaar geleden plaatsgevonden.

**Figuur 3.1 Bezoekfrequentie en laatste bezoek aan het Speelgoedmuseum**

**Bezoekfrequentie Laatste bezoek**





Het laatste bezoek was in de meeste gevallen (70%) samen met de eigen kinderen (48%) of kleinkinderen (22%). Ook werd driekwart van de bezoekers nog vergezeld van andere personen. In de meeste gevallen betrof het de eigen partner, (groot)ouders en vriendjes en vriendinnetjes van de (klein)kinderen.

## Waardering bezoek

**Tijdelijke tentoonstellingen maken verwachtingen waar**

Het Speelgoedmuseum biedt tijdelijke tentoonstellingen aan die ongeveer jaarlijks wisselen. Voorbeelden van tijdelijke tentoonstellingen zijn Lego, Barbies en speelgoed van bekende Nederlanders. Een kwart van de bezoekers kan zich herinneren een tijdelijke tentoonstelling te hebben bekeken. De thema’s modeltreinen en Lego zijn met afstand het meest genoemd door de bezoekers.

Voor de ruime meerderheid (84%) heeft de tijdelijke tentoonstelling aan de verwachtingen voldaan. Een enkeling geeft aan dat de tijdelijke tentoonstelling de verwachtingen niet waar heeft kunnen maken.

**Voorstellingen op woensdag en zaterdag en activiteiten in vakanties beperkt bezocht**

Elke woensdag- en zaterdagmiddag worden speciale voorstellingen gegeven. Vijftien procent van de bezoekers geeft aan dat de (klein)kinderen deze voorstelling samen met de ondervraagde bezocht heeft. Niemand gaf aan dat de voorstelling niet aan de verwachtingen voldaan heeft.

In de schoolvakanties worden er extra activiteiten georganiseerd door het museum. Hierbij valt te denken aan knutselen, spelletjes of bouwen met constructiespeelgoed. Enkele bezoekers (8%) geven aan dat hun (klein)kinderen hebben deelgenomen aan deze activiteiten. Voor de meeste deelnemers hebben de activiteiten aan de verwachtingen voldaan. Voor een enkeling bleek dit niet het geval te zijn.

Van de 15 respondenten die aangaven dat de (klein)kinderen wel eens hebben deelgenomen aan de extra activiteiten, gaven 2 personen aan dat hun (klein)kinderen het afgelopen jaar hier nog aan hebben deelgenomen.

**Speelgoedmuseum maakt verwachtingen waar en wordt aanbevolen bij anderen**

Veruit de meeste bezoekers zijn tevreden over het Speelgoedmuseum: 83% geeft aan dat het museum aan de verwachting voldaan heeft. Nog geen 4% deelt deze mening niet.

Desgevraagd geeft 88% van de bezoekers aan het Speelgoedmuseum aan te bevelen bij andere (groot)ouders. Van de overige 12% geeft 4% aan dit niet te doen en 8% weet het niet.

Tot slot zegt 69% het museum nog een keer te willen bezoeken. De mensen die aangeven het museum niet nog een keer te bezoeken geven overwegend als reden dat de (klein)kinderen te oud worden. Een enkeling geeft aan dat ze te slecht ter been zijn.

In de afgelopen jaren heeft het Speelgoedmuseum een grote metamorfose ondergaan. Aan de bezoekers voor wie het laatste bezoek meer dan 5 jaar geleden was, is gevraagd of zij het Speelgoedmuseum nog een keer zouden bezoeken nu ze dit weten. Meer dan de helft van de mensen (55%) geeft aan dit nu te overwegen. Dit zijn echter overwegend mensen die eerder al hadden aangegeven het museum nog een keer te willen bezoeken.

# Kansen voor het Speelgoedmuseum

*Uit voorgaande hoofdstukken is naar voren gekomen waarom men het Speelgoedmuseum nog niet bezocht heeft. Ook is er meer inzicht in de waardering van het museum onder de respondenten die het museum wel bezocht hebben. Maar aan welke knoppen kan er gedraaid worden om meer bezoekers te trekken? Daar tracht dit hoofdstuk meer inzicht in te bieden.*

**Toegangsprijzen zijn acceptabel**

Momenteel is de toegangsprijs voor volwassenen €5,- en voor kinderen €2,-. Voor de meeste mensen zijn dit acceptabele prijzen. Elf procent denkt hier anders over. Dit zijn met name de respondenten die het museum al bezocht hebben. Zij vinden vooral dat de prijs voor volwassenen te hoog is.

De museumwinkel is alleen toegankelijk bij een bezoek aan het museum. Eén op de vijf respondenten geeft desgevraagd aan de winkel te willen bezoeken, zonder een bezoek te brengen aan het museum.

**€1,70 voor een kopje koffie of flesje fris**

In het museum is er gelegenheid om iets te drinken. Een kwart van de bezoekers hiervan ook gebruik heeft gemaakt. Aan alle respondenten is gevraagd wat zij een redelijke prijs vinden voor een kop koffie of een flesje fris. De grootste groep respondenten (42%) vindt €1,01 t/m €1,50 een redelijke prijs voor een kop koffie. Een iets kleiner deel van de mensen (36%) vindt €1,76 t/m €2,00 een redelijke prijs om te betalen. Gemiddeld komt men uit op €1,68 voor een kop koffie. Eenzelfde gemiddelde prijs komt naar voren voor een flesje fris.

**Tabel 4.2 Redelijke prijs voor koffie en fris in het museum**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kop koffie | Flesje fris |
| *€0,- t/m €1,00* | 7% | 8% |
| *€1,01 t/m €1,50* | 42% | 37% |
| *€1,51 t/m €1,75* | 10% | 12% |
| *€1,76 t/m €2,00* | 36% | 40% |
| *> €2,00* | 4% | 3% |
|  |  |  |
| *Gemiddeld* | €1,68 | €1,69 |
| *Modus (meest genoemd)* | €1,50 | €2,00 |

Enkele respondenten hebben wel aangegeven dat als het om koffie in een plastic bekertje gaat, men minder wil betalen voor de koffie. Daarnaast gaven enkele respondenten aan dat zij de voorkeur geven aan een glaasje ranja voor de kinderen in plaats van een flesje fris.

Iets bij de koffie, zoals een koek, gebakje, chips of een snoepzakje, wordt tot op heden nog niet verkocht in het museum. Tweederde van de mensen geeft aan hier ook geen behoefte aan te hebben, zes procent weet niet of ze mogelijk iets te eten zouden kopen in het museum. Dit houdt in dat dertig procent van alle respondenten mogelijk iets te eten zou kopen in het museum. Onder de respondenten in de doelgroep is dit aandeel groter (33%) dan onder de overige respondenten (23%).

**Lego en modeltreinen potentiële publiekstrekkers**

De thema’s Lego en Modeltreinen zijn de grootste potentiële publiekstrekkers voor het Speelgoedmuseum. Voor de helft van de respondenten zijn deze thema’s een reden om het museum te bezoeken. Speelgoed uit de Tweede Wereldoorlog, Dinky Toys en Playmobil volgen op enige afstand. De Rubik Kubus spreekt de mensen het minst aan. Opvallend is dat speelgoed uit de Tweede Wereldoorlog vooral aantrekkingskracht heeft op de respondenten zonder jonge (kleinkinderen).

**Figuur 4.1 Thema’s als bezoekmotief voor het Speelgoedmuseum**



**Bezoek aan het museum goed te combineren met winkelen en een hapje eten**

Veertig procent van de niet-bezoekers zou een bezoek aan het Speelgoedmuseum willen combineren met ander activiteiten. Winkelen is het meest genoemd (door 25% van alle niet-bezoekers), gevolgd door ergens iets eten of drinken (15%) en een stadswandeling (4%).

Onder de bezoekers geeft ruim veertig procent aan dat zij het bezoek aan het museum gecombineerd hebben met een andere activiteit. Figuur 4.2 laat zien dat de meeste mensen ook gewinkeld hebben (17% van de bezoekers) of ergens iets gegeten of gedronken (14%). Vooral het pannenkoekenhuis en Talamini is populair. Het Historisch museum is door 7% van de bezoekers bezocht in combinatie met het Speelgoedmuseum. Wellicht dat dit aandeel nog 1% hoger is, omdat bij de categorie ‘anders’ mensen ‘De Waag’ hebben genoemd, maar niet specifiek het Historisch Museum. Ruim veertig procent van de bezoekers heeft echter bewust alleen een bezoek aan het Speelgoedmuseum bezocht. Voor deze mensen was een bezoek aan het museum een op zichzelf staand uitje.

**Figuur 4.2 Andere activiteiten gecombineerd met het Speelgoedmuseum**



**Gratis toegang voor helft van de respondenten interessant**

In 2013 is het Speelgoedmuseum gratis toegankelijk op de zaterdagochtend van 10-12 uur. Voor de helft van alle respondenten is de gratis toegang een reden om het museum op dat moment te bezoeken. Onder de doelgroep is de animo hiervoor beduidend groter (58%) dan onder (groot)ouders zonder jonge (klein)kinderen (37%).

Onder de respondenten die aangaven het museum niet te gaan bezoeken op dat moment, zijn andere activiteiten op dat tijdstip de meest genoemde reden. Daarnaast geeft een relatief grote groep mensen aan dat gratis toegang niet direct een motivatie is om het museum te bezoeken. Zij willen in de meeste gevallen zelf bepalen wanneer ze gaan. Enkele respondenten gaven aan dat ze van mening zijn dat je gewoon moet betalen voor een museumbezoek. De antwoorden die in figuur 4.3 onder de categorie ‘anders’ vallen zijn terug te lezen in de bijlage.

**Figuur 4.3 Redenen geen bezoek tijdens gratis toegang**



De respondenten hebben de volgende stelling voorgelegd gekregen: “Stel dat het Speelgoedmuseum de mogelijkheid biedt om uw (klein)kinderen te vermaken op het moment dat u bijvoorbeeld boodschappen doet op de markt of winkelt in de binnenstad. Hoe groot is de kans dat u gebruik zal maken van deze mogelijkheid?” De meeste (groot)ouders met jonge (klein)kinderen (68%) geven aan dat de kans (zeer) klein is dat zij gebruik zouden maken van deze mogelijkheid. Zo’n 10% geeft echter aan dat die kans wel (zeer) groot is.

**De Stentor belangrijkste informatiebron**

Informatie over bijvoorbeeld nieuwe tentoonstellingen en activiteiten in de schoolvakanties ontvangt men het liefst via de lokale dag- en weekbladen. De website van het Speelgoedmuseum en een digitale nieuwsbrief zijn beduidend minder genoemd.



# Bezoek andere musea

*In hoeverre bezoekt men andere musea? Welke musea bezoekt men dan? En zijn er verschillen zichtbaar tussen de respondenten die het Speelgoedmuseum niet bezocht hebben en degenen die dat wel hebben gedaan? Deze vragen worden in dit hoofdstuk beantwoord.*

**Tachtig procent heeft (ook) ander museum bezocht**

Tachtig procent van alle respondenten heeft wel eens een ander museum bezocht. Onder de bezoekers van het Speelgoedmuseum (88%) is dit aandeel hoger dan onder de respondenten die het museum nog niet bezocht hebben (69%).

**Openluchtmuseum Arnhem meest bezocht**

De mensen die wel eens een ander museum hebben bezocht is gevraagd welke musea zij bezocht hebben. Dit is in twee fases gedaan. Allereerst is aan de hand van een vaststaande lijst gevraagd of men het betreffende museum bezocht heeft. De uitkomsten hiervan staan in figuur 5.1.

Het openluchtmuseum in Arnhem is het meest bezocht (83%), gevolgd door het Spoorwegmuseum in Utrecht en het Historisch Museum in Deventer (beide 50%). Wordt er onderscheid gemaakt naar het hebben van jonge kinderen of kleinkinderen dan is er geen verschil zichtbaar. Alleen het Spoorwegmuseum heeft iets meer bezoekers getrokken (57%) die onder de doelgroep van dit onderzoek vallen.

**Figuur 5.1 Bezochte musea, aan de hand van opgestelde lijst**



Vervolgens kon men zelf andere musea noemen die men ooit bezocht heeft. Het Rijksmuseum in Amsterdam en het Kröller-Möller museum zijn het meest genoemd (allebei ± 40%). Op enige afstand volgen het Van Gogh Museum (33%) en het Stedelijk Museum in Amsterdam (29%). Wederom zien we geen verschil tussen de mensen die in de doelgroep vallen en die niet hiertoe behoren. Tevens zijn een groot aantal andere musea genoemd. Deze zijn terug te lezen in de bijlage.

**Figuur 5.2 Bezochte musea, spontaan gegeven antwoorden**



**Laatste bezoek voor bijna de helft het afgelopen jaar**

Bijna de helft van de mensen (44%) heeft het afgelopen jaar nog een museum bezocht. Het Speelgoedmuseum wordt hier niet toe gerekend. Voor een iets kleinere groep (31%) heeft het laatste bezoek één tot twee jaar geleden plaatsgevonden, voor de kleinste groep is dit meer dan twee jaar geleden (22%).

Interesse in de tentoonstelling is de meest genoemde reden om een bezoek te brengen aan een museum (65%). Het museum als onderdeel van een (mid)dagje uit wordt door 45% van de mensen genoemd en in iets mindere mate gaat men naar het museum ten behoeve van de algemene ontwikkeling (36%).

Tot slot geeft 14% van de mensen die wel eens een ander museum bezocht hebben aan dat zij beschikken over een museumkaart. Dit zijn overwegend mensen die ook het Speelgoedmuseum bezocht hebben (86%). Onder de bezoekers van het Speelgoedmuseum heeft 17% een museumkaart. Dit is significant meer dan onder de respondenten die het Speelgoedmuseum niet bezocht heeft. Van deze laatste groep beschikt 6% over een dergelijke kaart.

# Conclusies

**Grote bekendheid Speelgoedmuseum**

Het Speelgoedmuseum heeft een hoge bekendheid onder de Deventer bevolking, bijna iedereen kent het museum. In Voorst is de bekendheid van het museum iets lager (87%). Of men al dan niet jonge kinderen of kleinkinderen heeft is niet van invloed op de bekendheid van het museum. Dit is wel van invloed op het bezoek aan het museum: 77% van de doelgroep in Deventer heeft het museum wel eens bezocht, tegenover 70% van de niet-doelgroep uit Deventer. In totaal heeft 70% van alle respondenten die het Speelgoedmuseum kennen het museum wel eens bezocht. Dit is 64% van alle respondenten.

**‘Het is er nog nooit van gekomen’**

Veruit de meest genoemde reden waarom men het museum nog niet bezocht heeft, indien men het museum wel kent is ‘het is er nog nooit van gekomen’. De afwezigheid van jonge (klein)kinderen lijkt een minder grote rol te spelen, aldus de respondenten. Aan de toegangsprijzen zal het niet liggen. Deze zijn voor 90% van alle respondenten acceptabel en slechts een enkeling heeft eerder aangegeven dat ze het museum niet bezocht hebben omdat het te duur is.

**Activiteiten binnen en vanuit het Speelgoedmuseum beperkt bekend**

Zoals verwacht, verwacht bijna iedereen die het museum niet bezocht heeft dat oud speelgoed deel uitmaakt van de collectie. Dat er ook interactiviteit met het speelgoed mogelijk is, is minder bekend. Ook de tijdelijke tentoonstelling en de activiteiten in de schoolvakanties blijven achter in bekendheid. Dit geldt in nog grotere mate voor de voorstellingen op woensdag- en zaterdagmiddag. Ook onder de bezoekers lijkt het erop dat de activiteiten in de schoolvakanties en de voorstellingen op woensdag en zaterdag aan bekendheid kunnen winnen. Een klein deel van de bezoekers heeft namelijk aangegeven dat hun (klein)kinderen hieraan hebben deelgenomen.

**Lego en Modeltreinen potentiële publiekstrekkers, evenals gratis toegang**

Potentiële publiekstrekkers zijn Lego en modeltreinen als thema’s voor de tijdelijke tentoonstelling. Voor (bijna) de helft van de mensen zijn deze thema’s een reden om het museum te bezoeken. Speelgoed uit de Tweede Wereldoorlog blijkt ook zeer interessant te zijn voor mensen zonder jonge (klein)kinderen. De gratis toegang tot het museum op zaterdagochtend doet de helft van de mensen overwegen om het Speelgoedmuseum op dat moment te bezoeken. Het museum als ‘opvang’ tijdens het winkelen en boodschappen spreekt (groot)ouders beduidend minder aan.

**Speelgoedmuseum maakt verwachtingen waar**

Het Speelgoedmuseum en de verschillende activiteiten hebben de verwachtingen van de bezoekers waargemaakt. De meeste bezoekers zouden het museum dan ook aanbevelen bij andere (groot)ouders en/of het museum nog een keer bezoeken.

# Bijlagen – open antwoorden

|  |
| --- |
| **Andere reden Speelgoedmuseum niet bezocht** |
| Kinderen gingen al met school (2x) |
| Kinderen te jong (3x) |
| Ik dacht dat je er alleen maar kon kijken |
| Kende het niet voor dat haar zoon pasgeleden met de BSO is geweest |
| Kinderen gaan er altijd met de andere oma naar toe |
| Klein budget |
| Kom weinig in Deventer |
| Moe |
| Niet speciaal |
| Parkeren is een ramp en veel te duur, dus hij mijdt Deventer zoveel mogelijk |
| Woont nog niet zo lang in Deventer |
| Zit in het onderwijs |

|  |
| --- |
| **Wat verwacht u nog meer te zien/doen in het Speelgoedmuseum** |
| Verzamelingen / collecties van mensen (particulieren) |
| Veel speelgoed is niet veilig, iets over veiligheid rondom speelgoed. |
| Alles moet veilig zijn |
| Filmpje erbij uit het land van herkomst |

|  |
| --- |
| **Wat zou u graag willen zien/doen in het Speelgoedmuseum. Anders, namelijk…** |
| Verzamelingen van mensen/particulieren |
| Invloed van speelgoed op kinderen, dus bijvoorbeeld invloed van speelgoedgeweren en ander agressief speelgoed op kinderen. Invloed van constructiespeelgoed op kinderen. (pedagogische en psychologische kant van speelgoed) |
| Stukjes op beeldscherm met filmpjes over hoe kinderen speelden. Hoepelen, tollen enz. |
| Tijdspad van speelgoed. Welk speelgoed vervangt bepaald speelgoed, wat volgt wat op |
| Koffie drinken |
| Tol |
| Speurtocht met vragen |
| Het moet in ieder geval heel aantrekkelijk zijn voor kinderen |
| Bijzondere uitgelichte collecties of exposities |
| Dat kinderen eigen speelgoed kunnen ontwerpen |

|  |
| --- |
| **Verwachting over activiteiten in de schoolvakantie niet waargemaakt, omdat** |
| Groots aangekondigd en uiteindelijk was er maar 1 vrouw met een kleine opdracht en dat was een kleurplaat inkleuren |

|  |
| --- |
| **Waarom heeft uw (klein)kind het afgelopen jaar niet deelgenomen aan de extra activiteiten?** |
| Geen leuk thema |

|  |
| --- |
| **Het Speelgoedmuseum heeft niet volledig aan mijn verwachtingen voldaan, omdat** |
| Veel te kleinschalig |
| Niet interessant, te klein te smal en te steile trap |
| Minder toegespitst voor de kinderen, te stoffig |
| Kon zien aan van vroeger tot nu aan speelgoed |
| Je loopt er wel snel door heen en dat is jammer ook voor de kinderen |
| Ik zelf loop er niet zo warm voor |
| De reactie van de kinderen was matig |

**Redelijke toegangsprijs voor kinderen en volwassenen, indien huidige prijzen als niet-acceptabel worden ervaren**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | kinderen | volwassenen |
| *€0,- t/m €1,00* | 19% | 6% |
| *€1,01 t/m €2,00* | 61% | 16% |
| *€2,01 t/m €3,00* | 4% | 47% |
| *€3,01 t/m €4,00* | 8% | 28% |
| *€4,01 t/m €5,00* | 8% | 3% |
|  |  |  |
| *n (=aantal respondenten)* | *26* | *32* |

|  |
| --- |
| **Bezoek aan het Speelgoedmuseum gecombineerd met een hapje gegeten bij….** |
| Pannenkoekenhuis (11x) |
| Talamini (6x) |
| Mc Donalds (3x) |
| IJsje gegeten (3x) |
| Hema (2x) |
| Deventer Koekhuisje |
| Waagschaal |
| Bij de griek |

|  |
| --- |
| **Bezoek aan het Speelgoedmuseum gecombineerd met iets anders, namelijk….** |
| Stadswandeling (6x) |
| Verjaardagfeestje (3x) |
| Bezoek aan De Waag (3x) |
| Lebuinustoren beklommen (2x) |
| Wandeling bergkwartier |
| Wandeling |
| Een mooie wandeling |
| Verjaardag van haar kinderen |
| Verder bezoek aan Deventer en het pontje |
| Tandarts |
| Stad |
| Paardentram |
| Logeren bij opa en oma |
| Vaart over ijssel |
| Interesse in andere activiteit in de stad |
| Het pontje |
| Combinatie met de bieb |
| Via de bieb en shoppen naar het museum |
| Spelen op brink |

|  |  |
| --- | --- |
| **Overig bezochte musea** | |
| Scheepvaartmuseum (9x) | Gevangenismuseum (2x) |
| Madame Tussaud (8x) | Abbe Eindhoven |
| Anne Frank Huis/Museum (7x) | Arnhem |
| Groningen (6x) | Automuseum |
| Groningen kunstmuseum | Avifauna |
| Loo, Apeldoorn (6x) | Bakkerijmuseum, Hellendoorn |
| Musea in het buitenland (6x) | Bakkerijmuseum, Limburg |
| Zuiderzee Museum (5x) | Barneveld |
| Assen (4x) | Beeld en Geluid, Hilversum |
| Den Haag (4x) | Beeldmuseum, Scheveningen |
| Groningermuseum (4x) | Belastingmuseum, Rotterdam |
| Heim, Hengelo (4x) | Bijbelmuseum, Arnhem |
| Joodsmuseum (4x) | Bovenantem, Maastricht |
| Twentse Welle, Enschede (4x) | Brandweermuseum, Borculo |
| Batavia (4x) | Brummen |
| Enkhuizen (3x) | Centraal Museum, Utrecht |
| Frans Hals Museum (3x) | De Pothaar, Batmen |
| Historisch Museum, Leiden (3x) | Diamantmuseum |
| Leiden (3x) | Documenta, Kassel |
| Speeldoos tot Pierement, Utrecht (3x) | Draaiorgelmuseum |
| Valkhof, Nijmegen (3x) | Dwingelo |
| Veenmuseum (3x) | Ecodrome |
| Klokkenmuseum (3x) | Esscher Museum |
| Corpus, Leiden (3x) | Fietsmuseum, Nijmegen |
| Hermitage, Amsterdam (3x) | Flevoland |
| Brandweermuseum (2x) | Franeker, Friesland |
| Maastricht (2x) | Fries museum |
| Maurits huis, Den Haag (2x) | Frieshistorisch museum |
| Naturalis, Leiden (2x) | Geldmuseum, Utrecht |
| Natuurhistorisch Museum, Leeuwarden (2x) | Gemeentemusea |
| Afrikamuseum (2x) | Gemeentemuseum, Den Haag |
| Harley museum | Rembrandt Museum |
| Her en der kleine musea op de eilanden | Scheveningen |
| Hoorn | Singer, Laren |
| Huisman, Friesland | Soestdijk |
| Interieur oude huizen, Giethoorn | Spakenburg |
| Jenever museum, Schiedam | Sprookjesbos, Lumburg |
| Joods bijbel museum | Stedelijk museum, Groningen |
| Joods Historisch Museum, Amsterdam | Stedelijk Museum, Middelburg |
| Joods Museum, Berlijn | Stedelijk museum, Schiedam |
| Klompenmuseum, Enter | Tassenmuseum |
| Koeienmuseum, Friesland | Textielmuseum Enschede |
| Kristalmuseum | Teylersmuseum, Haarlem |
| Kristalmuseum, Borculo | Tijler Museum Haarlem |
| Kunsthal in Rotterdam | Tropenmuseum |
| Legermuseum, Delft | Tropenmuseum |
| Leonardo Davinci Museum, Milaan | Tuinen van Gees |
| Luchtvaartmuseum | Twente |
| Maastricht | Utrecht |
| Maastricht | Verboden Dorp, Vierhout |
| Madurodam | Verkeersmuseum, Assen |
| Marjolein Bastin, Den Bosch | Vernieuwd museum in Amsterdam |
| Martinitoren, Groningen | Verzetsmuseum |
| Militair Museum, Delft | Vliegtuigmuseum lelystad |
| Miramar zeemuseum, Vledder | VOC, Hoorn |
| Moderne Kunst, Arnhem | Voetbalmuseum, Zeeland |
| Motormuseum, Raalte | Volendam |
| Muntmuseum, Utrecht | Watersnoodmuseum, Zeeland |
| Museum Berg en Bos | Westerbork |
| Natuurmuseum, Tilburg | Zeevaartmuseum |
| Neeltje Jans, Zeeland |  |
| Nieuwe Kerk, Amsterdam |  |
| Oorlogsmuseum |  |
| Oorlogsmuseum, Arnhem |  |
| Oorlogsmuseum, Overloon (2x) |  |
| Openluchtmuseum, Emmen |  |
| Oudheidkundigmuseum Orvelte |  |
| overal tijdens de vakanties, Zeeland, Drenthe,  Amsterdam op vakantie, klein en groot museum,  zoals waterwerken in zeeland |  |
| Paleis in den haag en div. andere musea |  |
| Paleis op de Dam |  |
| Panorama Mesdag |  |
| Polakmuseum, Zutphen |  |
| Prinsenhof, Leiden |  |
| Prinzenhof, Delftzijl |  |