

Parken in Deventer

Een peiling onder de Deventer bevolking naar bekendheid met en bezoek aan Rijsterborgherpark, Nieuwe plantsoen en Worpplantsoen

***Gemeente Deventer
Afdeling Onderzoek en Statistiek
Marieke Hottenhuis
December 2007***

INHOUDSOPGAVE

Samenvatting	3
1. Inleiding	5
2. Rijsterborgherpark	6
3. Nieuwe plantsoen	11
4. Worpplantsoen	16
5. Tot slot	21

Samenvatting

In de Stadsvisie Deventer 'Vitale stad in evenwicht' geeft de gemeente Deventer het kader aan waarbinnen diverse programma's en projecten plaatsvinden in relatie tot het Grotestedenbeleid. Een van de programma's is: 'Openbare ruimte'. Een onderdeel van dit programma is het verhogen van de belevingsaspecten van de drie grote Deventer parken Rijsterborgherpark, Nieuwe plantsoen en Worpplantsoen. Om deze belevingsaspecten te inventariseren is in 2001 een eerste meting gedaan om de bekendheid met en het bezoek van de Deventer bevolking aan de drie parken te meten. In 2003, 2005 en 2006 zijn er drie vervolgspeilingen gehouden en inmiddels is er in 2007 een vijfde meting geweest. Voor deze meting in november 2007 is een telefonische enquête afgenomen onder 271 Deventenaren van 18 jaar en ouder. Hieronder worden per park de voornaamste bevindingen van deze enquêtes gepresenteerd.

Rijsterborgherpark

Het Rijsterborgherpark is bij 80 procent van de Deventenaren bekend. Dit ligt ongeveer gelijk aan de bekendheid in 2005. In 2001, 2003 en 2006 was de bekendheid van het park groter. De mensen in Deventer-stad zijn het best bekend met het park, 84 procent kent het park. Zij vormen ook de grootste groep van de bezoekers aan het park. In totaal heeft bijna een derde van de volwassen Deventenaren afgelopen jaar het park bezocht. Van deze bezoekers is 68 procent afkomstig uit Deventer-stad. Het park is evenredig populair bij de verschillende leeftijdsgroepen, namelijk 30 à 32 procent. Vorig jaar was het bezoekersaandeel het grootst onder de 18-34 jarigen, te weten 54 procent. Het bezoekersaandeel van de 35-plussers is het afgelopen jaar sterk gedaald.

De bezoekfrequentie is vergeleken met vorig jaar afgenomen, maar in vergelijking met peilingen van voor 2006 gelijk gebleven. Het merendeel van de bezoekers komt er een paar keer per jaar, maar dit jaar is er een duidelijke stijging te zien in het aandeel bezoekers dat het Rijsterborgherpark één keer per jaar bezoekt. De helft van de bezoekers komt te voet naar het park. Ten opzichte van 2006 is het aandeel bezoekers te voet sterk toegenomen met zeventien procentpunt. Dit is ten koste gegaan van de overige vervoerswijzen.

De belangrijkste reden om het park te bezoeken is, net als in de voorgaande jaren, om er te wandelen. Maar in vergelijking met de twee voorgaande jaren is een daling te zien in het aandeel dat om deze reden het park bezoekt. Ook het aandeel bezoekers dat voor een bezoek aan het Vogeleiland of de Mandala komen is afgenomen naar respectievelijk zeventien en elf procent.

Het Rijsterborgherpark wordt door de bezoekers positief beoordeeld, het park krijgt gemiddeld een 7,5 als rapportcijfer. Ook over het onderhoud van het park zijn de meeste bezoekers tevreden. Twintig procent van de bezoekers meent dat er iets aan het park ontbreekt. Voornamelijk de bezoekers uit Colmschate en de 35-54 jarigen delen deze mening. Deze bezoekers zouden graag meer speelvoorzieningen en verlichting willen.

Een relatief groot aandeel van de bezoekers voelt zich overdag veilig in het Rijsterborgherpark. In vergelijking met 2006 is het aandeel weer toegenomen, maar ligt nog altijd onder het niveau van 2005.

Nieuwe plantsoen

Het Nieuwe plantsoen is minder bekend onder de Deventenaren dan het Rijsterborgherpark, 77 procent van de Deventenaren kent het park. Net als bij het Rijsterborgherpark is de bekendheid onder de bewoners van Deventer-stad het grootst. Het aandeel dat het park kent is gelijk aan 2006 en op het niveau van 2001 en 2003. In 2005 was de bekendheid het kleinst. Ondanks dat 77 procent van de Deventenaren het park kent, heeft maar een kwart het park afgelopen jaar ook bezocht. Van de bezoekers is 85 procent afkomstig uit Deventer-stad. Het bezoekersaandeel is bij de 18-54 jarigen het grootst. Opvallend is dat bij de 35-54 jarigen een relatief groot aandeel het park wel kent, maar niet bezoekt.

In vergelijking met de eerdere metingen is het bezoekersaandeel van de 18-34 jarigen gestegen, en van de 35-plussers afgenomen. Het aandeel van de bezoekers van de 35-54 jarigen en 55-plussers is in voorgaande peilingen nog niet zo klein geweest. De bezoekfrequentie is lichtelijk veranderd ten opzicht van 2006. Het aandeel bezoekers dat wekelijks gaat is relatief sterk toegenomen. Dit is voornamelijk ten koste gegaan van de groep die een paar keer per jaar een bezoek brengt.

Ongeveer de helft van de bezoekers komt lopend naar het Nieuwe Plantsoen en ongeveer een kwart komt met de fiets. Dit beeld is totaal tegengesteld in vergelijking met 2006. Toen kwam nog de helft op de fiets. Het aandeel bezoekers dat met de auto komt is gestegen naar zestien procent. Meer dan tweederde van de bezoekers heeft onder andere wandelen als reden voor bezoek aan het park opgegeven. Daarnaast is fietsen, een bezoek aan het hertenkamp en de speelvoorzieningen een veelgenoemde reden. Het aandeel bezoekers dat het hertenkamp als reden van bezoek heeft opgegeven is echter in vergelijking met voorgaande jaren relatief sterk gedaald.

De bezoekers aan het Nieuwe plantsoen zijn minder tevreden over het onderhoud van het park dan de bezoekers aan het Rijsterborgherpark. Het aandeel bezoekers dat tevreden is over het algemeen onderhoud ligt op het niveau van 2006. Het aandeel bezoekers dat tevreden is over het onderhoud van de paden is ten opzichte van 2006 gestegen naar 85 procent. Het Nieuwe plantsoen wordt gemiddeld iets hoger gewaardeerd dan het Rijsterborgherpark, namelijk met een 7,6. Ondanks het hoge rapportcijfer geeft de helft van de bezoekers aan iets te missen in het park. Het zijn vooral de 18-34 jarigen en de vrouwen die iets missen in het park. Men mist voornamelijk festiviteiten en betere verlichting. Wat betreft de veiligheid in het Nieuwe plantsoen zijn er dit relatief veel bezoekers die zich overdag veilig voelen in het park. Het aandeel ligt op 98 procent, het hoogste niveau van alle peilingen.

Worplantsoen

De bekendheid van het Worplantsoen is in 2007 nagenoeg gelijk gebleven aan 2006. Met een bekendheid van 79 procent is het Worplantsoen bekender dan het Nieuwe plantsoen. De bekendheid van het Worplantsoen kan beïnvloed zijn door de extra aandacht die het park in de media heeft gehad, naar aanleiding van de herinrichting en heropening in 2006.

Ondanks het relatief hoge percentage dat het Worplantsoen kent, heeft een kwart van de Deventenaren het park afgelopen jaar bezocht. Het park is het populairst bij de bewoners van Deventer-stad en de vrouwen. Wat betreft de leeftijd zijn het voornamelijk de 18-34 jarigen en de 55-plussers die het park bezoeken. Het aandeel 55-plussers dat het park heeft bezocht is ten opzichte van vorige jaren sterk gestegen. De bezoekfrequentie is vergeleken met vorig jaar toegenomen. Er zijn nu meer mensen die het park maandelijks bezoeken.

46 procent komt op de fiets naar het park en 44 procent komt te voet. In vergelijking met 2006 is zowel het aandeel dat te voet komt als het aandeel dat op de fiets komt toegenomen. Het aandeel dat met de auto komt is afgenomen. Net als voorgaande jaren is wandelen de belangrijkste reden om een bezoek te brengen aan het Worplantsoen. Daarnaast is gebruik als doorgangsroute en om er te fietsen ook een belangrijke reden om naar het park te gaan.

De mate van tevredenheid over het algemeen onderhoud van het Worplantsoen is gelijk aan de mate van tevredenheid in het Nieuwe plantsoen: namelijk 82 procent is tevreden. Over het onderhoud van de paden is men minder tevreden, 73 procent van de bezoekers is hierover tevreden.

Als rapportcijfer geeft men een 7,3 aan het park. Ten opzichte van 2006 en 2005 is dit cijfer gestegen. Bijna veertig procent van de bezoekers vindt echter dat er iets ontbreekt aan het Worplantsoen. Het gebrek aan voldoende speelvoorzieningen wordt voornamelijk genoemd. Bijna alle bezoekers voelen zich overdag veilig in het park.

1. Inleiding

In de Stadsvisie Deventer 'Vitale stad in evenwicht' geeft de gemeente Deventer het kader aan waarbinnen diverse programma's en projecten plaatsvinden in relatie tot het Grotestedenbeleid. Er worden in de Stadsvisie 11 programma's onderscheiden, waaronder het programma Openbare ruimte.

GSB-programma Openbare ruimte

Een onderdeel van het programma Openbare ruimte is het verhogen van de belevingsaspecten van de drie grote Deventer parken Rijsterborgherpark, Nieuwe plantsoen en Worpplantsoen. Om deze belevingsaspecten te inventariseren is in 2001 een eerste peiling gedaan waarin de bekendheid met en het bezoek van de Deventer bevolking aan de drie parken centraal stond. In 2003, 2005, 2006 en nu in 2007 is er een vervolgpeiling gedaan. In deze peilingen zijn vragen gesteld over:

- de bekendheid met de drie parken;
- het gebruik van de parken;
- de vervoerswijze naar de parken;
- tevredenheid over de kwaliteit van de parken;
- de veiligheid.

De vragen van de peiling zijn dit jaar in september telefonisch afgenomen bij 271 Deventenaren van 18 jaar en ouder. De antwoorden op de in totaal 39 vragen zijn in dit onderzoeksverslag verwerkt. Naast de bekendheid met en het gebruik van de parken door de totale Deventer bevolking van 18 jaar en ouder wordt, waar de omvang van de respons dit toestaat, verder onder meer onderscheid gemaakt naar:

- woongebied in Deventer: Deventer-stad, Colmschate, Buitengebied;
- leeftijd: 18-34 jaar, 35-54 jaar en 55 jaar en ouder.

Ook worden de resultaten vergeleken met de uitkomsten van de onderzoeken uit 2001, 2003, 2005 en 2006. Incidenteel wordt aanvullende achtergrondinformatie gepresenteerd dat niet in tabel- of grafiekvorm in het verslag is opgenomen.

Leeswijzer

Dit onderzoeksverslag bevat naast een samenvatting en deze inleiding nog vier onderdelen. In de paragrafen 2 t/m 4 worden per park, respectievelijk Rijsterborgherpark, Nieuwe plantsoen en Worpplantsoen, de uitkomsten van de Stadspeiling gepresenteerd. De afsluitende paragraaf biedt in de vorm van vier tabellen een samenvattend overzicht van de uitkomsten. De tabellen bieden de mogelijkheid om in één oogopslag de drie parken en de vijf jaren onderling te vergelijken.

In 2005 zijn voor het eerst de bewoners van Bathmen meegenomen in de peiling. Dit heeft tot gevolg dat in de analyses op het niveau van woongebied, de bewoners van Bathmen zijn toegevoegd aan het Buitengebied. De gegevens van het Buitengebied van 2005, 2006 en 2007 zijn dus gebaseerd op de bewoners van Diepenveen en Bathmen, terwijl de gegevens van 2001 en 2003 alleen op de bewoners van Diepenveen zijn gebaseerd. Als er een onderscheid naar woongebied gemaakt wordt, is het dus lastig om de resultaten van het Buitengebied van 2005, 2006 en 2007 te vergelijken met de resultaten van 2001 en 2003. Wanneer de resultaten van het Buitengebied in de tijd worden vergeleken, zal alleen naar de resultaten van 2005, 2006 en 2007 worden gekeken.

2. Rijsterborgherpark

Het Rijsterborgherpark is het park bij het station en wordt ook wel het Oude plantsoen genoemd. Tabel 1 laat zien dat 80 procent van de Deventenaren het Rijsterborgherpark kent. Het park is het best bekend onder de bewoners van Deventer-stad¹: 84 procent kent het park. De bewoners van het Buitengebied² zijn het minst bekend met het park.

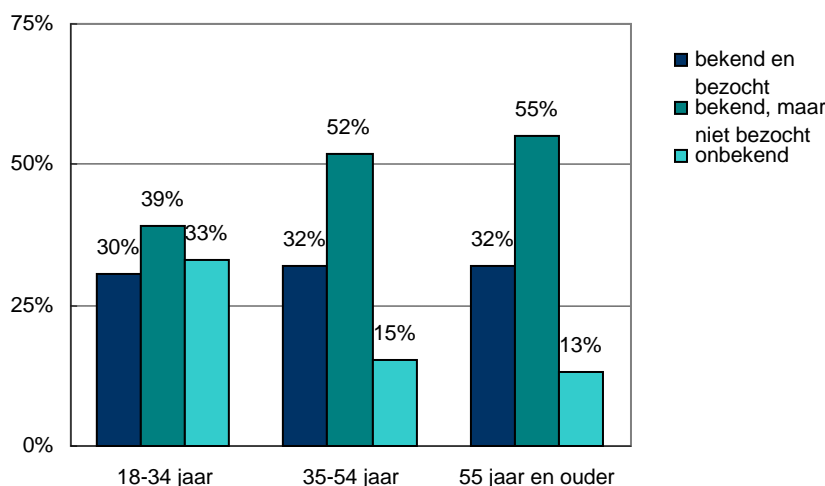
Als de bekendheid van het Rijsterborgherpark wordt vergeleken met voorgaande jaren dan is te zien dat de resultaten van 2007 voor een groot deel overeenkomen met 2005. In 2001, 2003 en 2006 waren meer volwassenen bekend met het park.

Tabel 1. Aandeel Deventenaren dat het Rijsterborgherpark kent

	2007	2006	2005	2003	2001
Deventer-stad	84%	97%	83%	99%	99%
Colmschate	76%	87%	82%	94%	89%
Buitengebied	75%	79%	82%	91%	82%
Gemiddeld Deventer	80%	92%	82%	97%	95%

Bijna een derde van de Deventenaren heeft afgelopen jaar het park bezocht. Dat ligt lager dan het bezoekersaandeel in voorgaande jaren. Het park is evenredig populair bij de verschillende leeftijdsgroepen, te weten 30 à 32 procent. Opvallend is dat eenderde van de 18-34 jarigen het Rijsterborgherpark niet kent. Dit aandeel is in vergelijking met de andere leeftijdsgroepen twee keer zo groot. (figuur 1). Van de bezoekers woont 68 procent in Deventer-stad, 23 procent in Colmschate, en negen procent is afkomstig uit het Buitengebied.

Figuur 1. Kent u het Rijsterborgherpark en heeft u het park het afgelopen jaar bezocht?



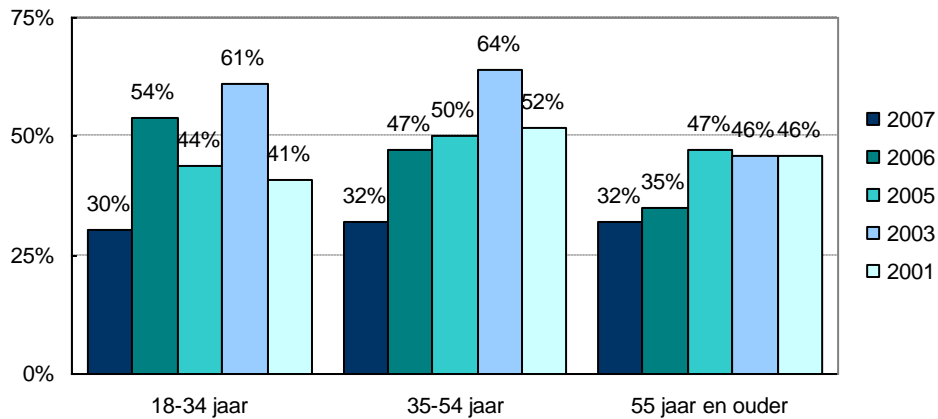
Figuur 2 op de volgende pagina laat het bezoekersaandeel naar leeftijd in de afgelopen jaren zien. In vergelijking met voorgaande jaren ligt het bezoekersaandeel van de verschillende leeftijdsklassen op het laagste niveau. Het bezoekersaandeel van de jongste leeftijdsklasse is ten

¹ Tot Deventer-stad behoren de gebieden Binnenstad/De Hoven, Zandweerd/Voorstad, Rivierenwijk/Bergweide en Zandweerd/Keizerslanden.

² Tot het Buitengebied behoort sinds 2005 naast Diepenveen ook Bathmen. De resultaten van het Buitengebied van 2001 en 2003 zijn dus gebaseerd op alleen Diepenveen, en de resultaten van 2005, 2006 en 2007 op Diepenveen en Bathmen.

opzichte van 2006 met 24 procentpunt gedaald naar dertig procent. Daarnaast is het bezoekersaandeel van de 35-54 jarigen gedaald met vijftien procentpunt naar 32 procent.

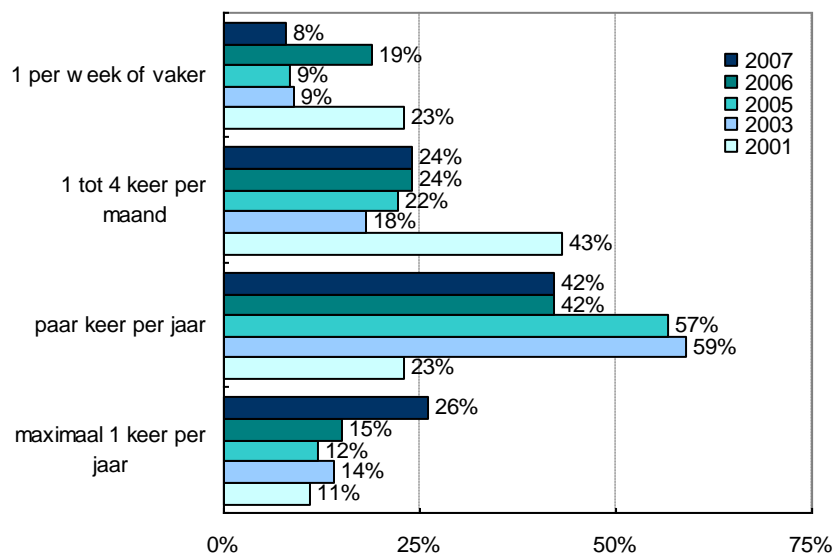
Figuur 2. Aandeel Deventenaren dat het Rijsterborgherpark heeft bezocht



De bezoekfrequentie aan het Rijsterborgherpark is vergeleken met vorig jaar afgenomen, maar is gemiddeld in vergelijking met peilingen van voor 2006 gelijk gebleven (figuur 3). Er is een afname te zien in het aandeel bezoekers dat minimaal één keer per week een bezoek brengt aan het park. In 2006 was dit negentien procent, dit jaar is dit gedaald naar acht procent. Daarnaast is er een verandering te zien in het aandeel dat maximaal één keer per jaar naar het park komt. Voorgaande jaren bezocht ongeveer vijftien procent het park maximaal één keer per jaar, het afgelopen jaar is dat gestegen naar 26 procent.

Wat betreft de bezoekers die één tot vier keer per maand het park bezoeken en de bezoekers die een paar keer per jaar naar het park gaan, zijn er relatief weinig veranderingen te zien met 2006.

Figuur 3. Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan het Rijsterborgherpark?



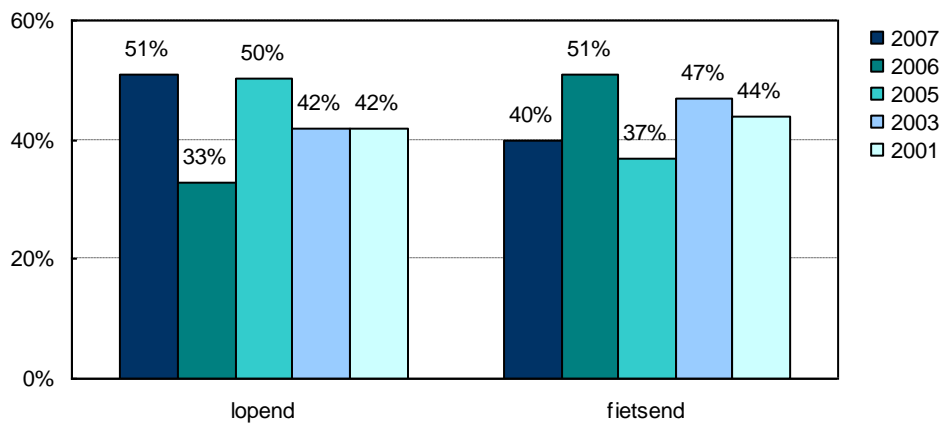
Vervoerswijze

Van de bezoekers aan het park komt de helft te voet en veertig procent met de fiets. In 2006 was dit juist omgekeerd, toen kwam 51 procent op de fiets en 33 procent lopend.

Het blijkt dat leeftijd invloed heeft op de vervoerswijze. De 18-34 jarigen komen opmerkelijk vaker lopend naar het park dan de 35-plussers, terwijl deze laatste groep vaker met de fiets komt.

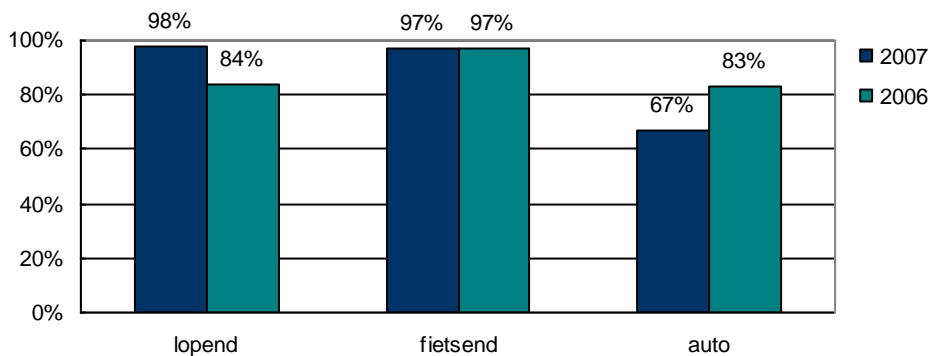
Ook het woongebied lijkt een relatief grote invloed te hebben op de vervoerswijze. Meer dan zestig procent van de bezoekers uit Deventer-stad komt lopend naar het park. Vanuit Colmschate komt veertig procent lopend en van het Buitengebied komt niemand lopend. In het aandeel bezoekers dat met de fiets naar het park komt, zijn grote verschillen te zien. Van de bewoners van Deventer-stad komt 31 procent op de fiets en voor Colmschate en het Buitengebied is dat respectievelijk 53 en 100 procent. Zowel de mannen als de vrouwen lopen veelal naar het park, het gaat om respectievelijk 55 en 49 procent.

Figuur 4. Hoe vervoert u zich doorgaans naar het Rijsterborgherpark?



Het overgrote deel van de bezoekers vindt het Rijsterborgherpark goed bereikbaar. Alleen de mensen die met de auto naar het park komen zijn, vooral in 2007, minder tevreden. De aantallen zijn echter te klein om hier harde uitspraken over te doen. Het aandeel bezoekers dat lopend naar het park gaat en tevreden is over de bereikbaarheid, is ten opzichte van vorig jaar met veertien procentpunt toegenomen (figuur 5).

Figuur 5. Tevredenheid bereikbaarheid Rijsterborgherpark naar vervoerswijze



Gebruik naar aard

Uit tabel 2 blijkt dat bijna veertig procent van de bezoekers naar het Rijsterborgherpark komt om er te wandelen. Dit aandeel ligt onder het niveau van de voorgaande jaren. Tevens wordt het park relatief vaak gebruikt als doorgangsroute. 27 procent fietst of wandelt door het park als ze op weg zijn naar bijvoorbeeld hun werk, huis, of familie.

In vergelijking met de voorgaande jaren is er een duidelijke verandering te zien in het bezoekersaandeel dat naar het park komt voor het Vogeleiland. Dit aandeel lag tussen 2003 en 2006 tussen de dertig en veertig procent, maar voor 2007 ligt het aandeel op het niveau van 2001, te weten zeventien procent. Na een opleving in 2006 ligt het aandeel bezoekers dat voor festiviteiten naar het park komt weer rond de tien procent.

Tabel 2. Redenen voor bezoek aan Rijsterborgherpark³

Bezoekreden	genoemd door				
	2007	2006	2005	2003	2001
Om er te fietsen	12%	10%	11%	9%	.
Om er te wandelen	39%	48%	75%	57%	57%
Doorgangsroute	27%	27%	19%	21%	.
Bezoek Vogeleiland	17%	39%	40%	33%	18%
Bezoek Mandala	11%	16%	24%	25%	17%
Voor festiviteiten	10%	21%	9%	7%	11%
Om te wandelen met de hond	.	8%	7%	.	9%
Voor ontspanning/ontmoeting	5%	.	.	9%	11%
Anders	20%	11%	11%	18%	19%

. Aandeel is kleiner dan vijf procent

Net als in de eerdere peilingen blijkt er nauwelijks een verschil te zijn in de bezoekredenen van mannen en vrouwen. De mannen gaan over het algemeen vaker voor festiviteiten naar het park dan de vrouwen. De vrouwen daarentegen gaan vaker naar het park om te fietsen of te wandelen. Naar leeftijd gekeken, bestaan er grotere verschillen. De 55-plussers komen vaker dan de andere twee leeftijdsgroepen naar het park voor de Mandala en voor festiviteiten. Bovendien blijkt dat naarmate men ouder wordt er vaker een bezoek aan het Vogeleiland wordt gebracht. Een bezoek aan het park om te wandelen is vooral populair bij de 35-54 jarigen.

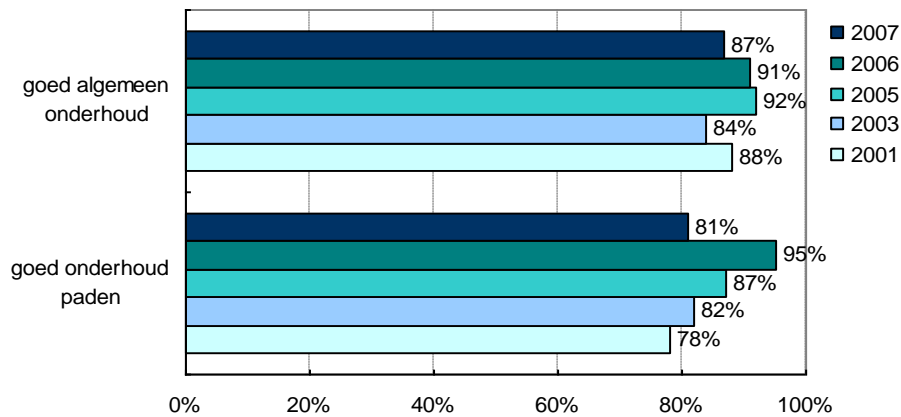
Tevredenheid park

In figuur 6 op de volgende pagina is te zien dat het overgrote deel van de bezoekers tevreden is over het onderhoud van het Rijsterborgherpark. Bij het onderhoud van de paden was sinds 2001 een stijgende lijn te zien in de tevredenheid, maar deze tevredenheid is in 2007 afgenomen. De mate van tevredenheid over het onderhoud verschilt echter naar leeftijd van de bezoekers. 64 procent van de 18-34 jarigen is tevreden over het onderhoud van de paden. Voor de 35-64 jarigen is dit 86 procent en voor de 55-plussers is dit zelfs 93 procent. De mate van tevredenheid over het algemeen onderhoud van het park is gelijk voor alle leeftijdscategorieën, te weten 87 á 89 procent.

Ook naar woongebied is er een duidelijk verschil te zien in de mening over het onderhoud van het park. De bezoekers uit Deventer-stad zijn het meest tevreden over het onderhoud van de paden, te weten 88 procent. Het aandeel bezoekers uit Colmschate en het Buitengebied dat tevreden is met het onderhoud van de paden is respectievelijk 67 en 71 procent. Over het algemeen onderhoud zijn de bezoekers uit Colmschate daarentegen meer tevreden.

³ Het totaal is hoger dan 100 procent omdat inwoners meer dan één reden voor bezoek kunnen geven.

Figuur 6. Aandeel Deventenaren dat tevreden is over het onderhoud van het Rijsterborgherpark



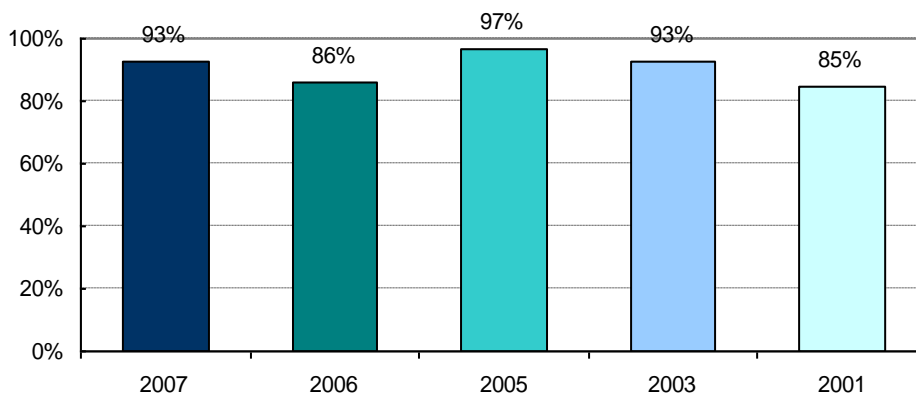
Aan de bezoekers is gevraagd om het Rijsterborgherpark met een rapportcijfer te beoordelen. Gemiddeld waarderen de bezoekers het park met een 7,5, in 2006 was dit een 7,6. Twintig procent van de bezoekers vindt dat er iets aan het park ontbreekt, in 2006 was dit nog 46 procent. Deze mening verschilt naar woongebied en leeftijd. Dertien procent van de bezoekers die in Deventer-stad woont, meent dat er iets aan het park ontbreekt, terwijl van de bezoekers uit Colmschate en het Buitengebied respectievelijk 37 en 29 procent deze mening deelt. Van de 35-54 jarigen zegt een derde iets te missen aan het park. Bij de andere leeftijdsgroepen is dat elf procent of minder.

De belangrijkste gebreken die genoemd worden zijn het ontbreken van voldoende speelvoorzieningen en verlichting. Daarnaast wil een relatief groot deel van de bezoekers meer groen in het park. Het Rijsterborgherpark is recentelijk opnieuw ingeplant. Dit feit kan wellicht het gebrek aan groen verklaren.

Veiligheid overdag

Een relatief groot deel van de bezoekers voelt zich overdag veilig in het Rijsterborgherpark (figuur 7). Vergeleken met 2006 voelt een groter aandeel mensen zich veilig in het park. Naar geslacht is er weinig verschil in het veiligheidsgevoel. Naar leeftijdsklasse bestaan wel verschillen. De 18-34 jarigen en de 55-plussers voelen zich het meest veilig.

Figuur 7. Aandeel Deventenaren dat zich overdag veilig voelt in het Rijsterborgherpark



3. Nieuwe plantsoen

Langs de Ceintuurbaan en bij de Watertoren ligt het Nieuwe plantsoen. Dit park geniet een bijna gelijke bekendheid onder de volwassen Deventenaren als het Rijsterborgherpark: 77 procent kent het Nieuwe plantsoen. De bekendheid van het park verschilt naar woongebied. Net als bij het Rijsterborgherpark is het park het meest bekend bij de bewoners van Deventer-stad en minder bekend in Colmschate en het Buitengebied. De bekendheid van het Nieuwe plantsoen bij de inwoners van Colmschate is echter ten opzichte van 2006 gestegen van 65 naar 75 procent (tabel 3).

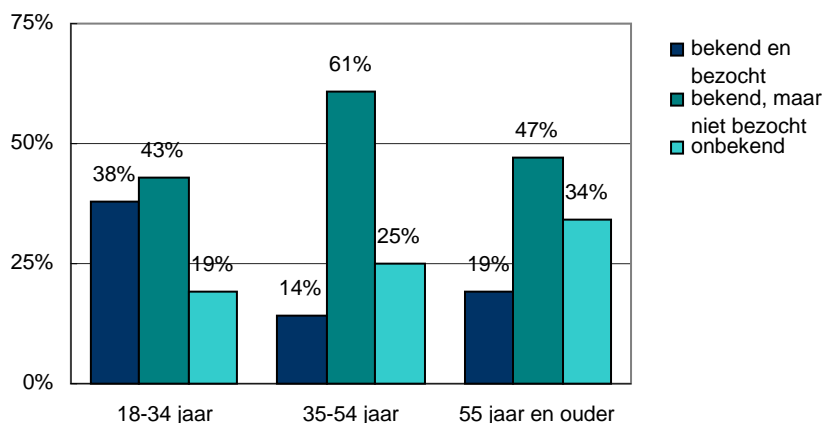
Tabel 3. Aandeel Deventenaren dat het Nieuwe Plantsoen kent

	2007	2006	2005	2003	2001
Deventer-stad	81%	85%	68%	87%	79%
Colmschate	75%	65%	62%	65%	66%
Buitengebied	66%	65%	64%	78%	67%
Gemiddeld Deventer	77%	77%	66%	80%	75%

Bijna een kwart van de Deventenaren heeft het Nieuwe plantsoen het afgelopen jaar bezocht. Van de bezoekers komt 85 procent uit Deventer-stad. Het park wordt dus relatief weinig door de mensen uit Colmschate en het Buitengebied bezocht.

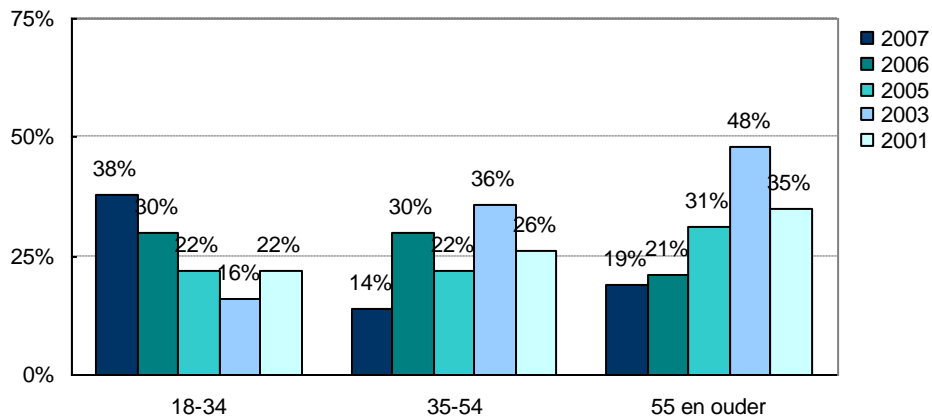
Als gekeken wordt naar het bezoekersaandeel naar leeftijd dan blijkt dat het aandeel bij de 18-34 jarigen hoger ligt dan bij de andere twee leeftijdsgroepen, namelijk op 38 procent tegenover veertien en negentien procent. Bij de 35-54 jarigen valt op dat 61 procent het park wel kent, maar niet heeft bezocht. Daarnaast blijkt dat een derde van de 55-plussers het park niet kent, tegenover een vijfde bij de jongste groep en een kwart bij de 35-54 jarigen (figuur 8).

Figuur 8. Kent u het Nieuwe plantsoen en heeft u het park het afgelopen jaar bezocht?



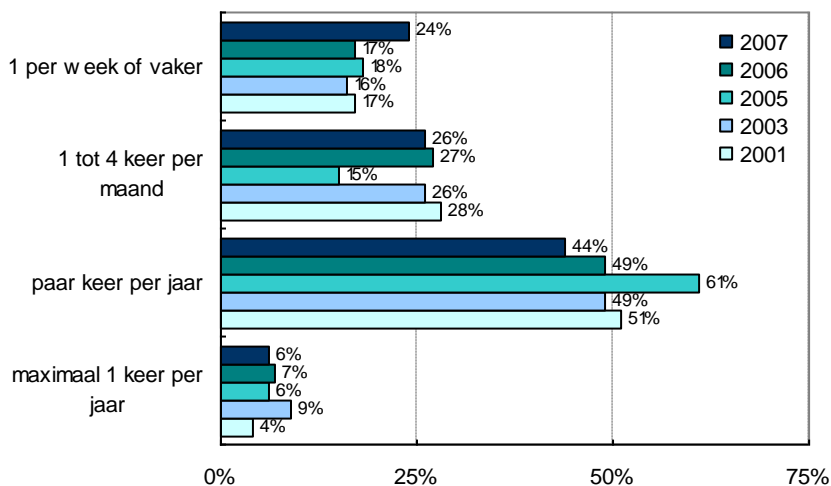
Uit figuur 9 op de volgende pagina blijkt dat het bezoekersaandeel onder de 18-34 jarigen in vergelijking met voorgaande jaren is gestegen, sinds 2003 is een duidelijke stijgende lijn te zien. Bij de 55-plussers daarentegen is een dalende lijn te zien in het aandeel bezoekers. De daling is in 2007 echter minder sterk dan voorgaande jaren, namelijk twee procentpunt. Opmerkelijk is de sterke daling van het bezoekersaandeel van de 35-54 jarigen in het afgelopen jaar, deze is gedaald van dertig procent in 2006 naar veertien procent in 2007 (figuur 9).

Figuur 9. Aandeel Deventenaren dat het Nieuwe plantsoen heeft bezocht



De bezoekfrequentie aan het Nieuwe plantsoen is vergeleken met de eerdere peilingen lichtelijk veranderd. Ten opzichte van voorgaande jaren hebben er twee veranderingen plaatsgevonden. Het aandeel bezoekers dat minimaal één keer per week naar het Nieuwe plantsoen gaat, is met zeven procentpunt gestegen. Dit is ten koste gegaan van het aandeel dat een paar keer per jaar het park bezoekt. Vergeleken met vorig jaar is dat aandeel met vijf procentpunt verminderd (figuur 10).

Figuur 10. Hoe vaak brent u gemiddeld een bezoek aan het nieuwe plantsoen?



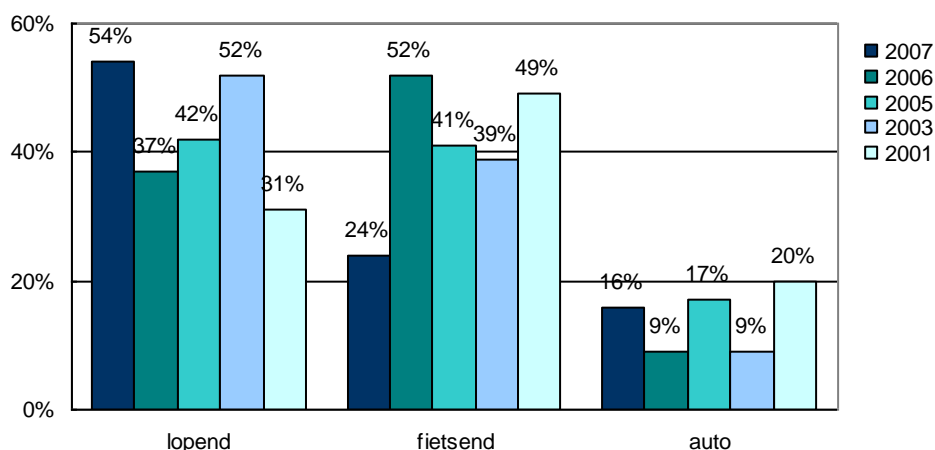
Vervoerswijze

In 2006 kwamen de bezoekers, vergeleken met voorgaande jaren, vaker met de fiets dan te voet naar het park. Dit jaar is dit beeld geheel omgedraaid: 54 procent van de bezoekers komt lopend en 24 procent komt met de fiets. Het aandeel bezoekers dat met de fiets komt is ten opzichte van vorig jaar met 28 procentpunt gedaald. Het bezoekersaandeel dat met te auto komt ligt op het niveau van 2005 (figuur 11).

Naar leeftijd gekeken, is er een verschil in de vervoerswijze. De 18-34 jarigen komen minder vaak op de fiets dan de andere leeftijdsgroepen, terwijl de 55-plussers weer minder vaak komen lopen. In de vervoerswijze van mannen en vrouwen zijn ook enkele verschillen waar te nemen. Vrouwen gaan over het algemeen lopend naar het park, de mannen kiezen vaker voor de fiets. Dit beeld komt niet overeen met het Rijsterborgherpark. De vrouwen gingen hier voornamelijk fietsend naar toe.

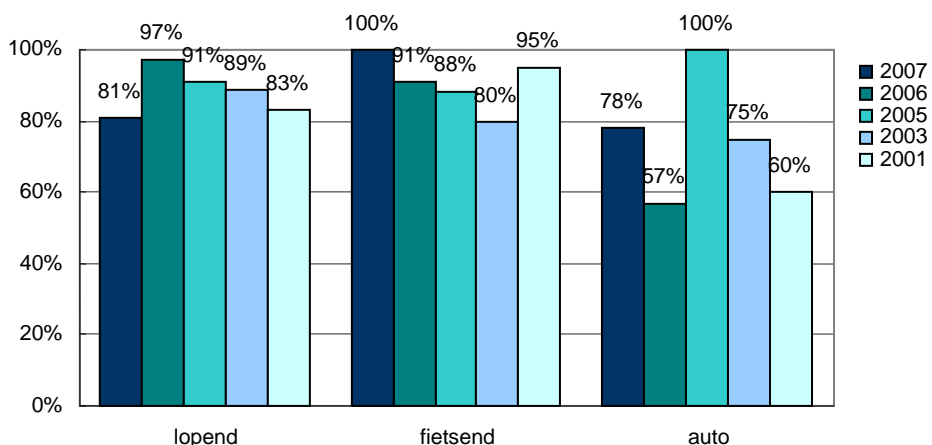
Een vergelijking naar woongebied is moeilijk te maken, omdat het aantal bezoekers afkomstig uit Colmschate en het Buitengebied te klein is om een betrouwbare uitspraak te doen over de verschillen tussen de drie woongebieden.

Figuur 11. Hoe vervoert u zich doorgaans naar het Nieuwe plantsoen?



Nagenoeg alle bezoekers aan het Nieuwe plantsoen zijn tevreden over de bereikbaarheid. Van de bezoekers die lopend komen, is 81 procent tevreden over de bereikbaarheid. Bij de fietsers ligt het aandeel op haar maximum: honderd procent. In vergelijking met 2006 is het bezoekersaandeel dat met de auto komt en tevreden is over de bereikbaarheid toegenomen (figuur 12).

Figuur 12. Tevredenheid bereikbaarheid het Nieuwe plantsoen naar vervoerswijze



Gebruik naar aard

Tabel 4 laat de redenen voor een bezoek aan het Nieuwe plantsoen zien. Hieruit blijkt dat tweederde van de bezoekers naar het park komt om er te wandelen. Vergeleken met 2006 zijn er enkele veranderingen waarneembaar. Het aantal bezoekers dat naar het park komt om te fietsen is gestegen met tien procentpunt tot 21 procent. Daarnaast is het aandeel wandelaars sterk toegenomen. Het aandeel bezoekers die door het park heen komen als ze op weg zijn naar het werk, familie, huis enz. is met vijftien procentpunt gedaald ten opzichte van vorig jaar. Ook het aandeel bezoekers dat naar het park gaat voor een bezoek aan het hertenkamp is sterk gedaald.

Tabel 4. Redenen voor bezoek aan het Nieuwe plantsoen⁴

Bezoekreden	genoemd door				
	2007	2006	2005	2003	2001
Wandelen	67%	49%	60%	63%	49%
Bezoek hertenkamp	18%	34%	37%	48%	41%
Speelvoorzieningen	18%	17%	13%	5%	22%
Wandelen met de hond	12%	9%	12%	.	23%
Doorgangsroute	7%	22%	11%	15%	.
Fietsen	21%	11%	.	5%	9%
Anders	21%	16%	18%	9%	10%

. Aandeel is kleiner dan vijf procent

De bezoekredenen naar leeftijd en geslacht blijken te verschillen. Naar leeftijd uitgesplitst, blijkt dat de Deventenaren in de leeftijd 35-54 minder vaak naar het park komen om er te wandelen. Daarnaast blijkt dat deze groep bezoekers nauwelijks het hertenkamp en de speelvoorzieningen als reden voor bezoek opgeven. Dit heeft waarschijnlijk te maken met de leeftijd van de eigen (klein)kinderen, aangezien de andere twee groepen deze redenen wel veelvuldig noemen. Voornamelijk de 18-34 jarigen komen naar het park om er te fietsen.

Opvallend is dat de bezoekredenen naar leeftijd ten opzichte van 2006 zijn veranderd. In 2006 waren het voornamelijk 35-plussers die naar het park kwamen om er te wandelen en was het hertenkamp het populairst onder de 35-54 jarigen, in 2007 is dit volledig omgedraaid.

Mannen komen vaker naar het park om te fietsen, vrouwen komen daarentegen vaker om te wandelen, de hond uit te laten, voor de speelvoorzieningen of voor het hertenkamp. Ook dit kan samenhangen met de zorg voor de (klein)kinderen.

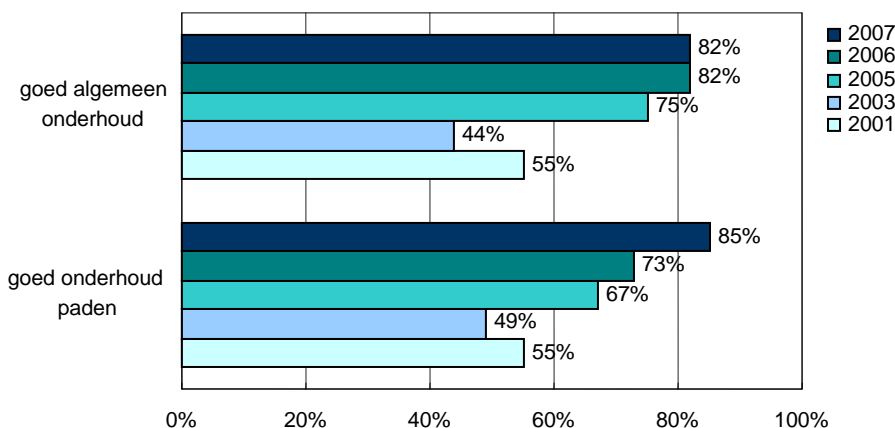
Tevredenheid park

In vergelijking met het Rijsterborgherpark zijn de bezoekers van het Nieuwe plantsoen minder tevreden over het algemeen onderhoud van het park. Desondanks is nog altijd ruim tachtig procent tevreden. Het aandeel bezoekers dat tevreden is over het algemeen onderhoud ligt op het niveau van 2006. Het aandeel bezoekers dat tevreden is over het onderhoud van de paden is ten opzichte van 2006 gestegen met twaalf procentpunt (figuur 13).

Naar geslacht en leeftijd uitgesplitst, zijn er nauwelijks verschillen waar te nemen. De mannen zijn iets kritischer dan de vrouwen, in 2006 waren deze rollen nog omgedraaid. Ook de 55-plussers zijn minder tevreden dan de jongere bezoekers.

⁴ Het totaal is hoger dan 100 procent omdat bewoners meer dan één bezoekreden kunnen geven.

Figuur 13. Aandeel Deventenaren dat tevreden is over het onderhoud van het Nieuwe plantsoen



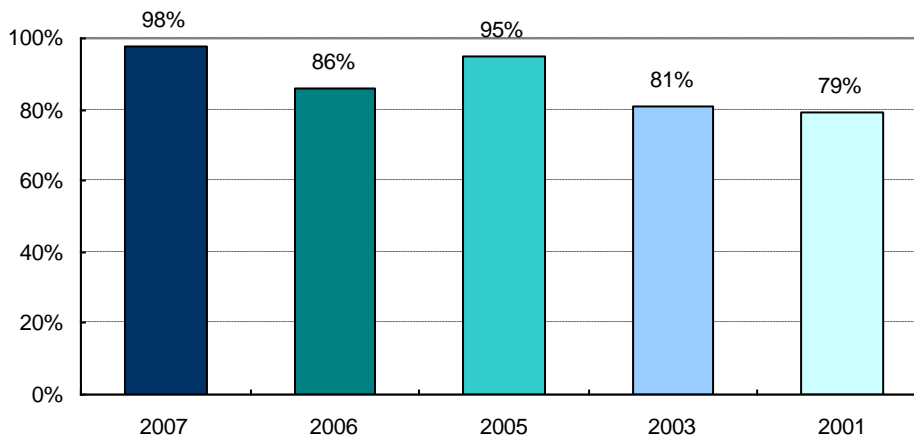
Het Nieuwe plantsoen wordt met een iets hoger rapportcijfer beoordeeld dan het Rijsterborgherpark. Gemiddeld waarderen de bezoekers het Nieuwe plantsoen met een 7,6. Dit is dertiende hoger dan het rapportcijfer dat men vorig jaar aan het park gaf en veertiende in vergelijking met 2005. De 35-54 jarigen waarderen het park een half punt lager dan de andere leeftijdsklassen, namelijk een 7,2 tegenover een 7,7.

Ondanks het hoge rapportcijfer geeft de helft van de bezoekers aan iets te missen in het park. Het zijn vooral de bezoekers in de leeftijd 18-34 jaar die iets missen in het park. Ook de vrouwen geven aan dat ze iets missen in het park. Men mist voornamelijk festiviteiten en betere verlichting.

Veiligheid overdag

Het gevoel van veiligheid in het Nieuwe plantsoen is ten opzichte van vorig jaar gestegen. Bijna iedereen voelt zich overdag veilig in het park. Dit komt overeen met het niveau van 2005. Het veiligheidsgevoel is in het verleden nog niet zo groot geweest (figuur 14). Voor de verschillende leeftijdsgroepen ligt het veiligheidsgevoel nagenoeg gelijk, dit geldt ook voor een vergelijking tussen de mannen en vrouwen.

Figuur 14. Aandeel Deventenaren dat zich overdag veilig voelt in het nieuwe plantsoen



4. Worpplantsoen

Het Worpplantsoen is het park in deelgebied De Hoven. Het Worpplantsoen was tot 2005 het minst bekend bij de Deventenaren, maar heeft sindsdien een inhaalslag gemaakt.

Ten opzichte van 2006 is het aandeel dat het Worpplantsoen kent vrijwel gelijk gebleven (tabel 5).

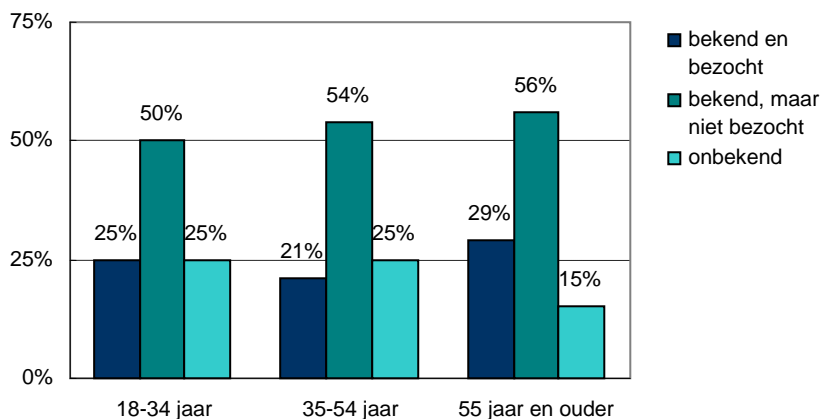
Tabel 5. Aandeel Deventenaren dat het Worpplantsoen kent

	2007	2006	2005	2003	2001
Deventer-stad	83%	88%	50%	73%	65%
Colmschate	73%	72%	57%	52%	60%
Buitengebied	72%	66%	51%	69%	53%
Gemiddeld Deventer	79%	80%	52%	66%	62%

Een kwart van de Deventenaren heeft het afgelopen jaar het Worpplantsoen bezocht, dit is een stijging van vijf procentpunt ten opzichte van 2006. Net als bij het Rijsterborgherpark en het Nieuwe plantsoen is het grootste deel van de bezoekers afkomstig uit Deventer-stad. Bijna driekwart woont in Deventer-stad, zo'n zestien procent is afkomstig uit Colmschate en het overige deel uit het Buitengebied.

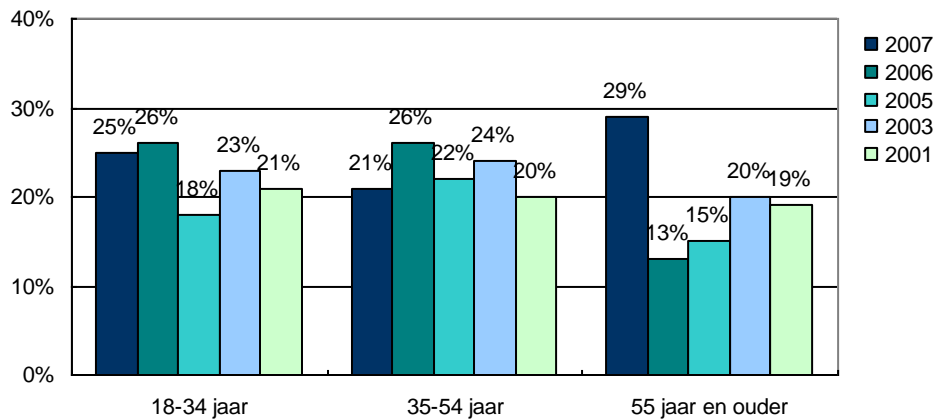
In figuur 15 is te zien dat de bekendheid van het Worpplantsoen bij de 55-plussers het hoogst is. Deze groep bezoekt relatief gezien het park ook het meest, 29 procent van de 55-plussers heeft het park bezocht. Van de 18-34 jarigen heeft een kwart het park bezocht en van de 35-54 jarigen heeft een vijfde het park bezocht. Het Worpplantsoen is het populairst bij de vrouwen. 35 procent van de vrouwen bezoekt het park, terwijl dit onder de mannen 28 procent is.

Figuur 15. Kent u het Worpplantsoen en heeft u het park het afgelopen jaar bezocht?



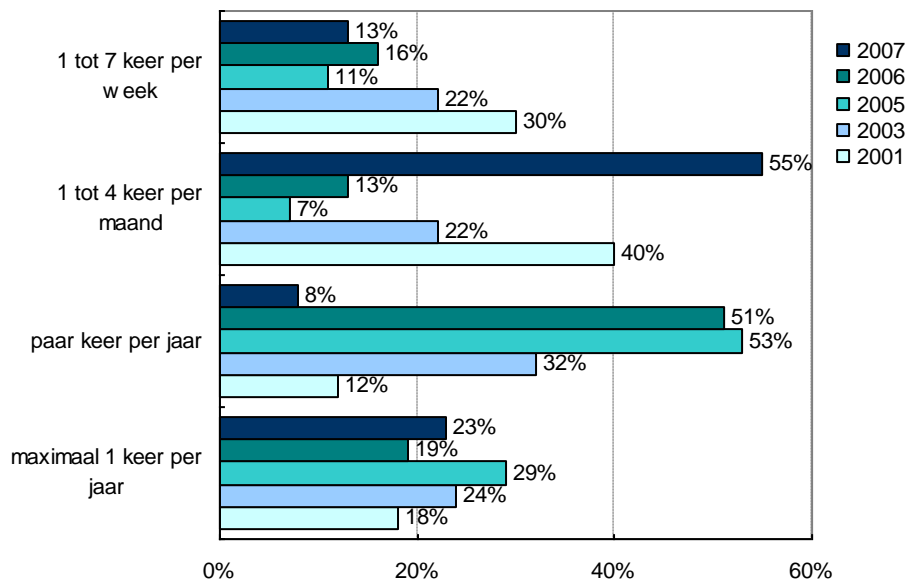
In figuur 16 op de volgende pagina wordt het bezoekersaandeel naar leeftijd in de tijd weergegeven. Het bezoekersaandeel van de 18-34 jarigen en de 35-54 jarigen neemt het ene jaar toe en daalt het jaar erop weer iets. Dit jaar is het aandeel van beide groepen gedaald. Het bezoek van de 55-plussers aan het Worpplantsoen neemt sinds 2003 af, maar is dit jaar sterk gestegen en heeft het hoogste niveau in vergelijking met voorgaande jaren behaald.

Figuur 16. Aandeel Deventenaren dat het Worplantsoen heeft bezocht



In figuur 17 is te zien dat het aandeel bezoekers dat minstens een keer per maand het park bezoekt sterk is gestegen ten opzichte van de jaren daarvoor, het aandeel is namelijk van ongeveer tien procent gestegen naar 55 procent. Deze stijging is voornamelijk ten koste gegaan van het aandeel bezoekers dat een paar keer per jaar het park bezoekt (figuur 17).

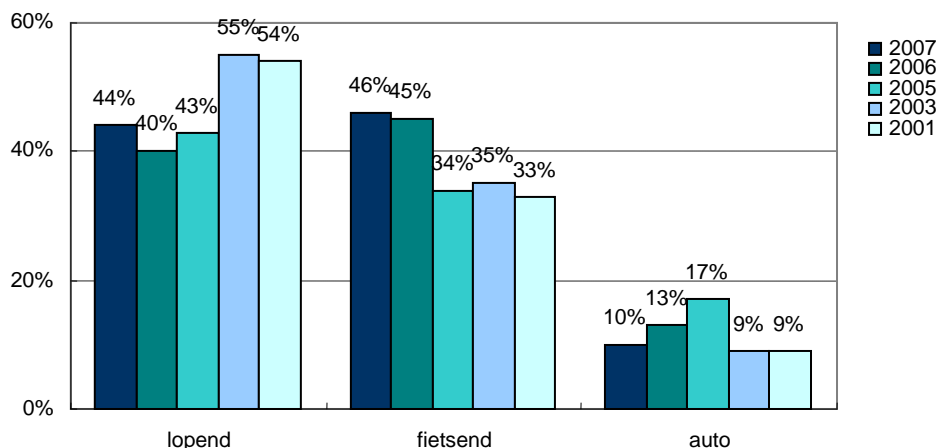
Figuur 17. Hoe vaak brengt u gemiddeld een bezoek aan het Worplantsoen?



Vervoerswijze

Net als in 2006 is de fiets het belangrijkste vervoermiddel naar het park. 46 procent van de bezoekers komt op de fiets naar het park en 44 procent komt lopend. Zowel het aandeel dat fietsend komt als het aandeel dat lopend komt is ten opzichte van vorig jaar gestegen. Dit is ten koste gegaan van het aandeel bezoekers dat met de auto gaat. Het afgelopen jaar kwam tien procent van de bezoekers met de auto naar het park (figuur 18).

Figuur 18. Hoe vervoert u zich doorgaans naar het Worplantsoen?



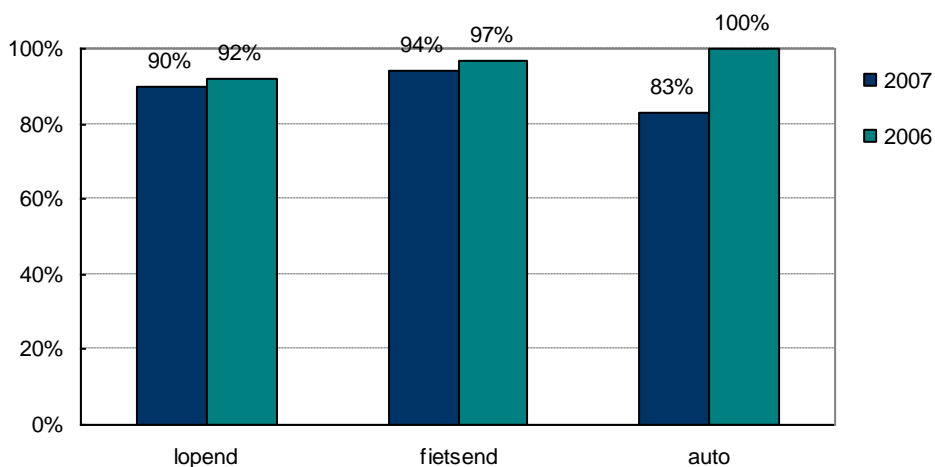
De vervoerswijze naar leeftijd is verschillend. Bijna tweederde van de 55-plussers komt op de fiets naar het park, terwijl bij de middelste leeftijdscategorie dit slechts 32 procent is. Van de jongste leeftijdscategorie komt 45 procent met de fiets en 55 procent komt lopend. Van de 35-54 jarigen komt de helft lopend en bijna een vijfde met de auto.

Naar woongebied uitgesplitst, blijkt dat er een verschil bestaat tussen de bezoekers uit Deventer-stad en de bezoekers uit Colmschate en het Buitengebied. Van de bezoekers uit Deventer-stad komt meer dan de helft lopend naar het park. De bezoekers uit Colmschate en het Buitengebied geven daarentegen de voorkeur aan de fiets of de auto. Ook hier hangt de vervoerswijze samen met de ligging van het park.

Het belangrijkste verschil tussen mannen en vrouwen is dat een groter deel van de mannen vaker met de auto naar het park gaat.

Figuur 19 laat zien dat de tevredenheid over de bereikbaarheid van het park in vergelijking met 2006 is afgenomen. Desondanks is het merendeel van de bezoekers tevreden over de bereikbaarheid van het Worplantsoen. De bezoekers die met de fiets komen zijn het meest tevreden en de bezoekers die met de auto komen het minst. Het aantal bezoekers dat met de auto naar het park gaat is echter te klein om hier een significante uitspraak over te doen.

Figuur 19. Tevredenheid bereikbaarheid het Worplantsoen naar vervoerswijze



Gebruik naar aard

Net als voorgaande jaren komen de meeste bezoekers naar het park om er te wandelen. Het aandeel dat naar het park komt om er te fietsen is, vergeleken met 2006, toegenomen en ligt op het niveau van 2001 en 2003. In 2007 hebben, in vergelijking met 2006, relatief meer bezoekers het park bezocht vanwege festiviteiten. Ook hebben ten opzichte van 2006 meer mensen in 2007 het park gebruikt als doorgangsroute. Het aandeel bezoekers dat naar het park gaat om andere mensen te ontmoeten is gedaald in vergelijking met voorgaande jaren (tabel 6).

Tabel 6. Redenen voor bezoek aan Worpplantsoen⁵

Bezoekreden	genoemd door				
	2007	2006	2005	2003	2001
Wandelen	45%	57%	60%	48%	57%
Festiviteiten	10%	.	23%	.	.
Doorgangsroute	29%	22%	11%	39%	.
Fietsen	24%	20%	9%	24%	25%
Wandelen met de hond	9%	.	9%	16%	13%
Ontmoeting, ontspaning	.	5%	9%	5%	10%
Anders	22%	21%	14%	6%	19%

. Aandeel is kleiner dan vijf procent

Naar leeftijd uitgesplitst, blijkt dat er een verschil bestaat in de bezoekredenen voor het Worpplantsoen. De jongeren (18-34 jaar) komen net als de 35-54 jarigen voornamelijk naar het Worpplantsoen om er te wandelen, terwijl bij de 55-plussers het fietsen het meest populair is. Het duidelijkste verschil tussen mannen en vrouwen is dat eerstgenoemde vaker naar het park komen om er te wandelen.

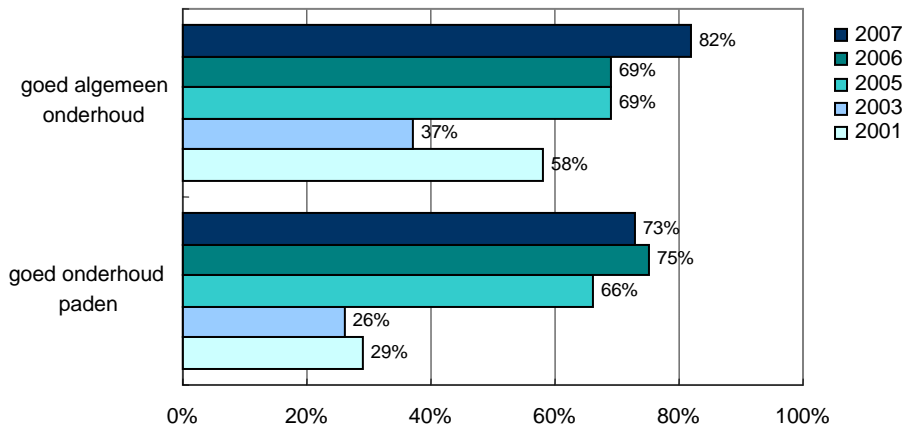
Tevredenheid park

82 procent van de bezoekers was in 2007 tevreden over het algemeen onderhoud van het park. Dit is een stijging van dertien procentpunt ten opzichte van vorig jaar en ligt in vergelijking met alle voorgaande jaren op het hoogste niveau. De tevredenheid over het onderhoud van de paden is licht gedaald naar 73 procent. Maar dit aandeel ligt nog altijd boven het niveau van voor 2006.

De vrouwen zijn over het onderhoud van de paden kritischer dan de mannen, maar de mannen zijn over het algemeen onderhoud weer meer kritisch. Gekeken naar leeftijdsklasse valt op dat de 55-plussers het meest tevreden zijn over het onderhoud van de paden en dat de 35-54 jarigen het meest kritisch zijn over het algemeen onderhoud.

⁵ Het totaal is hoger dan 100 procent omdat bewoners meer dan één bezoekreden kunnen geven.

Figuur 20. Aandeel Deventenaren dat tevreden is over het onderhoud van het Worplantsoen



39 procent van de bezoekers aan het Worplantsoen vindt dat er iets ontbreekt aan het park. Een kwart van deze groep vindt dat er onvoldoende speelvoorzieningen zijn. Het overige deel noemt verschillende dingen waar het in het Worplantsoen aan ontbreekt.

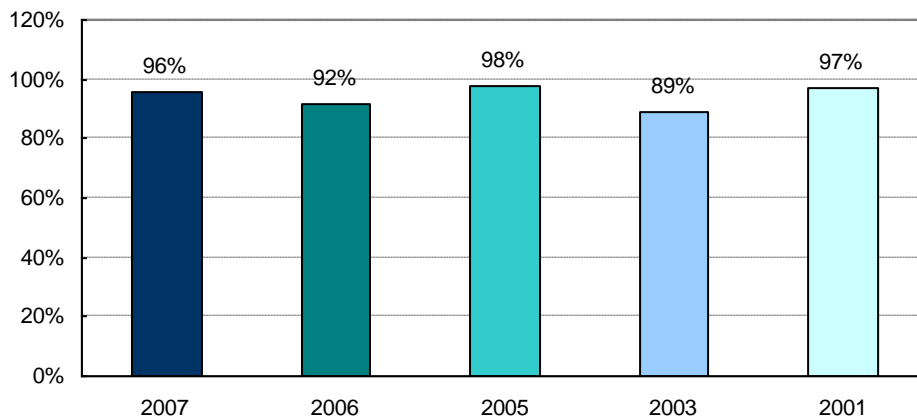
Het Worplantsoen wordt van de drie parken met het laagste rapportcijfer gewaardeerd. Gemiddeld geven de bezoekers een 7,3 aan het park. Ten opzichte van voorgaande jaren is dat een stijging: in 2006 werd het park met een 7,1 gewaardeerd en in 2005 met een 6,4. Een mogelijke verklaring voor deze stijging is de herinrichting van het park in 2006. Net als bij het Nieuwe plantsoen geven de 35-54 jarigen het laagste rapportcijfer, namelijk een 7,1 tegenover een 7,4 van de andere leeftijdsgroepen.

Veiligheid overdag

Het merendeel van de bezoekers voelt zich overdag veilig in het park. Het aandeel is vergeleken met vorig jaar toegenomen (figuur 21).

Naar leeftijd en geslacht gekeken blijkt dat er onderling geen noemenswaardige verschillen bestaan.

Figuur 21. Aandeel Deventenaren dat zich overdag veilig voelt in het Worplantsoen



5. Tot slot

In de voorgaande paragrafen is elk park afzonderlijk beschreven. Ter afsluiting biedt tabel 7 een samenvattend overzicht. Op deze manier is het mogelijk om in één oogopslag de parken onderling te vergelijken en om een vergelijking te maken tussen de resultaten van de vier jaren waarin het onderzoek is uitgevoerd. In tabel 8 worden de parken vergeleken op punten die niet in procenten zijn uit te drukken. Tabellen 9 en 10 geven een vergelijking tussen de parken naar leeftijd en woongebied.

Tabel 7. Vergelijking van de parken, in procenten

	<i>Rijsterborgherpark</i>					<i>Nieuwe plantsoen</i>					<i>Worpplantsoen</i>				
	2007	2006	2005	2003	2001	2007	2006	2005	2003	2001	2007	2006	2005	2003	2001
<i>Kent u het park en heeft u het bezocht?</i>															
Bekend en bezocht	32	46	47	54	46	22	27	25	33	29	25	22	19	22	20
Bekend, maar niet bezocht	48	46	36	43	48	54	50	42	47	46	53	58	33	45	42
Nee	20	8	17	3	5	23	23	34	20	26	22	20	48	33	38
<i>Bezoekfrequentie</i>															
1 keer per week of vaker	26	19	9	9	4	4	17	18	4	17	18	16	11	24	30
1-4 keer per maand	24	24	22	18	31	51	27	15	51	28	12	13	7	32	40
Paar keer per jaar	42	42	57	59	55	28	49	61	28	51	40	51	53	22	12
Max. 1 keer per jaar	8	15	12	14	10	17	7	6	17	4	30	19	29	22	18
<i>Vervoerswijze</i>															
Fietsend	40	51	37	47	44	24	52	41	39	49	46	45	34	35	33
Lopend	51	33	50	42	42	54	37	42	52	31	44	40	43	55	54
Auto ⁶	4	9	7	7	11	16		17	9	20	10	13	17	9	9
Bus	1	4	5	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Goede bereikbaarheid</i>															
Fietsend	97	97	92	91	89	100	91	88	80	95	94	97	95	95	71
Lopend	98	84	91	92	100	81	97	91	89	83	90	92	100	91	69
Auto ⁶	67	83	91	89	92	78		100	75	60	83	100	73	100	100
Bus	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Algemeen onderhoud goed</i>	87	91	92	84	88	82	82	75	44	55	82	69	69	37	58
<i>Onderhoud paden goed</i>	81	95	87	82	78	85	73	67	49	55	73	75	66	26	29
<i>Overdag veilig in het park</i>	93	86	97	93	85	98	86	95	81	79	97	92	98	89	97

⁶ Het aantal dat met de auto naar het Nieuwe plantsoen komt, is te klein om de resultaten te presenteren.

Tabel 8. Vergelijking van de parken

	2007	2006	2005	2003	2001
Gebruik naar aard					
<i>Rijsterborgherpark</i>	Wandelen	Wandelen	Wandelen	Wandelen	Wandelen
	Doorgangsroute	Vogeleiland	Vogeleiland	Vogeleiland	Vogeleiland
<i>Nieuwe plantsoen</i>	Wandelen	Wandelen	Wandelen	Wandelen	Wandelen
	Fietsen	Hertenkamp	Hertenkamp	Hertenkamp	Hertenkamp
<i>Worplantsoen</i>	Wandelen	Wandelen	Wandelen	Wandelen	Wandelen
	Doorgangsroute	Fietsen	Festiviteiten	Fietsen	Fietsen
Gebreken park					
<i>Rijsterborgherpark</i>	Speelvoorzieningen	Speelvoorzieningen	Speelvoorzieningen	Bomen/beplanting	Bomen/beplanting
	Verlichting	Beplanting/bloemen	Beplanting/bloemen	Speelvoorzieningen	Speelvoorzieningen
<i>Nieuwe plantsoen</i>	Festiviteiten	Speelvoorzieningen	Speelvoorzieningen	Speelvoorzieningen	Speelvoorzieningen
	Verlichting	Beplanting	Beplanting en bankjes	Picknickplaatsen	Veiligheid
<i>Worplantsoen</i>	Meer aankleding	Speelvoorziening	Variatie beplanting	Grotere afvalbakken	Grotere afvalbakken
			Picknickplaatsen	Picknickplaatsen	Saai park
Waardering park					
<i>Rijsterborgherpark</i>	7,5	7,6	7,6	7,3	7,4
<i>Nieuwe plantsoen</i>	7,6	7,3	7,2	6,6	7,0
<i>Worplantsoen</i>	7,3	7,1	6,4	6,5	6,1

Tabel 9. Vergelijking parken naar leeftijd van de bezoekers, in procenten⁷

	<i>Rijsterborgherpark</i>					<i>Nieuwe plantsoen</i>					<i>Worpplantsoen</i>				
	2007	2006	2005	2003	2001	2007	2006	2005	2003	2001	2007	2006	2005	2003	2001
<i>Kent u het park: ja</i>															
18-34 jaar	67	91	79	98	96	68	69	57	70	68	75	80	40	69	53
35-54 jaar	85	91	80	95	95	74	80	65	83	70	75	79	55	65	61
55 jaar en ouder	87	92	89	98	94	89	83	76	89	78	85	80	61	67	74
<i>Bezoekt u het park: ja</i>															
18-34 jaar	30	54	44	61	41	38	30	21	16	22	25	26	18	23	21
35-54 jaar	32	47	50	64	52	14	30	22	36	26	21	26	22	24	20
55 jaar en ouder	32	35	47	46	46	19	21	31	48	35	29	13	15	20	19
<i>Er ontbreekt iets aan het park: ja</i>															
18-34 jaar	9	53	22	42	38	72	19	22	64	29	40	39	26	74	53
35-54 jaar	36	50	38	44	42	29	40	21	40	30	36	37	45	36	45
55 jaar en ouder	11	33	33	16	39	36	32	22	26	53	42	33	56	71	31
<i>Overdag veilig in het park: ja</i>															
18-34 jaar	100	83	100	100	86	100	89	87	100	85	95	100	100	85	100
35-54 jaar	87	87	100	86	84	100	80	100	77	85	100	93	100	91	95
55 jaar en ouder	90	87	92	95	87	96	95	100	77	71	96	100	94	87	93
<i>Gemiddeld cijfer park</i>															
18-34 jaar	7,2	7,4	8,0	7,2	7,5	7,7	7,2	7,6	6,4	6,9	7,4	6,9	5,5	6,3	6,2
35-54 jaar	7,5	7,7	7,6	7,5	7,5	7,2	7,2	7,2	6,7	7,1	7,1	7,4	7,0	6,8	5,9
55 jaar en ouder	7,7	7,6	7,4	7,5	7,3	7,7	7,4	6,9	6,7	7,1	7,4	7,1	6,6	6,2	6,2

⁷ Behalve bij de rapportcijfers

Tabel 10 Vergelijking parken naar woongebied van de bezoekers, in procenten⁸

	<i>Rijsterborgherpark</i>					<i>Nieuwe plantsoen</i>					<i>Worpplantsoen</i>				
	2007	2006	2005	2003	2001	2007 ⁹	2006 ⁹	2005	2003	2001	2007	2006	2005	2003	2001
<i>Kent het park: ja</i>															
Deventer-stad	84	97	83	99	99	81	85	68	87	79	83	88	50	73	65
Colmschate	76	87	82	94	89	.	.	62	65	66	73	72	57	52	60
Buitengebied	75	79	82	91	82	66	65	64	78	67	72	66	51	69	53
<i>Bezoekt u het park: ja</i>															
Deventer-stad	39	54	60	64	55	34	40	33	43	35	31	28	22	28	25
Colmschate	28	35	31	41	31	.	.	13	13	21	16	16	16	10	12
Buitengebied	17	32	25	25	30	11	15	13	22	13	17	11	10	22	11
<i>Er ontbreekt iets aan het park: ja</i>															
Deventer-stad	13	55	32	38	43	52	31	18	39	43	44	36	44	60	44
Colmschate	37	26	35	32	35	.	.	46	20	23	18	50	21	43	25
Buitengebied	29	25	27	13	20	40	38	22	43	25	38	17	67	57	75
<i>Overdag veilig in het park: ja</i>															
Deventer-stad	93	86	97	95	83	100	84	95	83	85	100	96	100	87	100
Colmschate	95	89	100	93	95	.	.	100	60	61	92	100	100	100	74
Buitengebied	100	82	100	78	73	100	100	87	71	75	86	100	100	86	100
<i>Gemiddeld cijfer park</i>															
Deventer-stad	7,5	7,7	7,7	7,3	7,4	7,6	7,3	7,2	6,7	7,0	7,4	7,4	6,2	6,4	6,1
Colmschate	7,6	7,4	7,6	7,2	7,4	.	.	6,9	6,5	7,0	7,0	6,0	7,0	7,0	6,2
Buitengebied	7,4	7,6	7,5	7,3	7,4	7,3	7,4	7,2	6,7	7,2	7,4	6,6	6,7	6,4	5,9

⁸ Behalve bij de rapportcijfers

⁹ Aantal bezoekers uit Colmschate aan het Nieuwe plantsoen is te klein om te presenteren